ITALPREZIOSI®

Rapporto di Sostenibilità

2022

ITALPREZIOSI®

BENVENUTI ALL'INTERNO DEL NOSTRO

RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ

Lo scopo della digitalizzazione del Rapporto è stato non solo quello di agevolare la lettura dei dati in maniera più interattiva, ma anche quello di permettere un aggiornamento costante dei dati, e ridurre dell'80% la carta che sarebbe stata dedicata alla stampa dello stesso.

Questo Rapporto di Sostenibilità quindi non rappresenta soltanto un simbolo di trasparenza costante, ma anche una risposta più ecosostenibile alla stampa di carta non necessaria.

La scelta della copertina di quest'anno vuole sensibilizzare shareholder e stakeholder sul tema sempre più cruciale della crisi idrica. Lo scorrere dell'acqua, sia esso lento o impetuoso, rimanda simbolicamente al cambiamento e all'evoluzione e il nostro augurio è che il progresso sia sempre più attento e sostenibile in questa e in molte altre direzioni. Inoltre, l'immagine è parte di una collezione di foto di un artista locale, Tommaso Rubechi, selezionata per valorizzare l'arte del territorio.

VAI AL SITO DEL RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ E RIMANI AGGIORNATO

Foto in copertina: "Feel the Flow" di Tommaso Rubechi.

"Il tentativo di dominare gli eventi va contro la corrente.
Lascia che essa scorra, e quando la sentirai di nuovo fluire, cavalcala."

Stampato su carta riciclata "Fenice"

INDICE

LETTERA AI PARTNERS 6

1. L'impresa 10

2. Sostenibilità come visione olistica 24

3. Creazione di valore per i nostri shareholder e stakeholder 36

4. Tutela dell'ambiente in cui viviamo e operiamo 44

5. Valorizzazione costante delle nostre persone 64

6. Trasparenza & sostenibilità nella nostra filiera 76

7. Obiettivi 2020-2025 86

8. Su questo report - Riferimenti GRI 92

LETTERA AI PARTNERS

Gentilissimi collaboratori,

Il 2022 è stato un anno molto complesso, caratterizzato ancora da tante incertezze, dovute in particolare al conflitto tra Ucraina e Russia, che ha sconvolto un sistema economico che ancora doveva stabilizzarsi dalla pandemia. Per non parlare del forte aumento dell'inflazione, aumento esponenziale dei tassi, deglobalizzazione che continua ad un ritmo molto veloce, blocco della Cina, aumento dei prezzi delle materie prime, con l'aggravarsi della crisi climatica. Nel 2022 c'è stata una massiccia distruzione della ricchezza, sono stati spazzati via oltre trenta trilioni di dollari in azioni e criptovalute. È stato anche un anno caratterizzato da traguardi storici, come il raggiungimento degli otto miliardi di abitanti della terra e il superamento dei centomila miliardi di dollari dell'economia mondiale.

È proprio in questo periodo così impegnativo e incerto, contrassegnato da una serie di avvenimenti che hanno portato alla "grande transizione", caratterizzata da cambiamenti nella società, nella finanza, nella cultura e nella tecnologia, che noi siamo sempre più motivati a continuare con orgoglio nel nostro cammino sostenibile, anche con nuovi investimenti, al fine di creare nuove possibilità per la nostra azienda e per la comunità.

Siamo orgogliosi di condividere con voi il nostro Rapporto di Sostenibilità 2022, che ogni anno continua a progredire, includendo sempre più dati e iniziative. Molto è stato fatto e tanto ancora è da fare, ma le sfide fanno parte della nostra storia e con molta determinazione e passione ogni giorno tutti insieme contribuiamo a costruire un futuro migliore.

Da questo punto di vista, il 2022 è stato un anno di obiettivi raggiunti e nuovi traguardi posti, e soprattutto di conferme e riconoscimenti. Abbiamo ottenuto il premio Export Capital 2022, rivolto alle aziende che rappresentano un pilastro dell'economia nazionale nei mercati internazionali. Per il nostro costante impegno in tema di obiettivi ESG, siamo stati riconosciuti tra le top cento aziende sostenibili italiane dal premio Sustainability Award promosso da Kon Group e Credit Suisse. Women in Mining UK mi ha inserita nella classifica delle cento donne più sostenibili al mondo nel settore minerario (WiM100 2022), a riprova del percorso intrapreso con Italpreziosi in direzione di sostenibilità e etica.

Abbiamo continuato a porre la parità di genere al centro della nostra visione e delle nostre politiche di sostenibilità, sponsorizzando, organizzando e presenziando a iniziative di empowerment femminile e uguaglianza di genere. Abbiamo ideato e organizzato un panel sul ruolo delle donne del settore minerario che si occupano di sostenibilità, trattando temi quali lotta alle disuguaglianze, cambiamenti climatici, salvaguardia della biodiversità e valorizzazione della parità di genere. Tenutosi a Vicenzaoro, l'evento ha visto la partecipazione di esperte figure femminili impegnate nel costruire un'industria più sostenibile e egualitaria. Abbiamo inoltre iniziato il percorso di certificazione della parità di genere (prassi di riferimento PdR UNI 125:2022), per dimostrare il nostro impegno e la nostra serietà sul tema dell'uguaglianza di genere. Abbiamo ottenuto questa certificazione a inizio 2023, a dimostrazione della coerenza dei nostri valori e dell'impegno per un'industria più gender responsive.

A fronte della crisi climatica che avanza e delle conseguenti sfide ambientali, ma anche sociali, ci siamo impegnati a porci obiettivi di mitigazione sempre più ambiziosi. Per questo, abbiamo iniziato a misurare la nostra impronta carbonica, quindi a rendicontare e monitorare il nostro impatto, con l'obiettivo di migliorare le nostre performance ambientali. Stiamo lavorando per ottenere la certificazione Carbon Footprint e continuare a perfezionarci su questo fronte.

A livello di filiera, abbiamo lavorato al miglioramento del nostro sito web Chain of information dedicato alle nostre controparti e ne abbiamo esteso l'accesso a tutti i nostri stakeholder, per contribuire sempre di più, facendo formazione, a una supply chain più responsabile e sostenibile. In quest'ottica, sono proseguite le partnership e le attività con istituzioni internazionali, in particolare la collaborazione con planetGold, partnership che coinvolge organizzazioni internazionali, come Nazioni Unite e OCSE, controparti dai settori pubblico e privato e ONG. Siamo diventati partner certificati Fairmined Authorized Supplier a sostegno di una catena di approvvigionamento etica e trasparente, a beneficio dei lavoratori, della comunità e dell'ambiente. Siamo diventati inoltre membri di Watch & Jewellery Initiative 2030, progetto lanciato da Kering e Cartier, rivolto ai membri dell'industria orologiera e gioielliera e fondato su obiettivi di sviluppo sostenibile.

Anche a livello interno abbiamo continuato a formare e aggiornare i dipendenti su temi cruciali quali la due diligence, per garantire consapevolezza, responsabilità, e massimo controllo dell'intera filiera, e principi di sostenibilità, sia ambientale che sociale, per una crescita aziendale e personale coerente con i nostri valori. Per garantire massima partecipazione, abbiamo anche istituito un concorso interno, "Campione della Sostenibilità", per avvicinare tutti ad azioni quotidiane ecosostenibili e coinvolgerli in diverse buone abitudini per l'ambiente e la comunità.

Un ringraziamento speciale a tutte le persone, per il loro impegno e la determinazione che hanno messo in campo in questo nostro percorso sostenibile, fiduciosi che tutti insieme possiamo contribuire in qualche modo al miglioramento, anche se piccolo, delle condizioni economiche e morali dell'essere umano.

Sono convinta che questo nostro cammino, capace di tenere insieme economia, individuo, ambiente e società possa essere alla base di una nuova cultura, di cui la nostra impresa sia riconosciuta non solo sostenibile, responsabile ma innovativa e trasparente.

Grazie di cuore a tutti voi,

Ivana Ciabatti, Presidente del CdA di Italpreziosi

SOSTENIBILITÀ

secondo la nostra CEO, *Ivana Ciabatti*

*"Ho fatto, da sempre, del **percorso sostenibile** e del **capitalismo umanistico** la guida del mio cammino di imprenditrice.*

Con il nostro percorso sostenibile vogliamo promuovere un futuro più equo ed armonioso, rispettoso dell'ambiente, delle risorse del pianeta, della dignità umana valorizzando l'educazione, la sensibilizzazione con un'attenzione particolare ad un incremento della formazione. Credo che la sostenibilità sia un patto sociale con le generazioni future in quanto con questo cammino, nel nostro piccolo, vogliamo soddisfare i bisogni della generazione presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di far fronte ai propri bisogni. La sostenibilità, nel nostro settore in particolare, è un percorso complesso e serve molta determinazione e coraggio per trovare nuove soluzioni.

Parlare di **oro etico**, come già detto altre volte, rappresenta per me un argomento molto caro e vorrei ricordare che tramite GoldLake IP, già nel 2008, siamo stati tra i primi al mondo ad affrontare questi temi e soprattutto a metterli in pratica con una tracciabilità totale dell'oro dall'estrazione al gioiello finito. L'etica rappresenta un modo di agire, un fare concreto nella realtà quotidiana, e mi rendo conto che l'etica è una parola spesso usata a sproposito perché è molto più facile pronunciarla che metterla in pratica.

La mia visione di "capitalismo umano" con al centro l'uomo, dando allo stesso dignità economica e morale. Nel contempo cerco di promuovere queste pratiche affinché più persone ne vengano a conoscenza. Poniamo sempre la persona al centro del nostro lavoro garantendo l'eccellenza dei servizi che offriamo ai nostri clienti e fornitori, mantenendo un'attenzione particolare al dialogo con le comunità in cui siamo presenti, consapevoli che il vero valore del nostro lavoro risiede nel livello di miglioramento della qualità di vita che riusciamo portare a loro."

IL NOSTRO IMPEGNO

Per oltre **39 anni** la nostra missione è stata quella di essere un punto di riferimento per i nostri stakeholder all'interno della catena di approvvigionamento di metalli preziosi, **offrendo eccellenza, qualità, sicurezza, innovazione e affidabilità.**

Per i nostri **stakeholder** intendiamo: dipendenti, comunità locali, clienti, fornitori, istituzioni, soci, organizzazioni, società, associazioni e concorrenti. Vogliamo continuare a creare valore con prodotti e servizi di altissima qualità e affidabilità, con l'obiettivo di contribuire a una migliore industria dei metalli preziosi, per tutti. Difatti, per noi è importante valorizzare ogni parte della catena di approvvigionamento, dal minatore, al fornitore, alle nostre persone, fino al cliente finale, e non solo: per noi anche l'ambiente, la biodiversità, l'acqua e il clima rappresentano attori fondamentali e devono essere preservati e valorizzati non solo per noi, ma soprattutto per le future generazioni.

Per questo, lavoriamo giorno per giorno per continuare ad essere un'azienda di riferimento nel commercio, recupero e raffinazione dei metalli preziosi, rafforzando la nostra posizione e la competitività internazionale attraverso processi di integrazione, cooperazione e acquisizione. La sinergia con i nostri stakeholder è e sarà fondamentale per avanzare nella nostra agenda sostenibile.

I nostri standard e le nostre policy sono in linea con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, sui **Sustainable Development Goals (SDGs)**, che da sempre caratterizzano la nostra attività, ed oggi più che mai. Dialoghiamo e collaboriamo con le nostre controparti per condividere e valorizzare gli standard che volontariamente seguiamo e che. siamo convinti possano cambiare l'andamento dell'industria rendendola ancor più responsabile. Ciò sarà possibile solo attraverso una sincera collaborazione e una trasparente informazione, che permetteranno l'incremento di pratiche migliori.

Per noi il Rapporto di Sostenibilità rappresenta lo strumento attraverso il quale comunicare ai nostri stakeholder i risultati del nostro percorso di sostenibilità. Il nostro Rapporto di Sostenibilità si basa sul Global Reporting Initiative (GRI), versione Core, ed è in linea con il Global Compact delle Nazioni Unite e gli SDGs. I riferimenti ai GRI Standards sono riportati nella tabella finale GRI Content Index.

THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

OBIETTIVI GLOBALI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

L'agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, presentata a settembre 2015, identifica i **17 Sustainable Development Goals (SDGs)** che rappresentano obiettivi comuni di sviluppo sostenibile sulle complesse sfide sociali attuali e costituiscono riferimento per le attività dell'ISPRA.

1

L'IMPRESA

1.1 Governance

1.2 Storia

1.3 Italpreziosi Nel Mondo

1.4 I Nostri Servizi

1.5 Certificazioni e Accreditamenti

1.6 La Nostra Filiera

1984
Viene fondata l'azienda

Siamo una Società per Azioni (SPA)

La sede è ad Arezzo, in Toscana, località di San Zeno

39 ANNI DI ESPERIENZA

I nostri servizi includono

Recupero, analisi e affinazione di metalli preziosi

Produzione e commercio di prodotti d'oro e d'argento e produzione e commercio di oro da investimento per banche, privati e industria

Servizi a supporto del trading di metalli preziosi

Servizi di logistica, trasporto e deposito

Con l'acquisizione di una *nuova divisione* Italpreziosi nel **2022**, nuovi servizi includono:

Trattamento termico/incenerimento di spazzature orafe, di fanghi e di residui delle lavorazioni auroargentifere

Trattamento e recupero di metalli preziosi di varia natura
(ad es., liquidi e scarti dell'industria chimica e galvanica, catalizzatori chimici ed automotive; scarti dell'industria elettronica)

CAPACITÀ PRODUTTIVA
290
tonnellate annue di **argento**
60
tonnellate di **oro**

CAPACITÀ PRODUTTIVA
nuova divisione
215
tonnellate annue di **argento**
35
tonnellate di **oro**

Abbiamo clienti e fornitori in tutto il mondo tra

Banche
Miniere
Gioiellerie & operatori dell'industria
Privati

1.1 GOVERNANCE

Etica e Integrità

MODELLO ORGANIZZATIVO 231

Italpreziosi adotta il Modello di Organizzazione, Gestione e controllo ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001.

Consiglio di amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione di Italpreziosi è composto da cinque membri, tra cui la CEO di Italpreziosi. I membri consiglieri sono selezionati sulla base del loro commitment nell'ambito della sostenibilità, perché per l'azienda è un aspetto integrato nella strategia del business e quindi la visione del CdA deve essere allineata con standard elevati in merito. Difatti il compito del CdA è quello di impostare e supervisionare la strategia di business insieme all'organizzazione, al controllo dell'attività e alla sostenibilità aziendale.

Management

La CEO di Italpreziosi, insieme al supporto del Senior Management, rappresentato dai responsabili di ogni reparto, organizza e supervisiona l'implementazione della strategia di business e sostenibilità aziendale.

Commissione due diligence

La Commissione Due Diligence è composta dal Senior Management, il cui Presidente è il Legal Officer aziendale. Il ruolo della Commissione Due Diligence è quello di supervisionare il lavoro del Compliance e Sustainability Officer, rafforzando il dipartimento di Compliance aziendale.

Commissione sostenibilità

Per Italpreziosi la Sostenibilità rappresenta la forza motrice della propria attività. Il lavoro della Commissione Sostenibilità è supportato dalla Commissione Due Diligence, in quanto compliance e sostenibilità devono viaggiare di pari passo. Questa sinergia ha l'obiettivo di rendere il lavoro di adeguata verifica ancor più vicino a tutti gli stakeholder, integrandolo ad un percorso di sostenibilità atto alla collaborazione e al supporto nell'ambito della Compliance verso i propri fornitori e clienti.

Collegio sindacale

Ha il compito di vigilare sull'attività degli amministratori e controllare che la gestione e l'amministrazione della società si svolgono nel rispetto della legge e dell'atto costitutivo, garantendone ulteriormente la qualità.

Organismo di vigilanza

L'Organismo di vigilanza è composto da 3 membri e si occupa di vigilare l'attuazione del Modello 231 e la sua osservanza da parte dei suoi destinatari. Verifica, inoltre, l'adeguatezza del Modello e si assicura che il personale sia opportunamente formato e istruito sullo stesso.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

IVANA CIABATTI
Predisente e
Amministratore Delegato

CARLO FERRINI
Vice Presidente

FILIPPO DAMI
Consigliere

GIUSEPPE FERRARA
Consigliere

ALICE VANNI
Consigliere

COLLEGIO SINDACALE

GABRIELE NARDI
Presidente
Collegio Sindacale

CRISTIANA CHIERICONI
Collegio Sindacale

LUCA VARIGNANI
Collegio Sindacale

1.2 LA STORIA

1984

Fondazione dell'azienda

1996

Lancio di www.italpreziosi.it
Uno dei primi siti a livello internazionale a trasmettere gratuitamente e in tempo reale i prezzi dei metalli preziosi

2008

Fondazione della Goldlake IP

2010

Inaugurazione della nuova sede di Arezzo

2011

Membro dell'International Precious Metals Institute (IPMI)

2012

Inaugurazione del nuovo impianto di affinazione
Alta tecnologia con impatto ambientale prossimo allo zero

Inaugurazione di Italplatform
Il primo servizio di piattaforma di investimento per l'oro attraverso il canale bancario per facilitare il commercio di lingotti e monete tra investitori privati ed istituzionali

2013

Acquisizione della Cortez Gold Corp.
Acquisto quote della Cortez Gold Corp
Certificazione RJC
Ottenimento della certificazione Code of Practices

2015

Italpreziosi si unisce al gruppo Starcore International
Cortez Gold viene acquisita da Starcore International Corp e pertanto Italpreziosi ne diventa azionaista

2017

Certificazione RJC
Ottenimento della certificazione Chain of Custody

2018

Certificazione LBMA
Ottenimento della certificazione Good Delivery

Sandspring Resources LTD
Acquisizione di quote della Sandspring Resources LTD

Mintata Sas
Acquisizione di quote della Mintata Sas

2019

PlanetGold
Italpreziosi SPA entra a far parte del planetGOLD Program, implementato con UNDP, UNEP, UNIDO insieme a privati, governi e associazioni della società civile

Aris Gold Corp
Acquisizione di quote della Aris Gold Corp

Trasformazione di Sandspring Resources LTD in Gold X Mining Corp

2020

Goldlake IP
Acquisizione al 100% Goldlake IP

2021

Gran Colombia acquisisce per fusione la Gold X Mining Corp. Pertanto Italpreziosi diventa azionista di Gran Colombia Gold Corp

Responsible Mineral Initiative (RMI) Membership

2022

Certificazione Fairmined

Authorized Supplier

Acquisizione Nuova Divisione

Watch & Jewellery Initiative 2030 (WJI2030) Membership

Italpreziosi lavora e collabora con **stakeholder** in più di

25 paesi nel mondo

e *possiede partecipazioni in varie compagnie attive nella filiera dei metalli preziosi.*

PARTECIPAZIONI PRINCIPALI

Starcore International Mines Ltd

Starcore International Mines Ltd è una compagnia di esplorazione, sviluppo e produzione mineraria canadese. La sua principale proprietà è la miniera di San Martin, che comprende concessioni minerarie che coprono un'area di oltre 12000 ettari situata a Queretaro, in Messico. La società detiene concessioni minerarie non ancora sfruttate, né capitalizzate.

Gran Colombia Gold Corp

Gran Colombia Gold Corp è una società mineraria quotata in Canada al TSX - Toronto, oltre ad essere la più grande miniera in Colombia, possiede anche alcune concessioni minerarie nell'America centrale e del Sud. In particolare nella Guyana Inglese, sta sviluppando quello che è considerato oggi uno dei maggiori progetti minerari di estrazione di oro in Sud America.

Aris Mining Corp

Società quotata al TSX - Toronto, attiva sull'estrazione mineraria di oro in Colombia. La società ha acquisito una parte delle concessioni minerarie di Gran Colombia Gold Corp (Marmato) con prospettive di una significativa espansione della fase di estrazione, che è attualmente in essere.

Goldlake IP

Goldlake IP è una società che ha realizzato dal 2008, tra i primi al mondo, un progetto di tracciabilità di filiera, dall'estrazione mineraria, alla raffinazione e alla successiva vendita in esclusiva a Cartier di oro etico, nel rispetto di elevati standard di tutela ambientale, investendo nel sociale e nell'integrazione con le comunità del territorio, che riesce a coniugare profitto ed innovazione, rispetto per l'uomo e per l'ecosistema.

1.3 ITALPREZIOSI NEL MONDO

1.4 I NOSTRI SERVIZI

Recupero, analisi e affinazione di metalli preziosi

Utilizziamo le più avanzate tecniche di affinazione per recuperare oro e argento, e altri metalli preziosi ai massimi livelli di purezza. Gli standard raggiunti e mantenuti all'interno dell'intero processo sono verificati dalla certificazione Good Delivery di LBMA.

Realizzazione di prodotti di oro e argento per banche e industria

Avvalendoci di macchinari di ultima generazione, tecnologicamente avanzati e ottimizzando internamente tutti i processi, l'azienda crea barre e lingotti d'oro con certificazione Good Delivery ed argento puro in grani o in barre.

Servizi di supporto di trading on line di metalli preziosi

Offriamo una gamma completa di servizi legati al mercato dei metalli preziosi e quota ogni giorno prezzi spot o forward di oro, argento, platino e palladio nelle principali valute. Abbiamo sviluppato una piattaforma digitale per l'intermediazione del metallo fisico: Italplatform. Tramite questo sistema, tutti i nostri clienti e fornitori hanno accesso ai mercati internazionali e possono fissare il prezzo in tempo reale o al fixing ed inserire gli ordini.

Vendita di oro da investimento nel mercato retail

Attraverso il nostro dipartimento di Precious Metals Sales commercializza sia monete che la propria produzione di lingotti Good Delivery, prodotti tutti muniti di certificato di garanzia. Inoltre, abbiamo lanciato anche il servizio di investimento in oro fisico PAC Tesoro, rivolto a tutti i clienti interessati a diversificare il proprio portafoglio in modo cadenzato.

Logistica, trasporto e deposito

Forniamo ai nostri clienti e fornitori soluzioni di trasporto efficienti, assicurati, e veloci per il settore industriale, bancario e dei privati. Lavoriamo esclusivamente con i principali corrieri a livello internazionale che rispettano la Due Diligence guidance for Responsible Supply Chain dell'OCSE. Oltre ai servizi di logistica e trasporto, le nostre controparti hanno la possibilità di investire in oro da investimento, senza maneggiare i prodotti fisicamente, optando per inserirli direttamente all'interno del deposito assicurato di Italdeposito.

Nuova Divisione

Grazie alla *Nuova Divisione*, forniamo ulteriori servizi che variano a seconda delle esigenze del cliente, che includono il trattamento termico/incenerimento di spazzature orafe, fanghi e residui delle lavorazioni auroargentifere e il trattamento e recupero dei metalli preziosi da liquidi e scarti di vario tipo. Oltre a ciò, le controparti hanno la possibilità di essere assistite nell'intero ciclo di vita del prodotto contenente metalli preziosi da recuperare e di essere supportate relativamente a tematiche legate al maneggiamento ed al trattamento dei rifiuti industriali contenenti metalli preziosi da lavorare.

1.5 CERTIFICAZIONI E ACCREDITAMENTI

RESPONSIBLE JEWELLERY COUNCIL (RJC)

Siamo membri del Responsible Jewellery Council, RJC (l'associazione che raggruppa oltre 400 tra le più importanti aziende del mondo che rappresentano l'intera filiera dell'oro, dalle miniere ai grandi produttori di gioielli come Cartier, Bulgari, Tiffany ecc.), di cui Ivana Ciabatti è stato membro del Consiglio di amministrazione. Nel 2013 Italpreziosi ha ricevuto la certificazione volontaria del Code of Practice CoP e la certificazione "Provenance Claim", e nel 2017 la certificazione della Chain of Custody CoC.

LONDON BULLION MARKET ASSOCIATION (LBMA)

Il 1 ° settembre 2008, siamo diventati Membri Associati della London Bullion Market Association (LBMA). Dal 2018 abbiamo ricevuto la certificazione di Good Delivery. LBMA è l'associazione con sede a Londra che rappresenta il più grande mercato OTC (over-the-counter) mondiale per gli scambi di oro e argento fisici. L'Associazione raggruppa la maggior parte delle banche centrali, produttori, raffinerie, produttori e commercianti, regolando vari settori, compresa la definizione di standard di raffinazione, della documentazione commerciale e promuovendo le migliori pratiche commerciali.

FAIRMINED

Siamo certificati come "Fairmined Supplier". Partecipiamo a progetti in collaborazione con Organizzazioni Internazionali, associazioni del settore, al fine di migliorare le condizioni di piccole comunità di minatori artigianali nel rispetto dell'ambiente in vari paesi del mondo. L'oro prodotto da questi progetti è certificato Fairmined. Con il tuo acquisto contribuisci allo sviluppo socio-economico e alla protezione ambientale delle piccole comunità minerarie.

BANCA D'ITALIA

Siamo registrati al n. 5000120 come Operatore professionale sul mercato dell'oro con Banca d'Italia, in conformità con le leggi italiane e in particolare con la legge 7/2000 che ha permesso, tra l'altro, il commercio di oro da investimento tra privati.

RESPONSIBLE MINERAL INITIATIVE (RMI)

Oltre a far parte della loro lista di affinazioni certificate a livello mondiale, siamo membri della Responsible Mineral Initiative (RMI). Fondata nel 2008 dai membri della Responsible Business Alliance e della Global e-Sustainability Initiative, la Responsible Minerals Initiative è diventata una delle risorse più utilizzate e rispettate per le aziende di vari settori che lavorano in catene di approvvigionamento di minerale responsabile.

INTERNATIONAL PRECIOUS METALS INSTITUTE (IPMI)

Italpreziosi è Membro dell'IPMI, l'International Precious Metals Institute, la più grande associazione focalizzata su metalli preziosi al mondo. IPMI è un'associazione internazionale di produttori, raffinatori, costruttori, scienziati, utenti, istituzioni finanziarie, commercianti, gruppi del settore privato e pubblico, costituita per fornire un forum per lo scambio d'informazioni e tecnologia.

WATCH & JEWELLERY INITIATIVE 2030 (WJI2030)

Italpreziosi è membro di Watch & Jewellery Initiative 2030, progetto lanciato da Kering e Cartier, e rivolto ai membri dell'industria Orologiera e Gioielliera, fondato su tre obiettivi condivisi: costruire un piano di resilienza climatica, preservare le risorse naturali e incoraggiare l'inclusività.

1.6 LA NOSTRA FILIERA

SCRAP

MINIERE

GOOD DELIVERY

TRACCABILITÀ COMPLETA

ANALISI
AFFINAZIONE
PRODUZIONE
Barre, Lingotti e Monete

TRACCABILITÀ COMPLETA

BANCHE

PRIVATI

AZIENDE

EXPORT

Nel 2022, Italpreziosi si è aggiudicata il **premio Export Capital 2022**, "Le nuove sfide dei campioni dell'export", rivolto alle aziende che rappresentano un pilastro dell'economia nazionale nei mercati internazionali e che hanno ottenuto i maggiori incrementi nelle vendite all'estero dei loro prodotti tra il 2019 e il 2021. Il premio è organizzato da Capital ed è assegnato sulla base di dati certificati dall'Agenzia delle Dogane. Italpreziosi è stata premiata nella categoria migliori valori assoluti, eccellenze dell' export nel settore dei metalli preziosi e oreficeria.

2

SOSTENIBILITÀ
COME VISIONE OLISTICA

2.1 Materiality Assessment

2.2 Coinvolgimento degli Stakeholder

2.3 Governance di Sostenibilità

2.4 Temi di Rilevanza Comune

2.5 Principali attività di coinvolgimento dei nostri Stakeholder

*Da oltre **39 anni** la nostra missione è essere il punto di riferimento per i nostri clienti all'interno della filiera dei metalli preziosi offrendo eccellenza, qualità, sicurezza, innovazione e affidabilità.*

Ci ispiriamo ai principi di **conformità, eticità, trasparenza, confidenzialità ed integrità, a**dottando i più elevati standard e linee guida internazionali nella gestione delle proprie attività in tutti i contesti in cui operiamo.

Consideriamo la sostenibilità come il motore di un processo di miglioramento continuo che garantisce i risultati nel tempo ed il rafforzamento delle performance economiche e della nostra reputazione.

La salvaguardia dell'ambiente, la tutela e la promozione dei diritti umani, il rispetto di standard del lavoro sicuri ed equi, anche attraverso l'innovazione tecnologica, rappresentano i principi fondanti del nostro modo di operare, in linea con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite è stata presentata nel 2015. Rappresenta un'importante presa di consapevolezza dell'intera comunità internazionale che si è finalmente impegnata nel collaborare e nel lavorare ogni giorno per raggiungere i 17 obiettivi comuni.

Per questo supportiamo l'iniziativa, in linea con i valori della nostra azienda in una visione olistica di sostenibilità, dove ogni singolo obiettivo deve essere considerato.

Gli obiettivi sono alla base del nuovo **Piano Industriale 2020-2025** che accompagnerà Italpreziosi in un percorso verso l'eccellenza grazie al proprio Modello di Business Sostenibile, basato su quattro pilastri.

*"**Italpreziosi** è un'azienda totalmente innovativa dal punto di vista tecnologico, che mette al centro l'uomo, la sua dignità, il suo continuo miglioramento ed il suo benessere, capace di integrare il valore economico a quello umano, attenta e motivata da principi etici con molta attenzione e rispetto dell'ambiente, con emissioni prossime allo 0, rispetto delle risorse del pianeta, per contribuire a lasciarlo in buone condizioni alle prossime generazioni, investendo e valorizzando il territorio circostante con eventi sia nel sociale che nella cultura."*

Ivana Ciabatti
Presidente del Consiglio di Amministrazione di Italpreziosi

2.1 MATERIALITY ASSESSMENT

Ad **Italpreziosi** siamo consapevoli della centralità di tutti i **17 Sustainable Development Goal (SDGs)** ed è per questo che consideriamo la necessità di doverli trattare in maniera olistica e non singola. Ogni obiettivo influenza l'altro, ed è quindi necessario, nei limiti posti dal nostro raggio di azione, includere i 17 obiettivi in ogni nostra attività.

Il processo di **Materiality Assessment** è centrale nella redazione del **Rapporto di Sostenibilità**.
Il processo metodologico ha integrato le seguenti fasi:

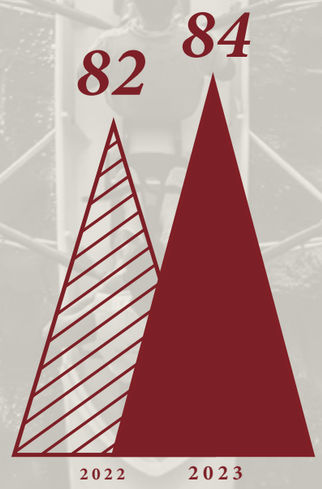
- **Identificazione**
  vengono identificati i temi significativi eseguendo un'analisi del contesto di attività e del nostro Piano Industriale;
- **Prioritizzazione**
  sono stati identificati i temi che più che altri avranno un impatto fondamentale sia all'interno che all'esterno delle attività aziendali. Nel fare ciò è fondamentale il coinvolgimento dei nostri stakeholder e l'inclusione delle loro visioni nella nostra;
- **Validazione**
  tutti i temi e gli aspetti identificati e prioritizzati nel rispetto del principio di "completezza".

Tutti questi valori, oltre ad essere stati fondamentali nella stesura del Rapporto, sono stati i temi cruciali per lo sviluppo del **Piano Industriale 2020-2025.**

2.2 COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Coinvolgere i nostri stakeholder rappresenta un passaggio fondamentale e costruttivo per Italpreziosi per comprendere le proprie performance attuali e future, ma anche per cercare soluzioni per tutte quelle sfide che la nostra industria sta affrontando. La valutazione delle nostre performance insieme ad una aggiornata valutazione sui temi fondamentali comuni e al dialogo, sono alla base del nostro lavoro quotidiano e della creazione di un valore condiviso nel lungo termine. Regolarmente coinvolgiamo i nostri stakeholder, dal personale, a fornitori, clienti, comunità locali, istituzioni, associazioni, gruppi dell'industria, stampa, con l'obiettivo di trasmettere in maniera trasparente i nostri valori ed instaurare relazioni di fiducia e promotrici di uno sviluppo sostenibile del nostro settore.

È stato effettuato un sondaggio anonimo che ha coinvolto tutti i nostri stakeholder, al fine di identificare e concretizzare gli obiettivi comuni. I parametri del sondaggio vengono aggiornati ogni anno.



Nel ***2022***
82 CONTROPARTI
hanno risposto al sondaggio,
nel ***2023 84***

2.3 GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ

Come evidenziato nell'introduzione aziendale, **l'integrità e l'etica** della nostra governance è definita da una struttura solida che possa valorizzare, monitorare adeguatamente i nostri valori nell'azienda. La presenza della Commissione Sostenibilità è fondamentale per definire, monitorare ed applicare la strategia aziendale.

Il lavoro della **Commissione Sostenibilità** è supportato dalla Commissione Due Diligence, in quanto compliance e sostenibilità devono viaggiare di pari passo. Questa sinergia ha l'obiettivo di rendere il lavoro di adeguata verifica ancor più vicino a tutti gli stakeholder, integrandolo ad un percorso di sostenibilità atto alla collaborazione e al supporto nell'ambito della Compliance verso i propri fornitori e clienti.

Fanno parte della Commissione Sostenibilità componenti del **Senior Management** aziendale, con esperienze e ruoli chiave nell'attività aziendale. L'obiettivo più importante della Commissione è quello di definire ed aggiornare la strategia sostenibile di Italpreziosi nel breve e lungo termine. Tra le altre fondamentali attività della Commissione vi sono il coordinamento per scrittura del Rapporto di Sostenibilità, la valutazione dell'impatto ambientale e sociale dell'azienda, di conseguenza la definizione di una strategia allineata con i valori aziendali, la gestione, insieme ad altre direzioni aziendali, del processo di coinvolgimento e monitoraggio dei fornitori per le tematiche di sostenibilità e l'ideazione la gestione e il monitoraggio dei progetti di sostenibilità.

Avere una governance basata su principi di sostenibilità significa anche essere guidati da linee guida coerenti con una visione di sviluppo sostenibile olistica. Grazie all'implementazione delle sue **policy,** Italpreziosi persegue questa coerenza nello svolgere le sue attività e nelle relazioni con tutte le sue controparti.

LE NOSTRE *POLICY*

- **Diversity And Inclusion Policy**
- **Codice Etico**
- **Whistleblowing & Grievance Policy**
- **Policy Ambientale**
- **Supply Chain Policy**

2.4 TEMI DI RILEVANZA COMUNE

Nella pagina seguente, possiamo vedere schematizzati tutti quei temi di interesse primario comuni con i nostri stakeholder. I temi materiali sono sempre razionalizzati ed aggiornati, tenendo in considerazione l'evoluzione di Italpreziosi e del contesto in cui opera. Per questo, all'interno delle macro-aree sono stati inseriti nuovi parametri.

LE QUATTRO MACRO-AREE SONO LE SEGUENTI

1.
CREAZIONE DI VALORE PER I NOSTRI STAKEHOLDERS

2.
TUTELA DELL'AMBIENTE IN CUI VIVIAMO E OPERIAMO

3.
VALORIZZAZIONE COSTANTE DELLE NOSTRE PERSONE

4.
TRASPARENZA E SOSTENIBILITÀ NELLA NOSTRA FILIERA

Sono presenti indicatori specifici per quanto riguarda temi di rilevanza, quali **parità di genere, tolleranza zero contro le discriminazioni di ogni tipo, trasporto sostenibile.** Questi indicatori hanno visto un livello di rilevanza molto alto, a conferma dell'importanza che i nostri stakeholder danno a questi temi, allineata alla nostra.

Come indicato nel paragrafo dedicato al Materiality Assessment, ogni anno procediamo ad inviare e condividere il sondaggio anonimo a tutti i nostri stakeholder, attraverso il quale indicano il loro riconoscimento di importanza di aspetti sociali, ambientali ed economici che abbiamo identificato.

Rispetto all'anno precedente, abbiamo visto sostanzialmente un allineamento per quanto concerne l'importanza di temi a noi cari e quelli dei nostri stakeholder. Questo è un aspetto fondamentale perché va a confermare consapevolezza e centralità sul cruciale tema della sostenibilità nei vari ambiti di applicazione, dal sociale all'ambiente. Gli indicatori che hanno visto maggiore crescita nella rilevanza per i nostri stakeholder per quest'anno sono stati: **lotta contro il lavoro minorile e forzato; salute e sicurezza; condizioni di lavoro; controllo della corruzione; etica e integrità**.

2.4 PRINCIPALI ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO dei nostri Stakeholder

Soci

- RIUNIONI PERIODICHE
- ASSEMBLEA DEI SOCI
- RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ
- RAPPORTO ANNUALE
- CHAIN OF INFORMATION: WEBSITE DEDICATO ALLA FORMAZIONE SU RESPONSIBLE SOURCING, DUE DILIGENCE E SOSTENIBILITÀ

Istituzioni e autorità nazionali e internazionali

- INCONTRI CON RAPPRESENTANTI POLITICI E ISTITUZIONALI LOCALI, NAZIONALI E INTERNAZIONALI SU TEMATICHE DEL SETTORE
- COMUNICAZIONI PERIODICHE
- COLLABORAZIONE COSTANTE
- VISITE PRESSO LA NOSTRA SEDE
- CHAIN OF INFORMATION: WEBSITE DEDICATO ALLA FORMAZIONE SU RESPONSIBLE SOURCING, DUE DILIGENCE E SOSTENIBILITÀ

Organizzazioni volontarie e associazioni di categoria

- SUPPORTO, ADESIONE E PARTECIPAZIONE A LBMA, RJC, RMI, IPMI, UN GLOBAL COMPACT, EITI, WGC
- COLLABORAZIONI E PARTENARIATI IN PROGETTI CON MULTISTAKEHOLDER, PER LA REALIZZAZIONE DI PROGETTI DI SOSTENIBILITÀ
- PARTECIPAZIONE A TAVOLE ROTONDE SU TEMATICHE DEL SETTORE
- COMUNICAZIONI PERIODICHE
- EVENTI, CONFERENZE, SEMINARI E INIZIATIVE DI FORMAZIONE SU TEMI DI SOSTENIBILITÀ: REALIZZAZIONE DI LINEE GUIDA E CONDIVISIONE DI BEST PRACTICE
- COLLABORAZIONE COSTANTE
- VISITE IN AZIENDA
- RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ
- CHAIN OF INFORMATION: WEBSITE DEDICATO ALLA FORMAZIONE SU RESPONSIBLE SOURCING, DUE DILIGENCE E SOSTENIBILITÀ

Concorrenti

- INCONTRI ORGANIZZATI DALLE ASSOCIAZIONI DELL'INDUSTRIA
- VISITE E COMUNICAZIONI
- COLLABORAZIONI IN PROGETTI E TAVOLE ROTONDE PER LA CREAZIONE DI UNA FILIERA PIÙ SOSTENIBILE
- RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ
- CHAIN OF INFORMATION: WEBSITE DEDICATO ALLA FORMAZIONE SU RESPONSIBLE SOURCING, DUE DILIGENCE E SOSTENIBILITÀ

Management

- RIUNIONI MENSILI CON LA CEO E I RESPONSABILI DI REPARTO
- COMMISSIONE DUE DILIGENCE
- COMMISSIONE DI SOSTENIBILITÀ
- SUPERVISIONE E APPLICAZIONE DELLA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ E DI BUSINESS
- RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ
- RAPPORTO ANNUALE

Università e istituti locali

- SUPPORTO RICERCA SCIENTIFICA CON UNIVERSITÀ
- SUPPORTO CORSI DI FORMAZIONE LOCALI DEL SETTORE
- INCONTRI DELLA NOSTRA CEO CON GLI ISTITUTI DI FORMAZIONE LOCALE
- SOCIAL NETWORK E SITO WEB
- CHAIN OF INFORMATION: WEBSITE DEDICATO ALLA FORMAZIONE SU RESPONSIBLE SOURCING, DUE DILIGENCE E SOSTENIBILITÀ

Consiglio di amministrazione

- RIUNIONI PERIODICHE
- RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ
- RAPPORTO ANNUALE

Servizi pubblici

- COLLABORAZIONI SU SICUREZZA
- IMPATTO AMBIENTE
- ESERCITAZIONI SULLA SICUREZZA REGOLARI
- RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ
- COMUNICAZIONI PERIODICHE

Comunità locali

- SUPPORTO INIZIATIVE ED EVENTI LOCALI E NAZIONALI IN DIVERSI AMBITI
- RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ
- SOCIAL NETWORK E SITO WEB

Clienti e fornitori

- COMUNICAZIONI AZIENDALI
- SONDAGGIO DI GRADIMENTO PERIODICO
- PROCESSO DI DUE DILIGENCE ON BOARDING
- RELAZIONI E CONFRONTI ATTRAVERSO ASSOCIAZIONE DELL'INDUSTRIA
- RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ
- SOCIAL NETWORK E SITO WEB
- VISITE PRESSO LA NOSTRA SEDE
- VISITE AI NOSTRI CLIENTI E FORNITORI
- COMUNICAZIONE CHIARA E PUNTUALE, AGGIORNATA
- COLLABORAZIONE PER UNA MIGLIORE SOSTENIBILITÀ NELLA FILIERA
- CODICE ETICO E SUPPLY CHAIN POLICY
- SERVIZIO CLIENTI E FORNITORI
- CHAIN OF INFORMATION: WEBSITE DEDICATO ALLA FORMAZIONE SU RESPONSIBLE SOURCING, DUE DILIGENCE E SOSTENIBILITÀ

Personale

- INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE INTERNA DEDICATE AI TEMI DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA PER LA GESTIONE DELL'EMERGENZA DA COVID-19, COME NEWSLETTER, SESSIONI FORMATIVE
- CLIMATE WORK SURVEY PERIODICO
- TRAINING DI AGGIORNAMENTO E FORMAZIONE
- RIUNIONE DI COORDINAMENTO TRA VARI REPARTI
- EVENTI AZIENDALI PERIODICI PER TEAM BUILDING E ATTIVITÀ SANE ALL'APERTO
- RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ
- SOCIAL NETWORK E SITO WEB
- CODICE ETICO
- SISTEMA DI WELFARE
- BACHECA DIGITALE

Stampa

- UFFICIO DI RELAZIONE CON LA STAMPA
- SOCIAL NETWORK E SITO WEB
- RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ
- CHAIN OF INFORMATION: WEBSITE DEDICATO ALLA FORMAZIONE SU RESPONSIBLE SOURCING, DUE DILIGENCE E SOSTENIBILITÀ

3 CREAZIONE DI VALORE

PER I NOSTRI SHAREHOLDER & STAKEHOLDER

3.1 Valore aggiunto distribuito

3.2 Investire in iniziative sostenibili

1 NO POVERTY
2 ZERO HUNGER
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
4 QUALITY EDUCATION
5 GENDER EQUALITY
10 REDUCED INEQUALITIES
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

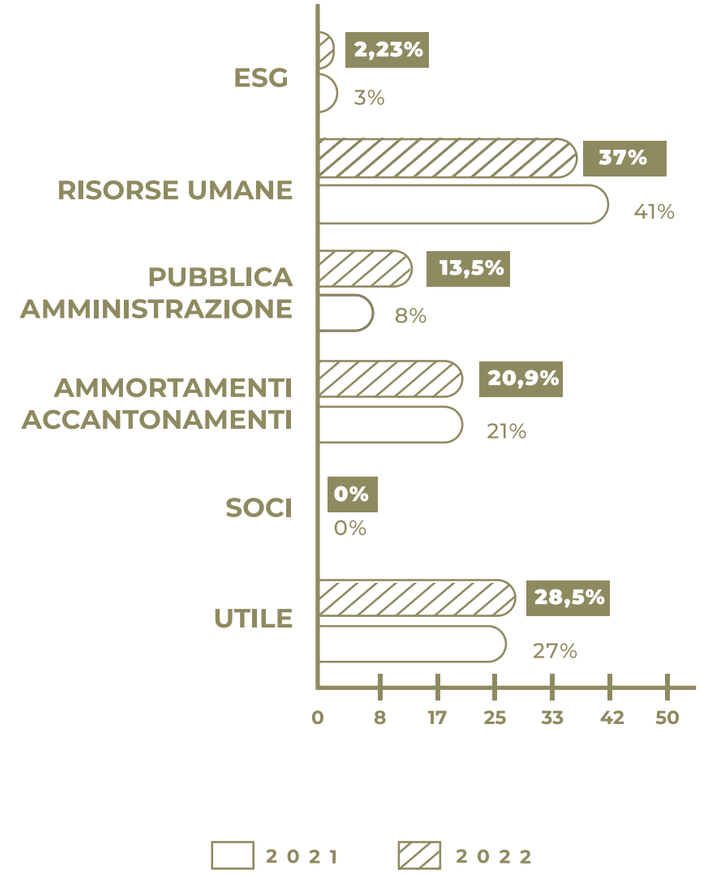
La creazione di valore per i nostri shareholder e stakeholder rappresenta un fattore importante per la nostra attività. In particolare, la creazione di valore aggiunto e il supporto allo sviluppo locale dove viviamo e operiamo, sono obiettivi costanti.

La creazione e la distribuzione del valore economico sono valori importanti per definire la creazione di ricchezza per i nostri stakeholder. Come azienda, abbiamo l'obiettivo di creare valore sostenibile per gli shareholder, tutti gli stakeholders, i collaboratori, e le comunità in cui operiamo, nel rispetto dei principi etici che caratterizzano il nostro modello di business.

VALORE AGGIUNTO DISTRIBUITO

Il Valore economico netto generato da Italpreziosi nel 2022 ammonta a 6.137.050 di euro, a fronte dei 6.079.204 di euro del 2021. Nel 2022 la distribuzione del valore aggiunto ha interessato le seguenti percentuali:

3.1 VALORE AGGIUNTO DISTRIBUITO



Come si evince dai valori sopra indicati, nel 2022 il valore aggiunto generato dalla gestione caratteristica è stato investito significativamente tra Risorse Umane per lo sviluppo della strategia sostenibile, supporto di iniziative ESG, nuovi macchinari di ultima generazione ad alta tecnologia, massima efficienza e minimo impatto ambientale, e impianti caratterizzati da processi ad emissioni prossime allo zero. Relativamente alla tematica ESG, la società ha consolidato i progetti e le attività sviluppate negli anni precedenti, incrementando sia le risorse umane che finanziarie dedicate.

INVESTIRE IN INIZIATIVE 3.2 SOSTENIBILI

Per noi è importante supportare la comunità locale sia attraverso iniziative sociali e ambientali, sia direttamente attraverso il nostro business.

Crediamo fortemente nel **peace building, nell'uguaglianza di genere** e nel **potere della cultura** in ognuna delle sue sfaccettature, dalla musica all'arte e alla letteratura. Crediamo fermamente che la cultura sia un mezzo cruciale per lo sviluppo di una società sana ed equa, sia a livello locale, nazionale che internazionale.

Nel corso del 2022 abbiamo continuato a supportare i nostri dipendenti, la nostra comunità locale, insieme alla nostra filiera attraverso iniziative e progetti sociali e ambientali.

Nel 2022 abbiamo **FINANZIATO** le seguenti *iniziative*

RONDINE Cittadella della Pace

women or women

AIRC

Medici Senza Frontiere

adesso DEVELOPMENT INITIATIVE

FONDAZIONE Telethon

PEACEBUILDING

RONDINE CITTADELLA DELLA PACE

Rondine Cittadella della Pace è un'organizzazione unica, impegnata a ridurre i conflitti armati in tutto il mondo e diffondere il proprio metodo per la trasformazione creativa dei conflitti in ogni contesto. La nostra CEO, Ivana Ciabatti, è il presidente degli imprenditori della pace e il presidente della fondazione rondine cittadella della pace.

GENDER EQUALITY
QUALITY EDUCATION

ADESSO DEVELOPMENT INITIATIVE

Con Rondine Cittadella della Pace, abbiamo supportato il progetto TECH4GIRLS NIGERIA, un programma di formazione per l'acquisizione di competenze e skills, progettato per colmare il divario digitale tra ragazzi e ragazze in comunità della Nigeria.

INNOVAZIONE E RICERCA

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE

Stiamo finanziando un progetto di ricerca di dottorato in collaborazione con l'università degli studi di Firenze con il dipartimento di chimica "Ugo Schiff". La ricerca in oggetto è "studio delle problematiche legate al processo di fusione, affinazione, trattamento di metalli preziosi e loro caratterizzazione chimica e fisica" e durerà per tre anni.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI

Abbiamo contribuito a finanziare una borsa di studio e ad altre iniziative all'interno del dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli studi di Napoli Federico II per una ricerca sul tema della sostenibilità declinata su due nuclei concettuali: l'idea di vulnerabilità e quella di cura. Ciò in una prospettiva tesa a delineare le radici filosofiche di tali concetti.

WOMEN EMPOWERMENT

WOMEN FOR WOMEN against violence

Premio Camomilla è un evento organizzato dall'Associazione Consorzio Umanitas Onlus per promuovere la lotta contro la violenza di genere e il benessere delle donne che lottano contro il cancro al seno. L'evento ha il triplice scopo di sensibilizzare l'opinione pubblica su questioni critiche, migliorare le iniziative su queste due questioni e raccogliere fondi per le associazioni coinvolte nelle attività di supporto.

SALUTE E RICERCA

CALCIT

Il "CALCIT", Comitato Autonomo per la Lotta Contro i Tumori, è un'associazione di volontariato fondata ad Arezzo. Gli obiettivi dell'associazione sono acquistare strumenti per la diagnosi precoce e la cura dei tumori e donarli all'Ospedale di Arezzo; istituire borse di studio a favore di giovani medici aventi oggetto la specializzazione oncologica da svolgere presso l'Ospedale civile di Arezzo; organizzare convegni Medico Scientifici, seminari inerenti l'oncologia e sostenere in tutto od in parte i costi per l'assistenza domiciliare a favore di malati di tumore.

FONDAZIONE AIRC

La Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro è un ente privato senza fini di lucro, nato nel 1965 grazie all'iniziativa di alcuni ricercatori dell'Istituto dei tumori di Milano, fra cui il prof. Umberto Veronesi, il prof. Giuseppe della Porta e al sostegno di alcuni imprenditori milanesi, tra i quali spiccano Aldo Borletti (La Rinascente) e Camilla Ciceri Falck (acciaierie Falck) che ne diventa presidente; inizialmente l'associazione assume il nome Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro (AIRC).

TELETHON

La Fondazione Telethon si occupa di ricerca nell'ambito medico per rispondere a malattie genetiche rare.

MEDICI SENZA FRONTIERE

Medici Senza Frontiere, un'associazione di volontariato, attiva dal 1971, che si occupa di fornire assistenza e cure a persone in tutto il mondo in cui il diritto alla salute e alla cura non è garantito.

4

TUTELA DELL' AMBIENTE IN CUI VIVIAMO E OPERIAMO

4.1 Highlights 2022

4.2 Locally

4.3 Programmando il futuro

4.4 Globally

"THINK GLOBALLY, ACT LOCALLY"

"PENSA A LIVELLO GLOBALE, AGISCI A LIVELLO LOCALE"
descrive la sfida che ormai da più di tre decadi Italpreziosi ha intrapreso.

L'ambiente rappresenta uno degli aspetti più fondamentali nel dare forma alle nostre attività nei luoghi dove viviamo e operiamo.

Perseguiamo un modello di sviluppo sostenibile e consideriamo la tutela dell'ambiente in cui viviamo e operiamo un aspetto fondamentale per il nostro business. Facciamo tutto ciò che è ragionevole ed efficace per ridurre al minimo gli effetti negativi delle nostre attività sull'ambiente e rispettiamo le leggi e le direttive in materia di protezione ambientale. La nostra sede si trova in una delle regioni più belle del mondo per i suoi paesaggi e la sua biodiversità: la Toscana. Qui, il patrimonio ambientale è un attore fondamentale verso il quale abbiamo sempre avuto grande rispetto e cura. Durante le nostre operazioni sosteniamo la protezione e la promozione di pratiche sostenibili al fine di evitare la perdita di biodiversità e il degrado degli ecosistemi.

Dal 2021, Italpreziosi si allinea ai principi e alle linee guida contenute nella **Policy Ambientale** aziendale, la quale ha l'obiettivo di delineare le basi comportamentali interne ed esterne che applicheremo, al fine di perseguire una crescita costante e sostenibile, di pari passo con ricerca e innovazione, per una performance sociale ed ambientale in linea con i nostri principi di etica ed integrità.

Il nostro scopo è a lungo termine, ed è in linea con i principi dell'Accordo di Parigi e le regolamentazioni vigenti internazionali e nazionali, e quindi contribuire al raggiungimento di zero emissioni di carbonio entro il 2050.

Questa Policy ha quindi l'obiettivo di delineare le basi comportamentali interne ed esterne che applicheremo al fine di raggiungere il nostro obiettivo. Italpreziosi incoraggerà altresì clienti, fornitori e altri stakeholder a fare lo stesso.

Lo schema che perseguiremo si focalizza sul seguente principio delle "3R+E":

Nella policy sono definiti dettagliatamente gli obiettivi e le azioni da intraprendere per eseguirli:

MIGLIORE IMPIEGO DELLE RISORSE

MOBILITÀ PIÙ SOSTENIBILE

PASTI RESPONSABILI

ACQUISTI VERDI

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

INCREMENTO PRESTAZIONALE DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE

LA CREAZIONE DI UN SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO AMBIENTE ED ENERGIA CERTIFICATO

INFORMAZIONE E FORMAZIONE

IMPEGNO E PARTNERSHIP PER L'OBIETTIVO

GOVERNANCE PER UN IMPATTO CONCRETO

Responsabilità

La **Commissione di Sostenibilità,** costituita da Senior Management aziendale, è responsabile nel garantire che la politica ambientale venga implementata.

Il ***Corporate Social Responsibility Manager*** è responsabile nel coordinare le attività della Commissione di Sostenibilità.

Allo stesso modo, tutti i dipendenti e collaboratori hanno la responsabilità nel garantire che gli scopi e gli obiettivi di questa policy siano raggiunti.

Per visionare la nostra policy ambientale

4.1 HIGHLIGHTS 2022

Per il costante impegno in tema di obiettivi ESG, Itapreziosi è stata riconosciuta tra le

TOP CENTO AZIENDE SOSTENIBILI ITALIANE DAL PREMIO

SUSTAINABILITY AWARD

giunto alla sua seconda edizione e promosso da
Kon Group e Credit Suisse, in media partnership con Forbes.

Il premio è dedicato alle eccellenze italiane (*Top 100 Excellence*) che si sono distinte per il proprio impegno sul tema sostenibilità e tematiche ESG, espresso nella capacità di innovare e rinnovare nell'ottica di una produzione e una crescita sostenibile e nella creazione di valore aggiunto per la comunità.

Con la volontà di iniziare a quantificare le emissioni di gas serra associate alle attività svolte da Italpreziosi e quindi mapparne l'impronta di carbonio, a fine 2021

ITALPREZIOSI HA COMMISSIONATO IL SUO PRIMO REPORT

CARBON FOOTPRINT ANNUALE

definito sulla base delle indicazioni di rendicontazione della norma ISO 14064-1:2019.

A fini dell'analisi per gli anni 2021 e 2022, sono state considerate:

- **emissioni dirette (Scope 1)**
- **emissioni indirette connesse alla produzione e consumo di energia importata (Scope 2)**
- **emissioni indirette derivanti da trasporto (Scope 3)**
- **emissioni indirette derivanti da prodotti utilizzati (Scope 4)**

Il nostro obiettivo è limitare l'impatto, mitigandolo con politiche concrete che interessano una più rigida selezione in termini di onboarding delle controparti, e un costante occhio di riguardo a livello produttivo e di efficienza energetica, e di impatto sulle comunità locali. Italpreziosi vuole lavorare andando oltre alla neutralità carbonica, creando politiche che possano diminuire sostanzialmente l'impatto.

Nel **2022** è stata istituita la prima edizione del

CONCORSO AZIENDALE CAMPIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

attraverso l'utilizzo da parte dei dipendenti dell'app AWorld, sviluppata dalle Nazioni Unite.

Attraverso i contenuti dell'app si ha accesso a spunti, video, consigli interessati per la vita di ogni giorno, per rimanere sempre sul pezzo e diventare campioni del cambiamento. E' possibile inoltre monitorare il proprio impatto, e creare sfide sostenibili con la propria famiglia, i propri cari, e soprattutto i propri figli o nipoti, che rappresentano la nuova generazione.

INSIEME, ABBIAMO CONTRIBUITO A:

5414,64
kg co2 risparmiati

151147,22
L d'acqua risparmiati

3485,96
kWh elettricià risparmiati

4.2 LOCALLY

GUARDANDO AL PRESENTE

I nostri impianti sono di ultima generazione e ad alta tecnologia, con il fine di massimizzare l'efficienza e ridurre al minimo l'impatto ambientale, con emissioni prossime allo zero.

Ridurre al minimo l'impatto ambientale è un obiettivo cruciale per la nostra azienda: considerando che le emissioni di gas serra sono una delle principali cause del riscaldamento globale e dei cambiamenti climatici, abbiamo deciso di evitare l'uso di una delle principali cause delle emissioni, ovvero i combustibili fossili. Questo è il motivo per cui abbiamo scelto di non utilizzare carbone e gasolio nella nostra raffineria, ma processi chimici "a freddo", per ridurre considerevolmente le emissioni.

Abbiamo inoltre installato **tecnologie solari fotovoltaiche** nella parte superiore del nostro edificio e questo è stato il primo passo verso l'utilizzo di risorse energetiche sempre più pulite.

Stiamo partecipando ad un progetto locale

AREZZO HYDROGEN VALLEY

di riqualificazione del territorio attraverso il ripristino ed il successivo utilizzo di un impianto di idrogeno per fini industriali. Le fonti di energie interessate sono composte da un impianto fotovoltaico e un termovalorizzatore.

Italpreziosi, insieme ad altre società, partecipa in qualità di

"LOCAL INDUSTRY OFF-TAKEN"

Abbiamo aderito all'iniziativa di

PRINT RELEAF

*per contribuire alla **riforestazione** per compensare il consumo di carta.*

Nel 2022

ATTRAVERSO

595.800

PAGINE STAMPATE

SONO STATI RIPIANTATI

71,50

alberi

Per ogni tot di pagine stampate, sono stati piantati degli alberi.

CONSUMO DI ACQUA

960 mc*
USO CIVILE

2200,02 mc
USO PRODUTTIVO

CONSUMI DI GAS METANO

2021	2022
18.948,00 smc	**127.230 smc**

PRODOTTI CHIMICI
RICERCA E SVILUPPO

	2021	2022*
ACIDO CLORIDRICO	20%	32,82%
ACIDO NITRICO	15%	27%
SODA CAUSTICA	20%	30%
ALTRE SOSTANZE	45%	10,01%

Nel 2022, il totale dei prodotti chimici utilizzato è stato:

452,3 ton.*

A COSA SERVONO E DOVE VENGONO IMPIEGATI TALI PRODOTTI?

- **Acido Cloridrico: Affinazione AU e AG**
- **Acido Nitrico: Affinazione AU e AG**
- **Soda Caustica: Abbattimento fumi NOX**
- **Altre sostanze: Laboratorio e Affinazione**

CONSUMI DI ENERGIA

2021	2022
1.432.074,57 kWh	**1.668.756,39 kWh**

*L'aumento significativo di consumi rispetto al 2021 si riflette nell'acquisizione della **nuova divisione di Italpreziosi,** che ha comportato nuovi servizi e lavorazioni, i quali hanno avuto un impatto circa il cambiamento del dato.*

FLOTTA AZIENDALE

Attualmente disponiamo di un totale di 10 automezzi aziendali.
Nel 2021 abbiamo acquistato una macchina ibrida, con l'obiettivo di lungo termine di aumentare il numero di ibride ed elettriche nella flotta aziendale.

Ad oggi si contano:

8 autovetture diesel
1 autovettura benzina
1 autovettura ibrida

Nel 2022 abbiamo usufruito di 4237,93 Litri di combustibile per i mezzi aziendali.

*risultati relativi a: Strada A 32

DIGITAL POLLUTION

l'inquinamento che non vediamo

L'inquinamento digitale include tutte le fonti di inquinamento ambientale prodotte dagli strumenti ICT (Information and Communication Technologies). Quindi, è sia legato alla produzione di qualsiasi strumento digitale sia al funzionamento dei sistemi di internet stessi.

Un primo passo per combattere questo impatto agli occhi invisibile, è stato scegliere dei sistemi che potessero avere il minor impatto. Difatti quest'ultimo relativo a dispositivi elettronici e il loro utilizzo nella nostra azienda può considerarsi non rilevante rispetto ai volumi di fatturato dell'azienda.

I requisiti di calcolo a livello di EDP sono fisiologicamente ridotti dalla natura dei dati trattati (documenti "office"). Le macchine server fisiche centrali sono state recentemente rinnovate con conseguente riduzione delle alimentazioni (500W vs 800W).

Per gli apparati di rete, sono stati scelti dispositivi ricondizionati, o "rigenerati", per cui si intende un prodotto non nuovo e che non può essere venduto come nuovo, anche se è in condizioni ottime.

Per le postazioni a scrivania è iniziato un processo di svecchiamento verso dispositivi a basso impatto, con processori da 35W (analoghi a portatili): negli ultimi 3 anni sono stati **rinnovati il 70% dei pc desktop e il processo continuerà nel 2023.**

Abbiamo intrapreso anche un processo di rinnovamento dei monitor, passando dai vecchi modelli LCD da 23-35W/pz ai nuovi con pannello LED per un consumo di circa 13- 15W/pz. Nel 2022 sono stati **sostituiti quasi il 40% dei monitor impiegati** nei posti di lavoro.

Per la parte di Cloud abbiamo deciso di affidarci a fornitori attenti alle tematiche di sostenibilità, quindi Google Cloud e Cloud.it.

PACKAGING

Abbiamo a cuore che l'oggetto prezioso, una volta selezionato, arrivi all'utente finale garantendo l'origine del contenuto, proteggendo e mantenendo il valore dell'oggetto stesso.

A tal fine, individuare un **packaging sostenibile** è elemento imprescindibile. Italpreziosi si è quindi impegnata nel selezionare stakeholders certificati, che rispettano standard internazionali ed in grado quindi di garantire la fornitura di Packaging **eco-compatibile**, come definito anche nella nostra Policy Ambientale.

Il packaging di Italpreziosi è fornito da stakeholders certificati Heavy Metal Absence, secondo la direttiva 94/62 CE, che mira ad armonizzare le misure nazionali concernenti la gestione degli imballaggi e dei rifiuti d'imballaggio oltre che migliorare la qualità dell'ambiente prevenendo e riducendo l'impatto su di esso.

BLISTER

I blister Italpreziosi accompagnano tutte le monete e lingotti fino al taglio di 100g.

Oltre a garantire sicurezza ed anticontraffazione, i blister Italpreziosi sono realizzati in copoliestere resistente, materiale altamente trasparente e riciclabile. Nel processo di trasformazione e recupero, le caratteristiche di fluidità e riproducibilità di cui è dotato il materiale rendono possibile la lavorazione di questo a temperature più basse rispetto ad altri (per la sua ridotta capacità termica specifica può essere termoformato con ridotti consumi energetici: la temperatura massima di lavoro in assenza di carico é di circa 65 °C).

Il copoliestere è inoltre lavorabile senza necessità di pre-essiccazione. Nel campo della lavorazione delle materie plastiche infatti, per mantenere la qualità dei prodotti finiti, i materiali necessitano di essere sottoposti ad una fase preventiva ulteriore, precedente a quella di lavorazione/trasformazione. Questo passaggio consiste nel pre-riscaldamento, atto ad eliminare l'umidità superficiale.
Date le proprietà del materiale scelto da Italpreziosi, questa fase non è più necessaria: è possibile dunque procedere direttamente alla lavorazione e/o trasformazione. La ridotta capacità termica del copoliestere, in combinazione con l'eliminazione del processo di pre-essiccazione, consente di abbattere sensibilmente i consumi energetici nei processi di lavorazione e trasformazione.

CUSTODIE E CONFEZIONI REGALO

Le custodie e confezioni regalo Italpreziosi sono realizzate con carta e cartoncini di pura cellulosa certificati **FSC® - Forest Stewardship Council®.** La certificazione conferma che la foresta da cui proviene la materia prima viene gestita in modo da preservare la diversità biologica e apportare benefici alla vita delle persone e dei lavoratori locali, garantendo nel contempo la sostenibilità economica (https://fsc.org/en/forest-management-certification).

La carta che compone le Custodie e le Confezioni regalo Italpreziosi è inoltre classificata ECF (- Elemental Chlorine Free - ovvero "senza cloro"), Acid Free (senza acidi) e Long Life (norma ISO 97/06).

GADGET SOSTENIBILI

Nel 2022, abbiamo introdotto gadget aziendali più sostenibili, in grado di richiamare e enfatizzare il concetto di riutilizzo e recycling. Tra questi, la matita Sprout, che contiene semi per piantare un fiore al termine di (ri)utilizzo.

FORNITURA (+) LOCAL

Sostenibilità significa anche acquistare locale:
= minor impatto ambientale
+ benefici per la comunità

Nel 2022, la provenienza dei nostri fornitori di prodotti e servizi più locali si è distribuita come di seguito:

29,2 %
Italia

14,8%
Toscana

13,5%
Arezzo

4.3 PROGRAMMANDO IL FUTURO

Nel nostro **Piano Industriale 2020-2025** la tutela dell'ambiente, della biodiversità e delle acque, insieme al benessere delle nostre persone, sono state le forze motrici del progetto per la nuova sede di Italpreziosi.

L'obiettivo è quello di non aumentare l'impatto ambientale dovuto all'estensione della cementificazione dei territori, ma quello di riqualificare strutture industriali esistenti, attraverso le più moderne tecniche costruttive, nonché raggiungere obiettivi di massima efficienza energetica.

Contestualmente si è cercato di ridare valore ad aziende che hanno fatto la storia del comparto industriale e artigiano aretino, ma che si trovavano ormai in netta parabola discendente da diversi anni.

Le azioni messe in campo sono state in primis l'individuazione di una sottozona dell'area industriale in cui Italpreziosi è presente, che presentasse aziende affini alle lavorazioni della stessa, e che sentissero il bisogno di prendere nuovamente respiro e tornare allo splendore di un tempo.

Inoltre si è cercato di capire se nelle aree limitrofe si trovassero ulteriori costruzioni in totale degrado, da poter annettere al progetto di riqualificazione in atto.

L'obiettivo dichiarato è quello di realizzare un **polo industriale centralizzato, polifunzionale, innovativo, sostenibile, di notevole** importanza e attrattività.

I nuovi ambienti saranno totalmente a misura d'uomo e rispetteranno i più elevati standard di sicurezza. Contestualmente è necessario revisionare completamente la logica dei flussi di lavoro interni ed esterni perseguendo la filosofia agile, che si traduce in un efficientamento delle risorse ed un abbattimento consequenziale degli sprechi energetici.

Le strutture verranno dotate di impianti di trattamento dell'aria e dei vapori prodotti durante le lavorazioni, che presentano tutte le più moderne tecnologie e che seguono le direttive europee in materia.

I processi che qui verranno realizzati saranno totalmente al centro del tema della circolarità, risultano infatti capaci di recuperare materiali di scarto contenenti metalli e creando prodotti di elevato interesse per il mercato e ad alto valore aggiunto. Tutto ciò chiudendo il cerchio e ridando nuova vita a prodotti fino a quel momento considerati un rifiuto di scarso valore intrinseco, destinati per lo più a discariche o a impianti di termovalorizzazione.

Gli impianti produttivi saranno di ultimissima generazione, realizzati con le più efficienti e moderne tecniche costruttive, altamente tecnologici e totalmente integrati secondo le procedure Industry 4.0. Questi saranno inoltre totalmente Made in Italy e verranno realizzati con materiali riciclabili al 100% e saranno assolutamente unici, in quanto realizzati appositamente per rispondere alle esigenze di Italpreziosi, in termini di efficienza produttiva, energetica e di trattamento dei vapori di risulta.

L'efficientamento energetico sarà inoltre realizzato anche mediante l'installazione dei pannelli fotovoltaici sull'intera area di copertura degli stabilimenti produttivi, nonché andando a realizzare un impianto di produzione di idrogeno combustibile. I prodotti in surplus, generati da questi due processi, saranno quindi messi a disposizione della comunità, utilizzando le reti di distribuzione già esistenti.

Tutto ciò renderà Italpreziosi energeticamente autosufficiente e ad impatto zero.

4.2 GLOBALLY

GARANTENDO LA RESPONSABILITÀ DELLA NOSTRA FILIERA

Scegliere un consumo e una produzione responsabili è un passo cruciale che ogni singolo attore nella catena di approvvigionamento deve intraprendere per un futuro più sicuro per il nostro pianeta.

Nelle nostre procedure di on-boarding **Know Your Counterpart (KYC)** all'interno del Dipartimento di Compliance, vengono fatte attente analisi di tutte le documentazioni a livello ambientale: tutti i nostri fornitori, in base alla loro attività, devono presentare specifiche documentazioni che attestino il loro impegno nel mantenere gli standard ambientali adeguati. Inoltre, richiediamo sempre informazioni aggiuntive su iniziative o pianificazioni per ridurre o eliminare totalmente impatti verso l'ambiente.

La nostra analisi delle controparti esamina dettagliatamente tutti quelli che sono i prodotti chimici utilizzati nel loro processo, sia prima del rapporto lavorativo che durante, al fine di determinare una valutazione della controparte.

Dal 2022 abbiamo sviluppato un apposito questionario sui temi ESG con l'obiettivo di approfondire aspetti ambientali, sociali e di governance dei vari stakeholder con cui Italpreziosi lavora; le questioni richieste riguardano la struttura aziendale, le risorse umane, l'ambiente e le informazioni minerarie, con un focus particolare con questioni legate a **carbon footprint, iniziative di mitigazione e miglioramento ambientale, non tolleranza delle discriminazioni, gender equality e diritti umani.**

L'origine del metallo è sempre fondamentale. Nel nostro **"Indice dei Paesi ad Alto Rischio"** che aggiorniamo annualmente, viene sempre effettuata un'analisi sull'ambiente. Le fonti utilizzate sono sempre organizzazioni internazionali, società di conformità private, database e regolamenti dei governi e rapporti di ONG. L'obiettivo è avere chiaro il quadro normativo in ambito ambientale, come anche l'analisi di eventuali zone o aree protette, o aree patrimonio dell'umanità. Questo perché analizzando l'area di provenienza, possiamo avere la certezza che il materiale da noi acquistato non provenga da aree ad alto rischio ambientale, e se vi fossero potenziali controparti, cerchiamo di capire di come supportarle nel mitigare il rischio proveniente dall'area operativa. Difatti, per noi è importante anche formare le nostre controparti su temi relativi a clima, ambiente, biodiversità ed estrazione mineraria responsabile.

Garantiamo i più alti ***standard di qualità e sostenibilità attraverso un lavoro di verifica documentale*** seguito da site visit per attestare la veridicità delle informazioni ottenute.

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

INIZIATIVE

PLANETGOLD

Nel 2019 siamo entrati a far parte del Program Advisory Group (PAG) di planetGold, che coinvolge vari stakeholder tra Nazioni Unite, ONG, associazioni, aziende del settore privato e autorità pubbliche.

Il programma planetGOLD lavora in collaborazione con i governi, il settore privato e le comunità ASGM in nove paesi per migliorare significativamente le pratiche di produzione e l'ambiente di lavoro dei minatori artigianali e su piccola scala. Lavorando per colmare il divario di finanziamento, sostenendo la formalizzazione, sensibilizzando e collegando le comunità minerarie con tecnologia priva di mercurio e mercati formali, il programma mira a dimostrare un percorso verso pratiche di estrazione dell'oro su piccola scala più pulite ed efficienti a vantaggio di tutti, da il mio al mercato.

Sostenendo gli impegni dei paesi nell'ambito della **Convenzione di Minamata sul mercurio,** il programma planetGOLD sta lavorando per eliminare il mercurio dalla catena di approvvigionamento dell'oro prodotto da minatori artigianali (ASGM) e su piccola scala per:

- **Sostenere gli sforzi per integrare il settore ASGM nell'economia formale, nella società e nel sistema normativo**
- **Introdurre e facilitare l'accesso alle tecnologie prive di mercurio e alle migliori pratiche in ASGM**
- **Facilitare l'accesso dei minatori alle catene di approvvigionamento formale dell'oro, in collaborazione con acquirenti di oro e utenti industriali**
- **Pilotare una serie di modelli per l'accesso a investimenti e finanziamenti per i minatori su piccola scala e le loro comunità.**

Supportato dal Global Environment Facility, planetGOLD è coordinato da United Nations Environment Programme ed implementato in partnership con United Nations Industrial Development Organization, United Nations Development Programme, e Conservation International.
Il programma planetGOLD è supportato da 19 autorità governative e altre organizzazioni in Burkina Faso, Colombia, Ecuador, Guyana, Indonesia, Kenya, Mongolia, Perù e Filippine. Nel giugno 2020, il Council of the Global Environment Facility (GEF) ha approvato un nuovo programma per espandere planetGOLD in 15 paesi.

Italpreziosi ha partecipato attivamente alla creazione della filiera da comunità proveniente dalla Colombia, in partnership con Nazioni Unite, Autorità Governative colombiane, Alliance for Responsible Mining (ARM) e partner commerciali fidati. Per saperne di più, qui il video dell'evento organizzato durante l'ultimo Forum on Responsible Mineral Supply Chains dell'OCSE del 2022:

planetGOLD

5 VALORIZZAZIONE COSTANTE DELLE NOSTRE PERSONE

5.1 Iniziative

5.2 Parità di genere

5.3 Istruzione e formazione

5.4 Pari opportunità

5.5 Benessere e sicurezza

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

4 QUALITY EDUCATION

5 GENDER EQUALITY

10 REDUCED INEQUALITIES

Per noi far convivere il valore economico con quello umano in ogni nostra attività è sempre stato un fattore fondamentale. Difatti, la nostra impresa esiste solo grazie al lavoro, alla determinazione e alla collaborazione del nostro personale.

Le nostre persone sono quindi la nostra forza e rappresentano un asset cruciale nelle nostre attività.

E' per questo che cerchiamo sempre di crescere insieme a loro, e perseguire nel nostro percorso di sostenibilità. Periodicamente svolgiamo un **Climate Work Survey,** sondaggio anonimo atto a monitorare il benessere, il rendimento e i bisogni del nostro team. Quest'anno ha partecipato al sondaggio circa il 60% del personale, dimostrando interesse del personale ad integrarsi nei processi aziendali.

A FINE 2022

il numero di dipendenti è stato

79

il numero medio di dipendenti è stato

69

la percentuale di turnover complessivo è stata del

56%

il tasso di compensazione del turnover è stato del

160%

5.1 INIZIATIVE

BACHECA DIGITALE

Digitalizzazione è stata la parola chiave dal 2020. Sono proseguite le varie iniziative relative alla Bacheca Digitale aziendale, punto di incontro di tutto il personale, per accedere a:

- **Contenuti multimediali per rimanere aggiornati sul mercato ed il settore**
- **Corsi online interni di aggiornamento e di crescita professionale**
- **Contenuti aggiornati su covid19, dpcm, e buone pratiche per gestire lo stress in questo periodo**
- **Contenuti su sostenibilità, benessere e salute, stili di vita corretti**
- **Programma di digital well being**
- **Conoscere tutto il personale di ogni reparto**
- **New hire: sezione dedicata ai neo-assunti**
- **Avvisi ed eventi aziendali**
- **Policy e regolamenti**
- **Gruppi sportivi aziendali che supportano uno stile di vita sano: Da italpreziosi biking team e eventi di trekking in occasione di giornate mondiali**

SPORTELLO DI ASCOLTO

Nel 2022 è iniziata l'attività di sportello di counseling/ascolto, ossia la possibilità per i dipendenti di accedere ad incontri individuali con un coach esperto nell'orario di lavoro.

Ciò al fine di valorizzare le proprie competenze, acquisire una maggiore conoscenza di sé e delle proprie capacità, saper prendere decisioni con maggiore consapevolezza e chiarezza, imparare a gestire lo stress, e superare momenti transitori di difficoltà.

5.2 PARITÀ DI GENERE

5 GENDER EQUALITY

Il nostro impegno verso la parità di genere è costante. La nostra CEO, Ivana Ciabatti, è da sempre stata in prima linea per sostenere iniziative che valorizzano i diritti delle donne, le loro potenzialità, il loro genio e soprattutto iniziative contro la violenza sulle stesse (Women for Women).

La nostra CEO è anche membro di:

Women Empowerment Principles, è un'iniziativa di UN Women e UN Global Compact e consiste in una serie di principi che offrono una guida alle imprese su come promuovere l'uguaglianza di genere e l'emancipazione delle donne sul posto di lavoro, sul mercato e nella comunità.

Women In Mining Uk, che coinvolge donne nel settore delle miniere da tutto il mondo

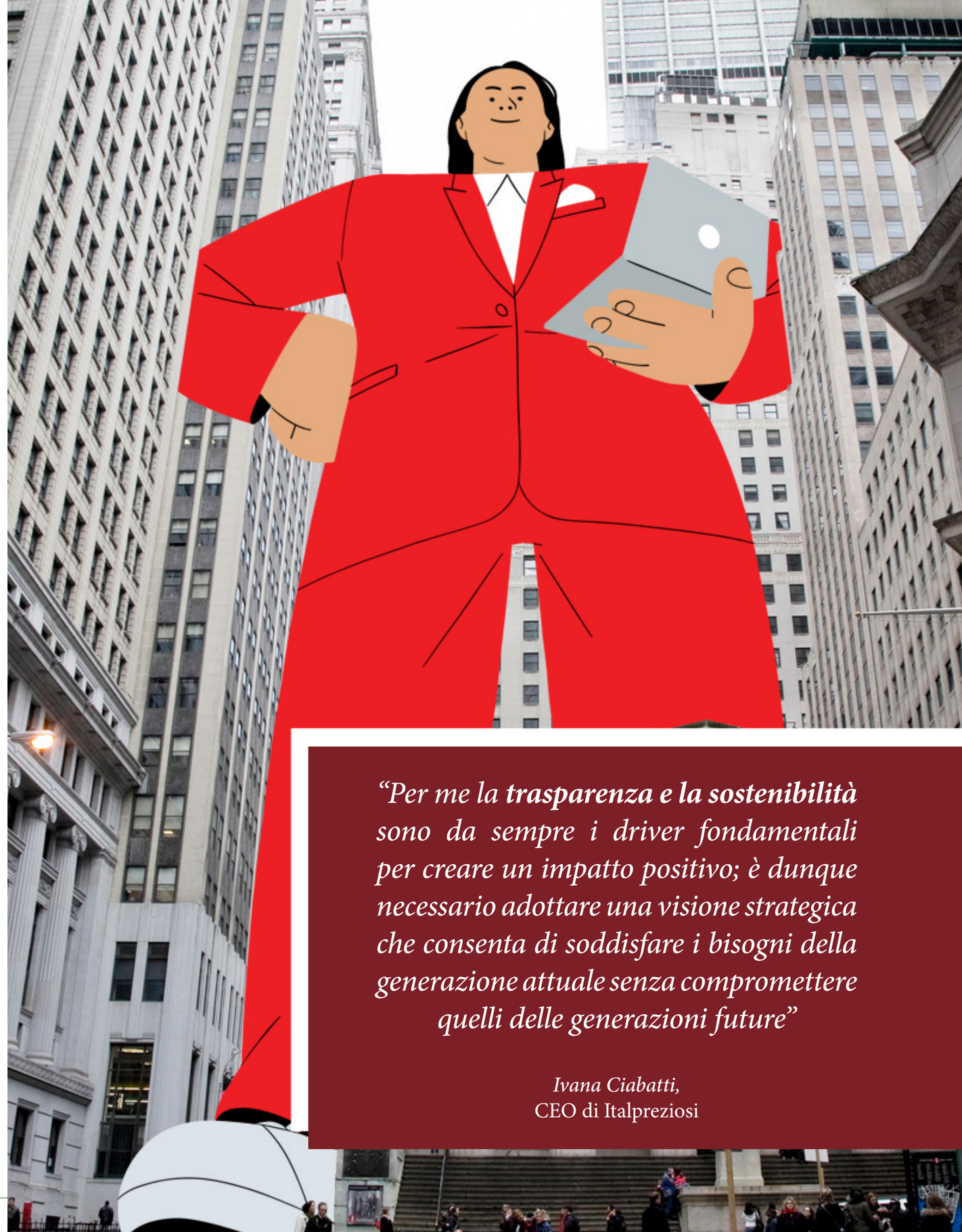
WIM100 2022

La nostra CEO, **Ivana Ciabatti**, è stata inserita **tra le 100 donne al mondo** del settore minerario premiate per il loro impatto sostenibile nella classifica speciale di Women in Mining UK. Si tratta della quinta edizione di una pubblicazione biennale lanciata nel 2013 da WIM UK, dal titolo **"100 Global Inspirational Women in Mining"** (WIM100), che, attraverso il racconto di storie ispirazionali di molteplici donne del settore, vuole sottolineare il ruolo fondamentale del talento femminile in tema di leadership per un'industria mineraria più sostenibile e di successo.

Supportiamo, inoltre, l'iniziativa **He for She**, un progetto di UN Women che invita gli uomini ad aderire per supportare la parità di genere. Internamente abbiamo fatto una campagna per invitare i nostri dipendenti ad aderire.

Nel 2022 è continuata la campagna interna di sensibilizzazione per aumentare la conoscenza dell'esistenza di un fenomeno drammatico, ovvero la **violenza domestica**. In un periodo di grande difficoltà dovuto dal Covid19, con l'imposizione del lockdown, molte persone possono essersi trovate intrappolate tra le mura domestiche. Abbiamo quindi invitato tutti ad essere sensibili al tema e a supportare persone che potrebbero esserne soggette, dando informazioni anche sui servizi che ogni giorno lavorano al fine di supportarle h24.

Italpreziosi è in prima linea nella lotta contro la violenza sulle donne, da sempre. Ogni anno supportiamo l'iniziativa **Women for Women Against Violence Premio Camomilla**, dove donne coraggiose vengono premiate per il loro coraggio nel lottare contro queste violenze, raccontando la propria esperienza, che sia di ispirazione ad altre donne.



*"Per me la **trasparenza e la sostenibilità** sono da sempre i driver fondamentali per creare un impatto positivo; è dunque necessario adottare una visione strategica che consenta di soddisfare i bisogni della generazione attuale senza compromettere quelli delle generazioni future"*

Ivana Ciabatti,
CEO di Italpreziosi

POLICY DIVERSITY & INCLUSION - GENDER EQUALITY

A novembre 2022 è stata firmata la Diversity & Inclusion Policy, con l'obiettivo di delineare principi e linee in guida in materia di inclusione delle diverse forme di diversità, di non discriminazione e di parità di genere. All'interno si trovano le linee guida da implementare attraverso il miglioramento o l'attuazione di processi per la creazione di un ambiente di lavoro scevro da discriminazioni, con pari opportunità di genere nell'intero ciclo di selezione, gestione, formazione e carriera del personale, nonché nelle prassi di governance e comunicazione aziendali.

Aree di impegno

GOVERNANCE

PROCESSI HR

PARITÀ DI TRATTAMENTO ED EQUITÀ REMUNERATIVA

FORMAZIONE E COMUNICAZIONE

DUE DILIGENCE E FILIERA

La policy intende allinearsi alla legislazione vigente, nonché a standard internazionali in materia di diversità, inclusione e parità di genere, alle linee guida UNI ISO 30415 relativa alla Gestione delle risorse umane con approccio alla diversità e all'inclusione e alla Prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere.

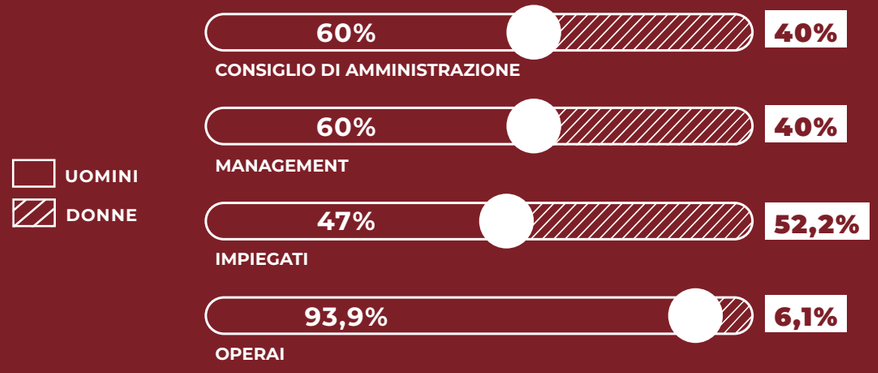
Nel 2022, Italpreziosi ha iniziato la procedura di **certificazione sulla parità di genere aziendale**, secondo la **UNI/PdR 125:2022**, la quale contiene linee guida che consentono di valutare e rendicontare la parità di genere in azienda attraverso KPI (Key Performance Indicator).

Il percorso di certificazione ha avuto esito positivo, con l'**ottenimento della certificazione** ad inizio 2023.

La nostra Forza è la Coerenza

In linea con gli sdgs, abbiamo sempre cercato di creare pari opportunità e dare potere alle donne, a partire dal nostro team: dal 35% nel 2015, nel 2021 le donne hanno rappresentato il **42%** della nostra forza lavoro, mentre nel 2022 hanno rappresentato il **33%**.

Il motivo di questa diminuzione consistente è dovuta all'acquisizione di una nuova divisione, dove sono state mantenute le risorse umane che contavano una prevalenza maschile.



5.3 ISTRUZIONE E FORMAZIONE

4 QUALITY EDUCATION

Il nostro team è composto da figure che hanno seguito percorsi di formazioni diversi, specializzandosi in molti casi attraverso l'esperienza in questo settore.

La formazione rappresenta un valore cruciale nella crescita del nostro team. Per questo, all'interno delle nostre attività cerchiamo sempre di stimolare il nostro personale attraverso e-learning e materiale di aggiornamento, allo stesso tempo promuoviamo una formazione continua garantendo corsi di vario genere per rispondere alle necessità delle nostre persone e quindi della nostra impresa, a tutti i livelli, attraverso corsi di **upskilling e reskilling.**

Allineato al nostro target di valorizzazione e formazione del personale, nel 2022 sono state dedicate 330,52 ore alla formazione (ore per corso per numero di dipendenti che hanno partecipato), di cui 224 sul tema sicurezza dei lavoratori; 107 su aggiornamento di processi e qualità, upskilling e reskilling e sostenibilità che hanno coinvolto più circa il 75 % del personale aziendale medio annuale.

Salute e sicurezza rappresentano altresì un tema fondamentale, difatti nel 2022 sono state svolte 224 ore totali.

NEL 2022

miglioramento professionale e personale
80

sostenibilità ambientale e sociale, processi e qualità
27

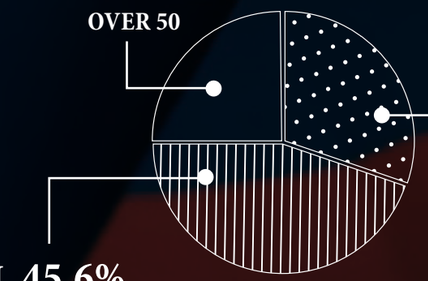
sicurezza
224

5.4 PARI OPPORTUNITÀ

10 REDUCED INEQUALITIES

Il nostro obiettivo è di ridurre le ineguaglianze, promuovere pari opportunità e pari remunerazione. Un team differenziato è più forte e creativo e permette una migliore valorizzazione di ogni sua parte. L'età media nel nostro organico è stata di 39 anni ed il **30% ha meno di 30 anni.**

ETÀ MEDIA
39 ANNI
STABILE RISPETTO AI DUE ANNI PRECEDENI



PARI REMUNERAZIONE da sempre

"Zero tolleranza contro qualsiasi tipo di discriminazione"

5.3 BENESSERE E SICUREZZA

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

Il benessere delle nostre persone rappresenta un fattore chiave nelle nostre strategie di business.

Nel 2022 è continuato il piano di Welfare aziendale. Consideriamo sia un utile strumento per incrementare il benessere delle nostre persone e dei loro familiari.

Il WELFARE AZIENDALE consente di soddisfare al meglio le esigenze personali e familiari delle nostre persone, senza alcun onere, attraverso la fruizione di una serie di benefit quali:

- Il rimborso di spese legate all'istruzione Scolastica (iscrizioni / rette per asili, scuole, acquisto libri scolastici, campi solari, ecc.),
- Il rimborso di spese legate all'Assistenza ai familiari,
- Abbonamenti al trasporto pubblico,
- Previdenza Complementare,
- Voucher per acquisto di beni in natura (buoni spesa supermercati, buoni acquisto e-commerce, buoni carburante, ecc.), servizi legati al Tempo libero (ingressi a cinema, teatri, abbonamenti ecc.) e Sport (palestre, eventi sportivi, ecc.) e viaggi (pacchetti viaggio, vacanze, hotel, ecc.) check up medici.

Per noi la sicurezza rappresenta un aspetto cruciale, e l'obiettivo è sempre quello di mantenere gli infortuni a livelli 0, per questo il nostro personale è formato periodicamente.

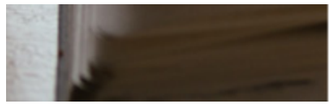
DATI INFORTUNI:

0 nel 2021

1 nel 2022

Nel corso dell'esercizio non si sono verificati infortuni gravi sul lavoro che hanno comportato lesioni gravi o gravissime al personale iscritto al libro matricola; nel 2022 si è verificato un infortunio.

Nel corso dell'esercizio non si sono registrati addebiti in ordine a malattie professionali su dipendenti o ex dipendenti e cause di mobbing per cui la società è stata dichiarata definitivamente responsabile.



Programma di Digital Well Being

Il benessere delle nostre persone rappresenta un fattore chiave nelle nostre strategie di business. Nel 2022 è continuato il piano di Welfare aziendale, considerato quale utile strumento per incrementare il benessere dei dipendenti e dei loro familiari.

A fronte dell'emergenza sanitaria del Covid-19, abbiamo aperto un programma di Digital WellBeing, con l'obiettivo di supportare il personale con attività e formazione che potessero sostenere il benessere fisico e mentale a fronte dello stress che un periodo difficile come questo ha implicato.

Nella **newsletter mensile** sono stati inseriti contenuti legati non solo alla crescita personale, a materiale di studio e lavoro, ma anche temi per migliorare le pratiche nella nostra vita quotidiana: dal nostro rapporto con l'ambiente, alla spesa intelligente, alle buone pratiche sportive ed educazione alimentare, sino a contenuti educativi e di formazione su **parità di genere, lotta alle discriminazioni, sensibilizzazione al cambiamento climatiche e a tematiche attuali.**

Grazie al miglioramento periodico della situazione è stato possibile anche organizzare situazioni di team building, come il trekking aziendale in occasione della giornata internazionale dell'ambiente.

6

TRASPARENZA & SOSTENIBILITÀ

NELLA NOSTRA FILIERA

Per Italpreziosi responsible sourcing significa...

garantire **TRACCIABILITÀ E TRASPARENZA**, elementi fondamentali per il nostro business.

Le rigorose procedure interne di due diligence assicurano un controllo continuo della catena di approvvigionamento dei metalli preziosi.

Oltre a seguire le principali regolamentazioni internazionali e nazionali, Italpreziosi aderisce a standard volontari, dimostrati attraverso le proprie certificazioni. Queste certificazioni sono rilasciate da associazioni che rappresentano un importante tavolo di confronto per affrontare i temi cruciali che riguardano l'intera filiera dei metalli preziosi, dalla loro estrazione fino al loro impiego nei prodotti finiti.

TRACCIABILITÀ & TRASPARENZA

SONO ELEMENTI FONDAMENTALI

PER IL NOSTRO BUSINESS

GLI STANDARD VOLONTARI DI RIFERIMENTO HANNO ORIGINE DA:

- **Chain of Custody (CoC) e Code of Practice (CoP) del Responsible Jewellery Council (RJC)**
- **Responsible Guidances for Precious Metals del London Bullion Market Association (LBMA)**
- **Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chain of Minerals from Conflict Affected and High Risk Areas dell'OCSE**
- **The World Gold Council "Conflict-free Gold Standard"**
- **CRAFT Code di Alliance for Responsible Mining (ARM)**

SOLIDA GOVERNANCE PER LA COMPLIANCE

La solida struttura manageriale è stata pensata per poter rispondere ai più alti standard di conformità per le legislazioni regolamentazioni nazionali ed internazionali, nonché gli standard che seguiamo volontariamente.

L'obiettivo è quello di lavorare proattivamente per la creazione di una filiera più sostenibile, responsabile ed equa verso ogni singolo attore che ne fa parte. Il sistema di gestione interno è rappresentato da Senior Management, dal Compliance Officer e dal Compliance Analyst, come segue:

- **La Commissione Due Diligence** è composta dal Senior Management, quindi i Responsabili degli Uffici Amministrativo, Commerciale, Legale, Finanziario e ha l'obiettivo di monitorare l'attività del Compliance Officer e di gestire casistiche di alto rischio.
- **Compliance Officer:** è responsabile della gestione delle attività svolte dalla Funzione Compliance, che comprendono la revisione, la valutazione e il monitoraggio delle attività svolte dal team e quindi dei processi di due diligence. E' responsabile dell'organizzazione di corsi di aggiornamento in materia di due diligence e approvvigionamento responsabile. Il Compliance Officer, infine, deve riferire trimestralmente tutte le attività svolte dalla Commissione di Due Diligence, che valuterà e monitorerà la situazione.
- **Compliance Analyst:** ha il compito di svolgere il processo di due diligence richiedendo documentazione direttamente alle potenziali controparti, e di segnalare ogni processo al Compliance Officer, il quale, a seguito dell'esame dello stesso, dà risposta. Il Compliance Analyst deve quindi archiviare la documentazione, comunicare la risposta alla controparte e all'Ufficio Commerciale, e monitorare periodicamente i conti attivi.

SIAMO MEMBRI DI

RESPONSIBLE JEWELLERY COUNCIL

RESPONSIBLE JEWELLERY COUNCIL

L'associazione raggruppa oltre 1400 aziende del mondo che rappresentano l'intera filiera dell'oro, dalle miniere ai grandi produttori di gioielli come Cartier, Bulgari, Tiffany ecc., di cui Ivana Ciabatti è stato anche membro del Board of Directors. Nel 2013 Italpreziosi ha ricevuto la certificazione Code of Practices (CoP) e la certificazione "Provenance Claim" e nel 2017 la certificazione Chain of Custody (CoC).

LBMA GOOD DELIVERY REFINER

LONDON BULLION MARKET ASSOCIATION

Il 1° settembre 2008, Italpreziosi è diventato Associate Member della LBMA. Dal 2018 è raffineria certificata «Good Delivery». Nel mondo sono certificate solo 69 raffinerie. L'associazione definisce gli standard di produzione di barre di oro, promuovendo le migliori pratiche commerciali. LBMA rappresenta lo standard di riferimento dei mercati mondiali dei metalli preziosi OTC

FAIRMINED

FAIRMINED

Siamo certificati come "Fairmined Supplier". Partecipiamo a progetti in collaborazione con Organizzazioni Internazionali, associazioni del settore, al fine di migliorare le condizioni di piccole comunità di minatori artigianali nel rispetto dell'ambiente in vari paesi del mondo. L'oro prodotto da questi progetti è certificato Fairmined. Con il tuo acquisto contribuisci allo sviluppo socio-economico e alla protezione ambientale delle piccole comunità minerarie.

RESPONSIBLE MINERALS INITIATIVE

RESPONSIBLE MINERAL INITIATIVE

Oltre a far parte della loro lista di affinazioni certificate a livello mondiale, siamo membri della Responsible Mineral Initiative (RMI). Fondata nel 2008 dai membri della Responsible Business Alliance e della Global e-Sustainability Initiative, la Responsible Minerals Initiative è diventata una delle risorse più utilizzate e rispettate per le aziende di vari settori che lavorano in catene di approvvigionamento di minerale responsabile.

INTERNATIONAL PRECIOUS METALS INSTITUTE

Italpreziosi è Membro dell'IPMI, l'International Precious Metals Institute, la più grande associazione focalizzata su metalli preziosi al mondo. IPMI è un'associazione internazionale di produttori, raffinatori, costruttori, scienziati, utenti, istituzioni finanziarie, commercianti, gruppi del settore privato e pubblico, costituita per fornire un forum per lo scambio d'informazioni e tecnologia.

WATCH & JEWELLERY INITIATIVE 2030

WATCH & JEWELLERY INITIATIVE 2030 (WJI2030)

Dal 2022, Italpreziosi è membro di Watch & Jewellery Initiative 2030, progetto lanciato da Kering e Cartier, e rivolto ai membri dell'industria Orologiera e Gioielliera, fondato su tre obiettivi condivisi: costruire un piano di resilienza climatica, preservare le risorse naturali e incoraggiare l'inclusività.

4 QUALITY EDUCATION

ISTRUZIONE E FORMAZIONE
Catena di informazione

Avanguardia, digitalizzazione e attivismo sostenibile

Catena di Informazione è il sito internet che abbiamo creato per i nostri fornitori, affinché possano accedere a contenuti relativi a standard e regolamentazioni per noi fondamentali, specificatamente:

- **Due Diligence Guideline for Supply Chain in High Risk Areas dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE)**
- **I Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite**
- **LBMA Due Diligence Toolkit**
- **Sustainability Reporting: l'importanza di comunicare con trasparenza**
- **Minamata Convention**

Nel corso del 2022, abbiamo lavorato al miglioramento del portale e ne abbiamo esteso l'accesso a tutti i nostri stakeholder ad inizio 2023, per contribuire sempre di più, facendo formazione, a una supply chain più responsabile, trasparente e sostenibile.

Il portale è ora pubblico e disponibile qui: chainofinformation.italpreziosi.it

In ogni singola pagina abbiamo inserito contenuti multimediali e spiegazioni chiare cercando di guidare le nostre controparti ad implementare quelle che per noi sono fondamentali standard in maniera semplice e dando la nostra disponibilità e supporto nell'implementazione stessa.
L'Impresa ha quindi deciso di investire appieno le nostre risorse interne per supportare attivamente la creazione di una filiera più sostenibile basata sui principi di collaborazione e trasparenza.

Questa iniziativa appartiene alla nostra strategia sostenibile di lungo termine che ha l'obiettivo di creare una filiera sempre più consapevole e impegnata nella sostenibilità, come valore aggiunto. Vogliamo continuare a crescere insieme alle nostre controparti, consolidando i nostri rapporti nel lungo termine con lungimiranza e responsabilità.

Non solo: se una potenziale controparte non è allineata ai nostri standard, nonostante non procediamo all'apertura di un conto, diamo l'accesso a Catena di Informazione, accompagnato a delle raccomandazioni mirate, al fine di dare loro la possibilità di integrare quelle mancanze rilevate. Così facendo cerchiamo di creare più consapevolezza sui concetti delle normative vigenti insieme agli standard più all'avanguardia del settore, questo al fine di migliorare la filiera e l'accesso ad una formazione professionale più adeguata.

Lo scopo della formazione è quindi creare una possibilità di crescita costante e progressiva.

*"Attraverso la fruibilità del sito **Chain of Information** da tutti gli stakeholder vogliamo confermare ancora una volta la nostra volontà ad attivare un flusso informativo costante, trasparente e di lungo periodo, affinché attraverso l'implementazione di tali principi si possa stimolare una maggiore trasparenza nella catena di approvvigionamento, con la finalità di perseguire l'impegno responsabile sia all'interno che all'esterno delle realtà aziendale."*

Le parole di Ivana Ciabatti, CEO e Presidente del CdA di Italpreziosi

INTELLIGENCE INTERNA:
INDICE DEI PAESI AD ALTO RISCHIO

Italpreziosi elabora inoltre annualmente un **"Indice dei Paesi ad Alto Rischio",** basato su diversi criteri, quali: Governance, Sicurezza, Antiriciclaggio, Corruzione, Ambiente e Diritti Umani. Le fonti utilizzate sono sempre organizzazioni internazionali, società di conformità private, database e regolamenti dei governi e rapporti di ONG. Oltre ad un approccio qualitativo, dal 2022 è stato adottato un approccio quantitativo, con misurazione numerica del rischio e classifiche per ogni criterio elaborato.
Italpreziosi, inoltre, produce per ogni Paese una "Scheda Paese" con tutti i collegamenti diretti alle principali Autorità Governative di riferimento, Catasti Nazionali, Agenzie Minerarie, Leggi Nazionali, Leggi Ambientali e Impegni del Paese nel settore minerario, l'elenco dei siti Patrimoni dell'Umanità nel Paese e l'impegno verso la Minamata Convention, per avere una panoramica aggiornata e rendere ancora più efficiente e consistente il processo di due diligence. A supporto del nostro processo due diligence disponiamo anche di programmi di intelligence per analizzare il rischio della controparte, quali Worldcheck di Refinitiv, Dun & Bradstreet e Telemaco (per controparti italiane).

Condizioni di lavoro eque, proibizione del lavoro minorile, parità di genere, il rispetto dei diritti umani e dell'impatto sull'ambiente sono basi fondanti dei nostri processi di due diligence, espresse nelle nostre policy. Le nostre policy quindi rappresentano un documento fondamentale per ogni relazione commerciale, e richiediamo ad ogni controparte la firma delle stesse, affinché si impegnino moralmente a portare avanti i nostri stessi valori per il rispetto dell'ambiente, i diritti umani, le comunità.
Ogni stakeholder deve quindi lavorare attivamente in linea con le nostre policy. Il nostro stesso personale è costantemente aggiornato sulle procedure interne di compliance, che sono progressive e hanno l'obiettivo di migliorare continuamente in linea con gli standard del settore. La collaborazione tra i vari reparti viene costantemente valorizzata come strumento fondamentale per garantire un monitoraggio continuo ad ogni controparte potenziale e già attiva.

Costante è anche la nostra sensibilizzazione verso ogni nostra controparte nell'aderire ed applicare gli stessi standard da noi seguiti, per contribuire alla creazione di maggior consapevolezza delle possibilità che abbiamo per migliorare concretamente la nostra filiera.

PER UN VERO CAMBIAMENTO BISOGNA ESSERE PROATTIVI.

LA PAROLA CHIAVE È ENGAGEMENT

5 GENDER EQUALITY

PARITÀ DI GENERE NELLA FILIERA

IMPEGNO PER LO SVILUPPO DI UN PROCESSO DI DUE DILIGENCE CON FOCUS SU PARITÀ DI GENERE

Nel 2020 abbiamo firmato "OECD Stakeholder Statement on Implementing Gender-Responsive Due Diligence and ensuring the human rights of women in Mineral Supply Chains", attraverso **Women's Rights and Mining (WRM).**

L' obiettivo è quello di creare più sensibilizzazione sul tema della parità di genere attraverso:

- **La richiesta di informazioni relative alle donne (numero e ruolo) all'interno delle imprese con cui lavoriamo sia upstream che downstream;**
- **La partecipazione di gruppi di lavoro e progetti sviluppati nella filiera che prevedono anche il supporto di minatrici di piccole comunità, in partenariato con attori del settore pubblico e privato;**
- **La sensibilizzazione del tema attraverso campagne e iniziative di formazione e informazione nella filiera.**

Dal 2021 abbiamo iniziato a raccogliere progressivamente i dati relativi al ruolo delle donne nella nostra filiera,
e siamo riusciti a raccogliere ad oggi dati del 30% delle nostre controparti.

ITALIA: 22,70% delle controparti analizzate: 52,78% donne presenti nella filiera

ESTERO: 45% delle controparti analizzate: 25,62% donne presenti nella filiera

IL RUOLO DELLE DONNE NELLA NOSTRA FILIERA

ITALIA

22,70% UOMINI	**52,78% DONNE**

ESTERO

45% UOMINI	**25,62% DONNE**

Nel 2020 siamo stati invitati a raccontare il nostro impegno per la parità di genere anche all'evento organizzato da UN Women e il Ministero dell'Energia del Cile. Siamo sempre felici di raccontare il nostro impegno al fine di ispirare e incitare altre realtà a seguire la stessa strada. Trasparenza e collaborazione sono punti chiave. Per saperne di più puoi rivedere la registrazione dell'evento qui.

NELLA TOTALITÀ
LE **DONNE**
rappresentano il

29,89%

delle risorse umane nella nostra filiera

WOMEN DRIVING SUSTAINABILITY IN MINING

Nel 2022 abbiamo organizzato, insieme a IEG (Italian Exhibition Group),, un evento per la fiera di Vicenza Oro 2023, la principale manifestazione internazionale dedicata al settore dell'oreficeria e della gioielleria, per approfondire il ruolo cruciale delle donne nel settore sostenibilità dell'industria mineraria.

La CEO Ivana Ciabatti ha presentato il panel - **Women driving Sustainability in Mining** - in cui sono intervenute figure di spicco del panorama orafo internazionale. Sono state affrontate tematiche riguardanti l'esperienza positiva delle donne che lavorano nella sostenibilità nel settore minerario, per aumentare la consapevolezza sulle migliori pratiche ESG del settore e su come l'apporto femminile sia cruciale in questo percorso sostenibile.

Il panel ha affrontato quattro Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU:

5 GENDER EQUALITY

Uguaglianza di genere

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

Riduzione delle disuguaglianze

13 CLIMATE ACTION

Cambiamenti climatici

15 LIFE ON LAND

Biodiversità

"Il talk Women Driving Sustainability in Mining sarà un'occasione per migliore la comprensione della sostenibilità nel settore minerario e del ruolo cruciale che le donne stanno avendo in questo percorso sostenibile, d'ispirazione per l'industria dei gioielli e le generazioni future. La tavola rotonda permetterà inoltre di far conoscere in maniera più approfondita i processi di estrazione mineraria e l'empowerment delle donne nel settore"

Le parole Ivana Ciabatti, CEO di Italpreziosi,
in occasione della presentazione dell'evento

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

Partecipazione a progetti sostenibili
TRASPARENZA E COLLABORAZIONE

Per noi è fondamentale collaborare con tutti gli stakeholder nella nostra filiera, sia upstream che downstream, come anche le autorità pubbliche, le associazioni del settore, i nostri competitor al fine di creare un concreto impatto positivo nell'industria unendo le forze.

Annualmente partecipiamo ad eventi del settore per condividere le nostre esperienze, come anche tavole rotonde dove attraverso il dialogo si cercano delle soluzioni ai rischi relativi alla filiera.

Nel 2021 siamo stati invitati come speaker al panel organizzato:
- durante il forum dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE) relativo all'iniziativa di Women's Rights and Mining (WRM) che abbiamo sottoscritto nel 2020, ovvero la "Dichiarazione di stakeholders dell'OCSE sull'attuazione di gender responsive due diligence e sulla garanzia dei diritti umani delle donne nelle catene di approvvigionamento minerarie"- dal Ministero Federale per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (BMZ) della Germania e dal Responsible Mineral Initiative (RMI) in occasione dell'entrata in vigore del Regolamento UE sui Minerali di Conflitto EUCMRR.

L'evento era dedicato a come Due Diligence può minare i diritti umani dei gruppi vulnerabili nella filiera dei metalli preziosi, all'importanza dell'engagement e alla proattività nel supportare le proprie controparti nella filiera.

PLANETGOLD

Dal 2019 siamo entrati a far parte del Program Advisory Group (PAG) del progetto di planetGold. Il progetto coinvolge multi-stakeholder, tra cui Organizzazione Internazionali quali OCSE, UNDP, UNEP, UNIDO, associazioni specializzate, settore privato e pubblico, governi e autorità. Il progetto interessa otto paesi con un'alta percentuale di minatori artigianali che in molti casi per disinformazione e mancato supporto, processano l'oro con prodotti chimici estremamente pericolosi per la loro salute e per l'ambiente che li circonda, ovvero il mercurio. In linea con la Convenzione di Minamata, il progetto ha l'obiettivo di formare e aiutare queste comunità a evitare l'uso del mercurio, sostituendolo con tecniche migliori. Inoltre verranno supportati anche processi di formalizzazione, che permetteranno di accedere al mercato legale e migliorare le proprie condizioni di vita.

PER SAPERNE DI PIÙ.

planetGOLD

7

OBIETTIVI

2020 - 2025

CREAZIONE DI VALORE PER I NOSTRI STAKEHOLDER

Sviluppo locale

Continuare a creare valore aggiunto per i nostri shareholder e stakeholder, supportando lo sviluppo locale, dove operiamo e viviamo.

Investimenti di sviluppo sostenibile

Espandere e diversificare le aree di investimento, comprendendo cultura, ricerca scientifica per la salute e l'innovazione, temi sociali e ambientali, relativamente a diritti umani, biodiversità, lotta al cambiamento climatico, più generalmente al progredire degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

TUTELA DELL'AMBIENTE IN CUI VIVIAMO E OPERIAMO

Local e global supply chain

Continuare a tutelare l'ambiente sia localmente che globalmente, facendo controlli e verifiche adeguate sia documentali che con visite nella catena di approvvigionamento.

Monitoraggio e sviluppo

Continuare a monitorare i consumi, al fine di prioritizzare aree di ricerca e sviluppo e migliorare le performance ambientali. In particolare, ottenere la certificazione ISO 14064-1:2019, per la quantificazione e rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG), relativamente al report Carbon Footprint commissionato.

Infrastruttura sostenibile

Proseguire con la programmazione e finalizzare il nuovo piano di infrastruttura, la cui base sarà la valorizzazione di strutture già esistenti, un'eccellente tutela verso l'ambiente in cui viviamo, e il benessere delle nostre persone con un maggior rapporto con la natura.

VALORIZZAZIONE COSTANTE DELLE NOSTRE PERSONE

Obiettivi di benessere

La nostra mission è quella di mettere al centro l'uomo continuando a tutelare e valorizzare il nostro personale, promuovendo la parità di genere, le pari opportunità e un adeguato welfare aziendale. Tra gli obiettivi per il prossimo anno, vi sono quelli di:

- aumentare le ore di formazione, diversificandone la scelta, a seconda anche delle richieste, preferenze e esigenze del personale, relativamente alla loro crescita lavorativa e personale
- espandere le aree di sensibilizzazione del personale rispetto a temi legati alla salvaguardia dell'ambiente e alla lotta al cambiamento climatico, promuovendo informazione e formazione, attraverso la condivisione di contenuti e la promozione di eventi
- organizzare sempre più eventi di team building e sostenibilità, coinvolgendo un maggior numero di dipendenti alla partecipazione e sensibilizzazione su temi variegati
- aumentare la sensibilizzazione del personale rispetto all'utilizzo del servizio Sportello di ascolto

Focus: parità di genere

Continuare a lavorare sul tema parità di genere, mettendo in atto ciò che è contenuto nella Policy Diversity & Inclusion, redatta nel 2022.

In particolare:

- aumentare la percentuale di organico femminile di almeno 5% nel corso del 2023 rispetto al dato risultante nel 2022
- continuare e incrementare la formazione su temi di DE&I internamente all'azienda ed esternamente - a livello di filiera - attraverso corsi di formazione e organizzazione di panel
- prevedere opportunità di formazione specificamente rivolte allo sviluppo e al miglioramento delle competenze professionali di leadership femminile
- sviluppare una ancor più specifica politica HR sulla base dei principi e delle linee guida di cui alla Policy D&I, che reiteri pari opportunità e uguaglianza di genere

TRASPARENZA E SOSTENIBILITÀ DELLA NOSTRA FILIERA

Collaborazione per una filiera sostenibile

Continuare a garantire i più alti standard di integrità ed etica nella nostra filiera, supportando le nostre controparti verso un percorso più sostenibile, e collaborando con attori internazionali per l'implementazione di progetti sostenibili, tra cui quelli a supporto delle comunità di minatori artigianali.

Sensibilizzazione attraverso la formazione

Aumentare il percorso di formazione dei nostri stakeholder, continuando a organizzare e sponsorizzare eventi, progetti e strumenti per una filiera più trasparente e sostenibile.

RIFERIMENTI GRI

Questo Rapporto di Sostenibilità rappresenta un grande passo per Italpreziosi, che ha da sempre silenziosamente operato nel modo più sostenibile supportando i propri stakeholder. Con questo Rapporto, cerchiamo di promuovere ulteriormente il concetto di sostenibilità nella filiera dei metalli preziosi.

Gran parte delle informazioni presenti in questo Rapporto di Sostenibilità sono state verificate attraverso audit interni e di terze parti. Il Rapporto verrà redatto annualmente.

PERIODO DI RIFERIMENTO
1 Gennaio 2022 - 31 Dicembre 2022

GRI STANDARD
Questo report è stato redatto in conformità con i GRI Standards: Core option

CONTATTO
Per maggiori informazioni su questo Rapporto di Sostenibilità, potete contattare la CSR Manager, Alice Vanni (email: alice.vanni@italpreziosi.it)

RIFERIMENTO ALL'INDICE GRI

GRI	No.	Informativa	Pagina	Omissioni
102	1	Nome dell'Organizzazione	11	
102	2	Attività, brand, prodotti e servizi	11, 19	
102	3	Luogo della Sede	11	
102	4	Luogo delle attività	11, 16	
102	5	Proprietà e forma legale	11	
102	6	Mercati serviti	11, 23	
102	7	Dimensioni dell'organizzazione	66	
102	8	Informazioni su dipendenti e altri lavoratori	66-73	
102	9	Catena di fornitura	23, 80-83	
102	10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	82	
102	11	Principi precauzionali sull'approccio	9	
102	12	Iniziative esterne	39-43, 63	
102	13	Appartenenza ad associazioni	20	
		Strategia		
102	14	Dichiarazione del più alto organo decisionale	6-8	
102	15	Impatti chiave, rischi e opportunità	28-33	
		Etica ed Integrità		
102	16	Valori, princípi, standard e norme di comportamento	30, 77-78	
102	17	Meccanismi per suggerimenti e preoccupazioni relative a questioni etiche	30	
		Governance		
102	18	Struttura della governance	12-13	
102	22	Composizione del più alto organo di governo e comitati	12-13	
102	23	Presidente del più alto organo di governo	12-13	
		Coinvolgimento stakeholder		
102	40	Lista dei gruppi di stakeholder	34-35	
102	42	Identificazione e selezione degli stakeholder	31-33	
102	43	Approccio e coinvolgimento con gli stakeholder	31-35	
102	44	Temi chiave e principali criticità	31	
		Processo di rendicontazione		
102	45	Entità incluse nel bilancio consolidato	31-35	
102	46	Definizione dei contenuti del report e perimetro dei temi rilevanti	92	
102	47	Elenco dei temi materiali	31-33	
102	48	Restatement delle informazioni	32-33	
102	49	Cambiamenti nei temi materiali e relativo perimetro	32-33	
102	50	Periodo di rendicontazione	92	
102	51	Data del report più recente	92	
102	52	Periodicità di rendicontazione	92	
102	53	Contatti utili relativi a richieste sul report	92	
102	54	Dichiarazione di conformità ai GRI Standards	92	
102	55	GRI Content Index	92-95	

		Performance Economica	
103	1	Perimetro della tematica materiale	38
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	38-39
201	1	Valore economico diretto generato e distribuito	38-39
		Anticorruzione	
103	1	Perimetro della tematica materiale	32, 77-78
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	77-78
205	2	Comunicazione e formazione su policy e procedure anticorruzione	77-78
		Energia	
103	1	Perimetro della tematica materiale	46
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	46-48
302	1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	55
		Acqua	
103	1	Perimetro della tematica materiale	46
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	46-48
303	5	Consumo idrico nell'organizzazione	55
		Emissioni	
103	1	Perimetro della tematica materiale	46
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	46-48
305	1	Consumo energetico nell'organizzazione	55
		Valutazione ambientale dei fornitori	
103	1	Perimetro della tematica materiale	62, 78
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	62, 78
308	1	Nuovi fornitori selezionati usando criteri ambientali	62
		Occupazione	
103	1	Perimetro della tematica materiale	66-67
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	66-67
401	1	Nuove assunzioni e turnover	66, 73
401	2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno	74
		Salute e sicurezza dei lavoratori	
103	1	Perimetro della tematica materiale	32, 74
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	74
403	9	Infortuni sul lavoro	74
403	5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	72
403	6	Promozione della salute dei lavoratori	72-75
		Educazione e formazione	
103	1	Perimetro della tematica materiale	72
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	72
404	2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	72
		Diversità e pari opportunità	
103	1	Perimetro della tematica materiale	68-71, 73
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	71
405	1	Diversità negli organi di governo e personale	71, 73
		Lavoro Minorile	
103	1	Perimetro della tematica materiale	32, 77-79
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	62, 77-79
408	1	Operazioni e fornitori a rischio significativo per incidenti del lavoro minorile	62, 82
		Lavoro forzato o obbligatorio	
103	1	Perimetro della tematica materiale	32, 77-79
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	62, 77-79
409	1	Operazioni e fornitori a rischio significativo per incidenti di lavoro forzato o obbligatorio	62, 82
		Valutazione dei fornitori su aspetti sociali	
103	1	Perimetro della tematica materiale	62, 78
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	62, 78
414	1	Nuovi fornitori selezionati usando criteri sociali	62
		Pratiche di approvvigionamento	
103	1	Perimetro della tematica materiale	46-47
103	2-3	Valutazione dell'approccio gestionale	46-48
204	1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	59

RIFERIMENTI SDGs

SDG	Contenuto	Pagina
	Creazione di valore per i nostri stakeholder = creazione di valore aggiunto e supporto allo sviluppo locale Tutela dell'ambiente in cui viviamo e operiamo = riduzione al minimo degli effetti negativi delle attività sull'ambiente, rispetto delle leggi e direttive in materia di protezione ambientale, salvaguardia e promozione di pratiche sostenibili al fine di evitare la perdita di biodiversità e il degrado degli ecosistemi Valorizzazione costante delle nostre persone = benessere del team, promozione di diversità, uguglianza di genere e non discriminazione Trasparenza e sostenibilità nella nostra filiera = tracciabilità e trasparenza, responsible sourcing e promozione dei più elevati standard di procedura, sociali e ambientali	
1	Creazione di valore per i nostri stakeholder Trasparenza e sostenibilità nella nostra filiera	36-44 76-86 42. 43, 63
2	Creazione di valore per i nostri stakeholder Trasparenza e sostenibilità nella nostra filiera	36-44 76-86 42, 43, 63
3	Creazione di valore per i nostri stakeholder Valorizzazione costante delle nostre persone Trasparenza e sostenibilità nella nostra filiera	36-44 64-76 76-86 43, 74
4	Creazione di valore per i nostri stakeholder Valorizzazione costante delle nostre persone Trasparenza e sostenibilità nella nostra filiera	36-44 64-76 76-86 43, 72, 80

5	Creazione di valore per i nostri stakeholder Valorizzazione costante delle nostre persone Trasparenza e sostenibilità nella nostra filiera	36-44 64-76 76-86 43, 68, 83, 84
6	Tutela dell'ambiente in cui viviamo e operiamo Trasparenza e sostenibilità nella nostra filiera	44-64 76-86
7	Tutela dell'ambiente in cui viviamo e operiamo	44-64 49, 51, 53, 54
8	Trasparenza e sostenibilità nella nostra filiera	76-86 85
9	Tutela dell'ambiente in cui viviamo e operiamo Trasparenza e sostenibilità nella nostra filiera	44-64 76-86 52, 80, 82
10	Creazione di valore per i nostri stakeholder Valorizzazione costante delle nostre persone Trasparenza e sostenibilità nella nostra filiera	36-44 64-76 76-86 63, 71, 73
11	Tutela dell'ambiente in cui viviamo e operiamo Trasparenza e sostenibilità nella nostra filiera	44-64 76-86 52, 61, 84, 85,
12	Tutela dell'ambiente in cui viviamo e operiamo Trasparenza e sostenibilità nella nostra filiera	44-64 76-86 43, 53, 54, 59
13	Tutela dell'ambiente in cui viviamo e operiamo Trasparenza e sostenibilità nella nostra filiera	44-64 76-86 49, 84, 51, 53, 54, 55
14	Tutela dell'ambiente in cui viviamo e operiamo Trasparenza e sostenibilità nella nostra filiera	44-64 76-86 50, 54, 82
15	Tutela dell'ambiente in cui viviamo e operiamo Trasparenza e sostenibilità nella nostra filiera	44-64 76-86 53, 84
16	Creazione di valore per i nostri stakeholder Tutela dell'ambiente in cui viviamo e operiamo Trasparenza e sostenibilità nella nostra filiera	36-44 44-64 76-86 43, 85
17	Trasparenza e sostenibilità nella nostra filiera	76-86 62, 85

Note

Note

ITALPREZIOSI S.P.A.

Strada A. 32 - Loc. San Zeno
52100 Arezzo - (ITALY)
Tel. +39 0575 383041
www.italpreziosi.it
info@italpreziosi.it