



2024

**Informe
de impacto**

ITALPREZIOSI[®]



ITALPREZIOSI®

En los últimos años, hemos optado por digitalizar progresivamente nuestro informe de impacto. Esta elección nos permite ofrecer una consulta actualizada, interactiva y más respetuosa con el medio ambiente. Las copias impresas son ahora raras y valiosas. Les invitamos a tratar este documento con sumo cuidado, ya que representa no solo una síntesis de nuestro compromiso, sino también un gesto de atención y respeto hacia la naturaleza.

Este año hemos decidido abrir nuestro Informe con una imagen que transmite, en silencio, un mensaje poderoso: la esperanza que nace de la tierra, el profundo sentido de identidad que se entrelaza con las raíces que definen a cada uno de nosotros.

"Amapolas, manzanilla, azahar, leucantemos, lentejas, gencianas, narcisos, violetas, ranúnculos, asfódelos, tréboles y acederillas. En el corazón de Italia, el paisaje se tiñe de rojo, amarillo, violeta y celeste. Y la llanura se convierte en un cuadro de Monet, una obra de Sisley, un paseo por los pasillos del Musée d'Orsay. La pintura más grande del mundo, a los pies del Redentor."

En un tiempo que nos pone a prueba continuamente, este paisaje nos invita a reflexionar sobre la resiliencia de la naturaleza y nuestra capacidad inherente de renacer. La belleza de un campo florido, símbolo de armonía y renovación, nos impulsa a cuidar nuestras acciones y el impacto que tienen en nuestro planeta. Cada flor que florece año tras año nos recuerda que, incluso en las dificultades, podemos encontrar la fuerza para comenzar de nuevo. Y la esperanza más pura no grita ni corre: simplemente florece.

Gracias por el tiempo que dedicarán a la lectura de nuestro Informe de Impacto.

	Carta a las partes interesadas	6			
1	Información general y estrategia	8			
	Perfil de la empresa y modelo de negocio	10			
	Misión y valores	18			
	Estrategia de sostenibilidad	20			
	Sociedad Benefit y B Corp™	28			
	Participación de las partes interesadas y proceso de doble materialidad	32			
2	Información ambiental	44			
	Cambio climático [E1]	48			
	Contaminación [E2]	54			
	Recursos hídricos y marinos [E3]	56			
	Biodiversidad y ecosistemas [E4]	58			
	Uso de los recursos y economía circular [E5]	60			
3	Información social	64			
	Capital humano [S1]	66			
	Cadena de valor [S2]	77			
	Comunidades [S3]	82			
4	Información de gobernanza	86			
	Conducta empresarial [G1]	88			
	Gestión responsable de la cadena de suministro: política de cumplimiento y debida diligencia	94			
5	Objetivos y resultados	106			
	Medio ambiente: cambio climático y naturaleza	109			
	Capital humano	110			
	Cadena de valor y comunidades	111			
	Gobernanza	112			
6	Sobre este informe	114			
	Recolección de datos y nota metodológica	116			
	Lista NEIS	118			
	Índice de ODS	126			
	Índice de finalidades de beneficio común	128			

Carta a las partes interesadas

Estimados colaboradores,

2024 ha sido un año de cambios profundos y desafíos sin precedentes. El escenario económico global ha visto una reducción de la inflación en algunos mercados clave, mientras que en otros las incertidumbres geopolíticas han generado inestabilidad en las cadenas de suministro y los mercados financieros. El oro ha reafirmado su papel como refugio seguro, mientras que la demanda de plata y algunos PGM ha crecido gracias a la transición energética y la industria tecnológica. En este contexto, nuestra empresa ha seguido siendo un punto de referencia en el sector del oro de inversión y del refinado y recuperación de metales preciosos, operando con responsabilidad y previsión.

Pero el crecimiento y el éxito no pueden ignorar la ética. Desde nuestra fundación, siempre hemos creído que hacer negocios significa no sólo generar ganancias, sino hacerlo con dignidad y responsabilidad. "Obtener ganancias, pero con ética y dignidad" no es sólo mi lema personal, sino la guía de todas nuestras acciones. Es por eso que en 2024 fortalecimos nuestro compromiso de hacer nuestra industria más responsable, justa e innovadora.

2024 también fue un año especial por la celebración del 40 aniversario de nuestra empresa. Este importante logro, junto con la obtención de la certificación B Corp, nos llena de

orgullo. Esta certificación representa un hito clave en nuestro camino, reflejando nuestra visión y compromiso a largo plazo con operaciones que cumplen con los más altos estándares internacionales. Esta responsabilidad nos motiva a continuar con aún más conciencia y determinación hacia la mejora continua.

Tuvimos el honor de participar en los eventos de WEPs (Women's Empowerment Principles) en la Sede de las Naciones Unidas en Nueva York durante la Semana de la Asamblea General de las Naciones Unidas (UNGA), avanzando en el trabajo con la Watch and Jewellery Initiative 2030 para promover la equidad y la inclusión (EI). En consonancia con nuestro compromiso social, hemos mantenido la igualdad de género en el centro de nuestras políticas y acciones, apoyando activamente el empoderamiento de las mujeres y promoviendo la igualdad de género. Creemos firmemente que el futuro de nuestra industria está en manos del talento sin barreras de género, por eso seguiremos invirtiendo en iniciativas que den espacio a las mujeres y a todos aquellos que deseen contribuir a un sector más justo.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental continuó en 2024 con el reporte de la huella de carbono y con el avance de la senda de reducción de emisiones basada en objetivos a medio y largo plazo, en línea con la iniciativa SBTi (Science Based Target

Initiative). En el contexto de los desafíos del cambio climático, reconocemos la importancia de la biodiversidad para la salud de nuestro planeta, por lo que integramos este tema en las decisiones corporativas con el objetivo de buscar un equilibrio entre nuestras actividades y el medio ambiente que nos rodea.

Nuestra dedicación a la sostenibilidad también se extiende a la cadena de suministro. De hecho, hemos promovido y participado en numerosos eventos para concienciar a nuestras contraparte sobre la importancia de la colaboración, la educación y la cultura, elementos clave para una industria más transparente y responsable. Con este fin, hemos continuado nuestra colaboración con organizaciones y asociaciones internacionales como las Naciones Unidas y la OCDE, incluyendo nuevas iniciativas y proyectos, y nuestro portal Cadena de Información también está siempre disponible para que todos puedan consultarlo. El conocimiento es el primer paso hacia el cambio, y queremos ser promotores de un futuro en el que la sostenibilidad no sea sólo una opción, sino un compromiso de todos.

Internamente hemos seguido invirtiendo en la formación de nuestro personal en temas fundamentales como la seguridad y la salud, la debida diligencia y los principios de sostenibilidad, tratando de fortalecer una cultura corporativa orientada hacia la conciencia

y responsabilidad social y ambiental. En línea con este compromiso, renovamos nuestra iniciativa interna anual, Campeón de la sostenibilidad, cuyo objetivo es involucrar activamente a los empleados y fomentar la adopción de prácticas para reducir su impacto ambiental.

Nuestro objetivo es poder contribuir al progreso económico y al bienestar de las personas. Creemos firmemente que un camino integrado entre economía, medio ambiente y comunidad puede convertirse en la base de una nueva cultura, en la que nuestra empresa se destaque por la responsabilidad, la sostenibilidad, la innovación y la transparencia, promoviendo la conciencia y la acción cuidadosa hacia los impactos. El informe no es sólo un resumen de nuestras acciones, sino una invitación a acompañarnos en este camino de responsabilidad y cambio. La sostenibilidad no es un lujo ni una obligación, sino una elección consciente que podemos hacer todos los días, en el trabajo y en la vida privada.

Un sincero agradecimiento a nuestros empleados, colaboradores y socios, quienes cada día, con pasión y dedicación, contribuyen al crecimiento de una empresa que cree en el valor del ser humano y en su capacidad de innovar con ética e integridad.

Muchas gracias a todos.

PRESIDENTA DEL CONSEJO
DE ADMINISTRACIÓN DE ITALPREZIOSI

Ivana Ciabatti



1

Información general y estrategia

Perfil de la empresa
y modelo de negocio

Misión y valores

Estrategia de
sostenibilidad

Sociedad Benefit
y B Corp™

Participación de las
partes interesadas
y proceso de doble
materialidad

Perfil de la empresa y modelo de negocio

ITALPREZIOSI[®]

fue fundada el 15 de marzo de 1984



Italtreziosi con el tiempo

La sede está en Arezzo, Toscana, en la localidad de San Zeno.

Es una sociedad anónima (SA) y Sociedad Benefit, certificada como B Corp™.

2024

B to B Awards.

Italtreziosi fue premiada en los BtoB Awards 2024, ganando premios por Best ESG 2024 y Best 2024. Estos premios celebran el compromiso de la compañía con la promoción de prácticas ambientales, sociales y de gobernanza [ESG], así como la sostenibilidad integrada en su modelo de negocio.

Servicios



Análisis y afinación de metales preciosos

Italpreziosi utiliza las técnicas de refinación más avanzadas para recuperar oro, plata y otros metales preciosos con los más altos niveles de pureza. Los estándares alcanzados y mantenidos durante todo el proceso son verificados por la certificación Good Delivery de la LBMA (London Bullion Market Association), garantía de buena entrega.



Realización de productos de oro y plata para bancos e industria

La empresa utiliza maquinaria de última generación y tecnológicamente avanzada, optimizando internamente los procesos. Esto permite la creación de lingotes de oro que cumplan con los estándares de certificación Good Delivery, y plata pura en granos o lingotes.



Servicios de soporte al comercio en línea de metales preciosos

Italpreziosi ofrece una amplia gama de servicios relacionados con el mercado de metales preciosos y proporciona cotizaciones diarias al contado y a plazo de oro, plata, platino y paladio en las principales divisas. Se ha desarrollado una plataforma digital para el comercio físico de metales: Italplatform. A través de este sistema, clientes y proveedores tienen acceso a los mercados internacionales, pueden fijar el precio en tiempo real o al fixing e introducir los pedidos.



Venta de oro y productos de inversión en el mercado minorista

A través del departamento corporativo de Venta de Metales Preciosos (Precious Metals Sales) se comercializan tanto monedas como lingotes de oro y plata pura, producidos en nuestra refinería acreditada Good Delivery; todos los productos están acompañados de certificado de garantía. Además, hemos puesto en marcha el servicio de inversión en oro físico PAC Tesoro, dirigido a todos los clientes interesados en diversificar su cartera de manera periódica.



Logística, transporte y depósito

La empresa ofrece a clientes y proveedores soluciones de transporte eficientes, aseguradas y rápidas para los sectores industrial, bancario y privado, trabajando exclusivamente con las principales empresas de mensajería a nivel internacional que cumplen la directriz de Diligencia Debida para la Cadena de Suministro Responsable de la OCDE. Además de los servicios de logística y transporte, las contrapartes de Italpreziosi tienen la opción de invertir en oro de inversión sin manipular físicamente los productos, almacenándolos directamente en el depósito asegurado de Italdeposito.



Recuperación de metales preciosos y tratamientos varios

Italpreziosi ofrece servicios adicionales adaptados a las necesidades de los clientes, incluyendo el tratamiento térmico/incineración de residuos de joyería, lodos y desechos de procesos de plateado, así como la recuperación de metales preciosos de diversos tipos de líquidos y residuos. Los materiales tratados incluyen hilos, virutas, residuos de procesos de joyería (basura, limpieza, escorias, recortes), clasificados como no residuos, y tanto residuos peligrosos como no peligrosos procedentes de procesos de joyería. Los metales refinados internamente incluyen oro, plata, platino, paladio y, próximamente, cobre, mientras que metales como iridio, rodio y rutenio se envían a instalaciones externas para su refinación, ya sea en forma de hilo o ceniza. Las contrapartes pueden recibir un apoyo integral a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos que contienen metales preciosos para su recuperación, así como asistencia en la gestión y el tratamiento de residuos industriales que contienen metales preciosos.



Cadena de valor

A continuación se presenta una visión general simplificada de la cadena de valor de Italtrezi, que se puede dividir en tres fases principales:

Upstream

En esta fase implica a los proveedores que suministran metales preciosos derivados de:

Material reciclado: Metales preciosos que han sido procesados previamente, incluyendo materiales de usuarios finales, materiales posconsumo, productos que contienen metales preciosos, chatarra metálica y subproductos de la fabricación.

Material extraído: Un aspecto clave del modelo de negocio de Italtrezi es su capacidad de obtener materiales directamente de las minas, incluidas aquellas en las que tiene participaciones.

Operaciones propias

Las actividades internas de Italtrezi incluyen el análisis, la refinación, y la producción de lingotes y barras de oro y plata, granallas, así como la comercialización de monedas y productos de inversión. Otras actividades internas se refieren al procesamiento de residuos de materiales y residuos de proceso, como materiales metálicos y residuos de la industria orfebrería (tanto peligrosos como no peligrosos).

Downstream

Italtrezi suministra sus metales preciosos refinados principalmente a la industria joyera, instituciones financieras y particulares, que los utilizan para la producción de joyas, inversiones y otras aplicaciones.



Italpreziosi trabaja y colabora con partes interesadas en más de 25 países del mundo y posee participaciones en varias compañías activas en el sector de los metales preciosos.



Starcore International Mines LTD

Starcore International Mines Ltd es una compañía minera canadiense que opera en la exploración, desarrollo y producción. Su principal propiedad es la compañía minera de San Martín que incluye concesiones mineras que abarcan un área de más de 12.000 hectáreas situada en Querétaro (México).



Denarius Metals Corp

Denarius Metals es una compañía canadiense que se dedica a la adquisición, exploración, desarrollo y operación de proyectos mineros polimetálicos en distritos de alto grado. Los proyectos están ubicados en distritos mineros históricos de España y Colombia y ofrecen la oportunidad de operar en una amplia gama de metales demandados en la economía global, incluyendo cobre, níquel, zinc, plomo, oro, plata, cobalto, paladio y platino.



Aris Mining Corp

Aris Mining es una compañía minera canadiense que cotiza en el TSX y NYSE-A. Está dirigida por un equipo ejecutivo con un historial contrastado en la creación de valor a través de la construcción de compañías mineras de oro de relevancia mundial. Aris Mining gestiona las minas Segovia y Marmato en Colombia, que juntas produjeron más de 226.000 onzas de oro en 2023. Aris Mining promueve la formalización de la minería a pequeña escala, ya que este proceso permite a todos los mineros operar de manera legal, segura y responsable, protegiendo la comunidad y el medioambiente.

Italpreziosi
en el mundo

Misión y valores

Desde hace más de 40 años, la misión de Italtrezi ha sido ser un referente en la cadena de valor de los metales preciosos, ofreciendo excelencia, calidad, seguridad, innovación y fiabilidad. La empresa considera la sostenibilidad como el motor de un proceso de mejora continua que garantiza resultados en el tiempo y refuerza tanto el rendimiento económico como la reputación. La protección del medio ambiente, la defensa y promoción de los derechos humanos y el respeto de normas laborales seguras y justas, también a través de la innovación tecnológica, representan los principios fundamentales de las operaciones de la empresa, en línea con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Excelencia y calidad

Italtrezi siempre se ha comprometido en proporcionar a sus clientes productos y servicios de excelente calidad. Satisfacer las necesidades de los clientes es un requisito fundamental para un negocio duradero en el tiempo. La empresa ha adoptado el sistema de gestión de calidad certificado según la norma ISO 9001:2015 y recopila constantemente las opiniones de las contrapartes en línea con el objetivo de mejora continua. A través de la adopción de técnicas avanzadas de refinación, capaces de recuperar oro, plata, platino y paladio con niveles de pureza extremadamente altos, Italtrezi ha obtenido la certificación LBMA Good Delivery para el oro, lo que acredita la excelencia y fiabilidad de todo su proceso de producción.

Igualdad de oportunidades e inclusividad

Como se establece en la Política de Equidad e inclusión, Italtrezi persigue activamente la creación de un entorno de trabajo no discriminatorio y justo para todos. El compromiso se extiende a lo largo de toda la cadena de valor a través de diversas iniciativas de formación. En particular, la igualdad de género representa un objetivo prioritario, demostrado a través de la participación activa en iniciativas destinadas a mejorar el papel de las mujeres dentro y fuera del ámbito laboral, la protección de sus derechos y la promoción de la igualdad de oportunidades. Este compromiso también está garantizado por la certificación de Igualdad de Género y la adhesión de los Women's Empowerment Principles (WEPs), un conjunto de principios promovidos por dos instituciones de las Naciones Unidas (UN Global Compact and UN Women) con el objetivo de apoyar el crecimiento de las mujeres en el mundo empresarial.

Transparencia e integridad

Italtrezi se compromete a garantizar la transparencia, supervisando la cadena de suministro y prestando atención al origen y a los métodos de adquisición de los materiales. Esto es posible gracias al control continuo a través de rigurosos procedimientos de diligencia debida, respaldados por las certificaciones RJC "Cadena de Custodia" [CoC] "Código de Prácticas" [CoP], que establecen estándares en el plano ético, social, medioambiental y de protección de los derechos humanos, para una gestión responsable de

los metales preciosos. Además, la empresa cuenta con la certificación LBMA, lo que demuestra la eficacia de su sistema de trazabilidad interno. Italtrezi también está en la lista de refinerías certificadas de la Responsible Mineral Initiative (RMI), iniciativa para las empresas de diferentes sectores involucradas en las cadenas de suministro de minerales responsables. A través de iniciativas y colaboraciones con IPMI, WJI 2030 e IRMA la empresa participa en el cotejo y el intercambio de información y tecnologías para facilitar el logro de un desarrollo sostenible en nuestro sector.

Protección del planeta, biodiversidad y cambio climático

Italtrezi promueve prácticas comerciales responsables y éticas, con el objetivo de fomentar un mercado más inclusivo y respetuoso con el medio ambiente. Consciente de los riesgos ambientales que plantea el sector de los metales preciosos, la empresa se compromete a seleccionar, a través de rigurosos procedimientos de calificación, contrapartes que respeten altos estándares de sostenibilidad. Además, apoya la sostenibilidad y la mejora continua mediante el intercambio de mejores prácticas, en particular para la protección de la biodiversidad y la lucha contra el cambio climático. Italtrezi participa activamente en proyectos colaborativos con entidades públicas, organizaciones internacionales y empresas de cadena de valor, comprometiéndose a reducir el impacto ambiental, en particular el consumo de energía, mediante un modelo de negocio cada vez más orientado hacia la sostenibilidad climática.



Estrategia de sostenibilidad

Italpreziosi ha adoptado una estrategia sostenible a largo plazo para contribuir a la creación de una cadena de suministro de metales preciosos más responsable, en línea con los principios de la **Agenda 2030** para el Desarrollo Sostenible, que es el plan de acción global para promover **el bienestar de las personas, la salud del planeta y la prosperidad económica**. La visión de Italpreziosi se basa en un enfoque holístico de la sostenibilidad, donde cada objetivo se aborda en su totalidad y complejidad. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) guían a Italpreziosi hacia la excelencia a través de un modelo de negocio que combina el análisis de impacto con el compromiso de generar un beneficio común.

Italpreziosi también se inspira en las principales normas y recomendaciones internacionales, como la **Task Force on Nature-related Financial Disclosures** (TNFD), la **Task Force on Climate-related Financial Disclosures** (TCFD), la **Science Based Targets Network** (SBTN), la **Science Based Targets Initiative** (SBTI) y el **United Nations Global Compact** (UNGC), que orientan las estrategias corporativas para promover una mayor transparencia, resiliencia climática y responsabilidad social.

Los aspectos clave de la estrategia de Italpreziosi incluyen:

Obtención de certificaciones y reconocimientos que acreditan y certifican el compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Gobernanza responsable con la transformación en **Sociedad Benefit**, lo que refuerza el compromiso con los objetivos sociales y ambientales, y con la creación de comisiones de sostenibilidad y debida diligencia que apoyen la consecución de objetivos a largo plazo en línea con los principios de sostenibilidad.

Alineación de sus actividades con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, adoptándolos como principios rectores en todas las actividades de la empresa. En particular, el trabajo de Italpreziosi contribuye principalmente a los ODS: salud y el bienestar (ODS 3), educación de calidad (ODS 4), igualdad de género (ODS 5), trabajo decente y el crecimiento económico (ODS 8), producción y consumo responsables (ODS 12), acción para el clima (ODS 13), paz, justicia e instituciones sólidas (ODS 16) y alianzas para lograr los objetivos (ODS 17).

Innovación y trazabilidad, con inversiones en tecnologías avanzadas y proyectos destinados a garantizar la trazabilidad y la transparencia en toda la cadena de suministro de metales preciosos, asegurando que cada etapa del proceso de producción cumpla con los estándares de sostenibilidad ambiental y social.



ADOPCIÓN DE LOS ODS

ODS 3 Salud y bienestar

El Objetivo 3 tiene como objetivo garantizar la salud y el bienestar de todas las personas mediante la promoción del acceso equitativo a los servicios de salud, la prevención de enfermedades y la cobertura sanitaria universal. **Italpreziosi promueve iniciativas internas para apoyar el Objetivo 3, entre ellas:**

- Tablón de anuncios digitales
- Bienestar corporativo
- Ventanilla de escucha
- Formación en seguridad y salud
- Formación en actualización de habilidades

ODS 4 Educación de calidad

El Objetivo 4 promueve el acceso a una educación inclusiva, equitativa y de calidad para todos, fomentando el acceso a la educación en todos los niveles, desde la infancia hasta la edad adulta, y fomentando el aprendizaje continuo y el desarrollo de las competencias necesarias para el futuro. **Italpreziosi se compromete a ofrecer:**

- Formación interna y a nivel de la cadena de suministro
- Boletín mensual

ODS 5 Igualdad de género

El Objetivo 5 se centra en lograr la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y las niñas, fomentando la igualdad de oportunidades, el acceso a la educación y los servicios de salud, así como la participación plena y equitativa en la vida económica, política y social. **Las acciones de Italpreziosi incluyen:**

- Política de equidad e inclusión
- Formación interna y a nivel de cadena de suministro
- Iniciativas apoyadas y paneles organizados
- Diligencia debida con perspectiva de género
- Política de gestión de los recursos humanos

ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico

El Objetivo 8 tiene como objetivo promover el trabajo decente y el crecimiento económico sostenible, garantizando oportunidades de empleo justas y decentes, estimulando la innovación y promoviendo un crecimiento económico inclusivo y sostenible para todos. **Italpreziosi implementa iniciativas de apoyo como:**

- Participación en proyectos multi-stakeholders
- Participación en mesas redondas, foros y paneles de asociaciones y organizaciones

El camino de sostenibilidad de Italtrezi

CASO HISTÓRICO Goldlake IP

Goldlake IP fue una de las primeras empresas del mundo en realizar, en 2008, un proyecto de trazabilidad de la cadena de suministro del oro certificado por el RJC, que incluía todo el proceso desde la extracción minera hasta la refinación, seguida de la venta exclusiva a Cartier de oro ético. El proyecto se ha distinguido por adherirse a altos estándares de protección medioambiental y por invertir en aspectos sociales y en la integración con las comunidades locales, logrando así combinar rentabilidad, innovación y respeto a las personas y al ecosistema. Fue la primera afinación en la que Italtrezi participó en sociedad, con el material procedente de forma segregada de este proyecto llevado a cabo en Honduras. Esta participación fue el inicio del compromiso de la empresa con una cadena de suministro transparente y sostenible y ha representado un paso crucial para su evolución.



ODS 12 Producción y consumo responsables

El Objetivo 12 promueve el consumo y la producción responsables, reduciendo los residuos y los daños a los ecosistemas, fomentando el uso de prácticas sostenibles entre empresas, instituciones e individuos. **Italtrezi implementa diversas acciones destinadas a garantizar:**

- Estrategias de eficiencia energética
- Monitoreo y evaluación de sustancias nocivas y emisiones
- Enfoques positivos para la naturaleza

ODS 13 Acción por el clima

El Objetivo 13 pretende hacer del cambio climático una prioridad para gobiernos, empresas y personas, promoviendo acciones de educación y sensibilización. **Las acciones de Italtrezi incluyen:**

- Informe de emisiones y estrategias de reducción
- Certificación ISO 14064
- Transparencia y trazabilidad
- Inversiones en I+D

ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas

El Objetivo 16 promueve sociedades pacíficas, justas e inclusivas, fomentando instituciones eficaces, responsables e inclusivas, el acceso a la justicia para todos y el respeto de los derechos humanos y el estado de derecho..

Italtrezi apoya a entidades que promueven la paz y la justicia a escala mundial.

ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos

El Objetivo 17 enfatiza la importancia de la alianza para lograr los demás objetivos, fomentando la colaboración entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil, así como la promoción de políticas coherentes para el desarrollo sostenible a nivel mundial.

Italtrezi participa activamente en alianzas internacionales para el desarrollo sostenible y la innovación en el sector.



Membresías, certificaciones y acreditaciones



Miembro

Certificación

RJC CoP desde 2013
RJC CoC desde 2017

RESPONSIBLE JEWELLERY COUNCIL (RJC)

Italpreziosi es parte del Responsible Jewellery Council (RJC), una asociación que reúne a más de 1400 de las principales empresas mundiales involucradas en toda la cadena de valor del oro, desde minas hasta renombrados fabricantes de joyas como Cartier, Bulgari, Tiffany y otros. Ivana Ciabatti ha ocupado un puesto en el Consejo de Administración del RJC. En 2013, Italpreziosi obtuvo la certificación voluntaria del Código de Prácticas [CoP] y la certificación "Provenance claim", seguidas en 2017 por la certificación de la Cadena de Custodia [CoC].



Miembro

desde 2008

Certificación

LBMA Gold Good Delivery desde 2018

LONDON BULLION MARKET ASSOCIATION (LBMA)

El 1 de septiembre de 2008, Italpreziosi se convirtió en miembro asociado de la London Bullion Market Association (LBMA) y desde 2018 es una refinería certificada como Good Delivery. La LBMA es una asociación con sede en Londres que actúa como representante del mayor mercado OTC (over-the-counter) mundial para el comercio físico de oro y plata. La asociación une a la mayoría de los bancos centrales, fabricantes, refinadores y comerciantes, regulando varios sectores, incluidos los estándares de refinación y la documentación comercial, así como promoviendo las mejores prácticas comerciales.



Certificación

Authorized Supplier desde 2022

FAIRMINED

Italpreziosi está certificada como Fairmined Authorized Supplier y colabora activamente en iniciativas con organizaciones internacionales y asociaciones del sector para mejorar las condiciones de las pequeñas comunidades de mineros artesanales, mientras preserva el medio ambiente en diferentes partes del mundo. El oro resultante de estos proyectos está certificado como Fairmined. La compra de este oro apoya el desarrollo socioeconómico y la protección ambiental de las pequeñas comunidades mineras, contribuyendo significativamente a promover un enfoque responsable y ético en la industria.

RESPONSIBLE MINERAL INITIATIVE (RMI)

Además de formar parte de su lista de refinadores certificados a nivel mundial, Italpreziosi es miembro de la Responsible Mineral Initiative (RMI). Establecida en 2008, la Responsible Mineral Initiative es hoy una de las referencias más extendidas y respetadas para empresas de diferentes sectores comprometidas con la promoción de cadenas de suministro de minerales responsables.



Miembro

Certificación

Certified Refinery desde 2021

INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARDIZATION ISO

Italpreziosi ha obtenido la certificación ISO 9001, confirmando su compromiso continuo con la excelencia y la calidad en la gestión de procesos. La calidad y la satisfacción del cliente representan valores fundamentales que guían las actividades diarias de la empresa y contribuyen a la sostenibilidad a largo plazo.



Certificación

Sistema de Gestión de Calidad (ISO 9001: 2015) desde 2023

Certificación

Huella de Carbono (ISO 14064-1:2019) desde 2023

La certificación para la medición de las emisiones de gases de efecto invernadero, conforme a la norma ISO 14064, subraya el compromiso de la empresa con una gestión responsable. Esta certificación valida la adopción de prácticas y procedimientos estandarizados para cuantificar, evaluar y gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero en diversas categorías, contribuyendo a la reducción del impacto ambiental de las operaciones de la empresa.

UNI - ENTE ITALIANO DI NORMAZIONE

Italpreziosi ha obtenido la certificación de igualdad de género según la norma UNI PdR 125:2022, confirmando su compromiso con un entorno de trabajo inclusivo y equitativo. Este logro representa un paso significativo hacia la promoción de la igualdad de oportunidades dentro de la organización.



Certificación

Igualdad de Género (UNI PdR 125:2022) desde 2023



Miembro
Mimembro Buyers Group;
Processors Working
Group desde 2023

INITIATIVE FOR RESPONSIBLE MINING ASSURANCE (IRMA)

Italpreziosi es miembro de la Iniciativa para la Responsible Mining Assurance (IRMA), cuyo objetivo es aumentar las prácticas mineras responsables que respeten los derechos humanos y las aspiraciones de la comunidad, proporcionar lugares de trabajo seguros, saludables y solidarios, minimizar el daño al medio ambiente y crear legados positivos.



Miembro
Desde 2022

WATCH & JEWELLERY INITIATIVE 2030 (WJI2030)

Italpreziosi es miembro de Watch & Jewellery Initiative 2030, una iniciativa promovida por Kering y Cartier para los operadores de la industria relojera y joyería. El proyecto se centra en tres objetivos comunes: desarrollar planes de resiliencia climática, preservar los recursos naturales y promover la inclusión.



Certificación
B Corp™ desde 2024

B LAB

Como empresa certificada B Corp™ en el sector de metales preciosos, Italpreziosi se encuentra entre las empresas que lideran un movimiento global comprometido con un paradigma económico inclusivo, equitativo y regenerativo. Certified B Corp™ son empresas que cumplen con altos estándares de desempeño, responsabilidad y transparencia social y ambiental, verificados por la organización sin fines de lucro B Lab.

THE WORLD JEWELLERY CONFEDERATION (CIBJO)

Italpreziosi es miembro de la The World Jewellery Confederation (CIBJO), y Alice Vanni, Directora de RSE y miembro de la Consejo de Administración de Italpreziosi, se desempeña como vicepresidenta del Precious Metals Committee y miembro de la Consejo de Administración de CIBJO. CIBJO une a la comunidad internacional de joyería, apoya el uso responsable de los recursos y las prácticas comerciales justas, y garantiza que las operaciones de la industria den prioridad a los derechos humanos, la protección del medio ambiente y la sostenibilidad de los materiales a largo plazo.



Miembro
Desde 2024

INTERNATIONAL PRECIOUS METALS INSTITUTE (IPMI)

Italpreziosi es miembro del Precious Metals Institute (IPMI), que representa la mayor asociación dedicada a los metales preciosos a escala mundial. IPMI es una asociación internacional de productores, refinadores, fabricantes, científicos, usuarios, instituciones financieras, comerciantes y grupos del sector público y privado, que proporciona un foro para el intercambio de información y tecnología.



Miembro
Desde 2021

BANCA D'ITALIA

La empresa está registrada con el código 5000120 como Operador Profesional en el mercado del oro en Banca d'Italia, de conformidad con las leyes italianas, con especial referencia a la ley 7/2000, que permite, entre otras cosas, la compra y venta de oro de inversión para particulares.

Certificación
Operador de Oro
Profesional desde 2000

Sociedad Benefit y B Corp™



Sociedad Benefit

Italpreziosi se convirtió en Sociedad Benefit en mayo de 2023, dando un paso importante en su compromiso con un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Las Sociedades Benefit se introdujeron en Italia con la *ley no. 208 de 28 de diciembre de 2015*, que entró en vigor el 1 de enero de 2016. Las Sociedades Benefit integran en sus finalidades, además de los objetivos de lucro, el objetivo de tener un impacto positivo en la sociedad y el planeta. Este estatus legal proporciona una base sólida para alinear la misión de la empresa a largo plazo y crear valor compartido.

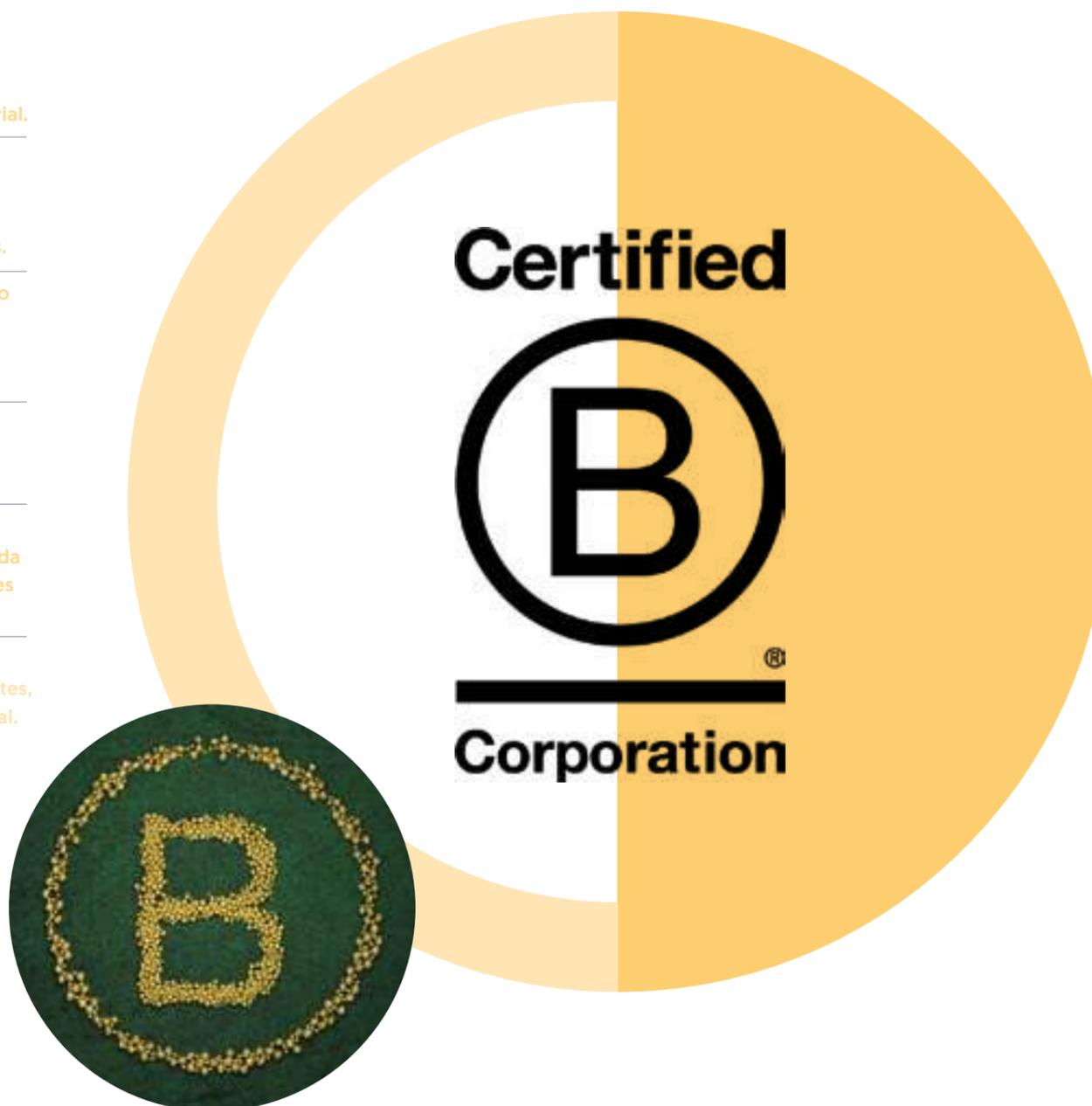
Como Sociedad Benefit, Italpreziosi se compromete a perseguir finalidades de beneficio común de manera responsable y transparente, equilibrando los intereses de los miembros con los de la comunidad.

Esto incluye la obligación de informar de forma transparente y exhaustiva las actividades de la empresa a través de un Informe de Impacto anual. La estrategia es integrar esta evaluación en este Informe, con el fin de brindar una visión completa de los impactos de la empresa, destacando el compromiso de crear un impacto positivo no solo para el negocio, sino también para las comunidades y el entorno en el que opera la empresa.

Finalidades para la creación de un beneficio común

La empresa persigue seis finalidades de beneficio común, que se recogen en los estatutos de la sociedad:

1. **Reducir el impacto ambiental y promover la investigación y el desarrollo en la actividad industrial.**
2. **Mejorar la sostenibilidad a lo largo de la cadena de suministro a través de colaboraciones e iniciativas sociales y ambientales.**
3. **Crear una cadena de suministro más sostenible y responsable, cumpliendo los estándares nacionales e internacionales.**
4. **Promover la responsabilidad social y ambiental a través de la formación y la sensibilización.**
5. **Integrar los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 de la ONU en las actividades empresariales.**
6. **Promover el bienestar de los empleados, colaboradores, clientes, proveedores y la comunidad local.**



Certificación B Corp™

La certificación B Corp™ se considera una de las principales referencias en el análisis del rendimiento ESG empresarial. Las empresas certificadas B Corp™ se someten al B Impact Assessment (BIA), un estricto proceso de evaluación que analiza su impacto social y ambiental, las prácticas de gobernanza y el compromiso con la transparencia. Esta evaluación sirve para determinar si una empresa cumple con los altos estándares requeridos, demostrando un compromiso auténtico con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa. La evaluación se divide en cinco áreas temáticas: medio ambiente, comunidades, gobernanza, trabajadores y clientes. Para obtener la certificación es necesario obtener una puntuación de al menos 80 puntos. La puntuación media de las empresas ordinarias que completan la evaluación es actualmente de 50,9. Itaipreziosi ha adquirido la certificación B Corp™, obteniendo una puntuación de

81,3

Participación de las partes interesadas y proceso de doble materialidad



Introducción Doble materialidad

El análisis de materialidad identifica aspectos relevantes, conocidos como materiales, para una organización. Este análisis se ha realizado de acuerdo con los estándares NEIS, que proporcionan un marco para que las organizaciones informen su desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG) y comuniquen sus impactos en la sostenibilidad. Un tema se considera material si es capaz de representar los impactos, tanto positivos como negativos, de la empresa en la economía, el medio ambiente y las personas, en el corto, mediano y largo plazo (**Materialidad de impacto**).

En consonancia con los estándares NEIS introducidos por la nueva normativa de presentación de informes, a partir de este año se ha introducido una doble evaluación de materialidad, en la que la materialidad de impacto se integra con la materialidad financiera.

La **materialidad financiera** es un tipo de evaluación que, siguiendo un enfoque de tipo *outside in*, examina riesgos y oportunidades relacionados con temas de sostenibilidad que pueden generar efectos financieramente significativos (positivos o negativos) para la empresa.

Participación de las partes interesadas

La participación de las partes interesadas es una actividad importante para Italtreppiosi para garantizar que las actividades de la empresa estén alineadas con los intereses y expectativas de todos los grupos relevantes, contribuyendo así a la creación de valor a medio y largo plazo. La gestión justa, inclusiva y responsable de las relaciones con las partes interesadas contribuye a una mejor identificación y gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con las cuestiones de sostenibilidad.

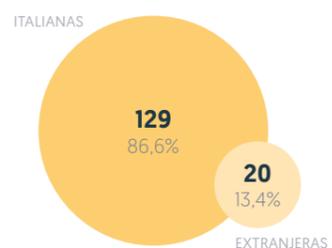
Este paso fundamental y constructivo representa una oportunidad para Italtreppiosi no sólo de medir e implementar el desempeño, sino también de buscar soluciones para todos aquellos desafíos que enfrenta

la industria. La empresa dialoga periódicamente con sus grupos de interés, desde el personal hasta los proveedores, clientes, comunidades locales, instituciones, asociaciones, grupos industriales y la prensa, con el objetivo de transmitir de manera transparente sus valores corporativos y contribuir al desarrollo responsable del sector. En particular, se realiza una encuesta anual anónima que involucra a los grupos de interés de Italtreppiosi, para identificar y operacionalizar los objetivos compartidos, los temas relevantes, los impactos en la cadena de valor y evaluar el rendimiento anual. Los parámetros de la encuesta se actualizan anualmente. En la encuesta de *Evaluación y Materialidad* de este año, los temas propuestos han sido revisados y actualizados según los estándares NEIS .

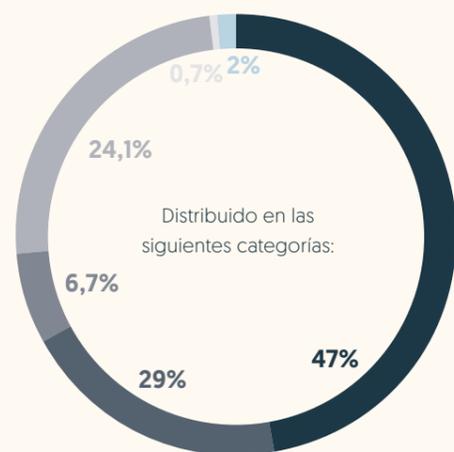
Tasa de respuesta a la encuesta de materialidad.



Respecto a las contrapartes que respondieron a la encuesta, estas se pueden categorizar de la siguiente manera:



*La categoría "Partes interesadas internas" incluye: empleados de Italtreppiosi, miembros del Consejo de Administración, accionistas y miembros del Comité de Auditores.



CLIENTES PROVEEDORES TANTO CLIENTES COMO PROVEEDORES PARTES INTERESADAS INTERNAS * BANCOS OTRAS

Determinación de cuestiones relevantes

Para identificar las cuestiones de sostenibilidad relevantes, en línea con el estándar NEIS, se realizó un análisis del contexto de la organización, sus actividades y sus relaciones comerciales, así como del contexto de sostenibilidad en el que se producen. Este enfoque permite a la organización obtener información crítica para identificar los temas relevantes, derivando de aquellos que pueden generar impactos actuales y potenciales y/o determinar riesgos y oportunidades en el plano financiero.

La empresa ha adoptado un enfoque metodológico estructurado, que ha incluido un análisis y una evaluación en profundidad de todos los subtemas y sub-sub-temas propuestos por la NEIS, integrando encuestas,

análisis de datos internos y fuentes externas. Este proceso ha permitido excluir los no aplicables y no pertinentes al contexto en el que opera Italtreppiosi, y simultáneamente agrupar a los demás dentro de los temas identificados como materiales por la empresa. Otro aspecto crucial en esta fase ha sido la participación de las partes interesadas, fundamental para adquirir una perspectiva externa que se integre en el proceso de evaluación.



NEIS TÓPICO	TEMA	TEMA MATERIAL
NEIS E1	Cambio Climático	<ul style="list-style-type: none"> Cambio climático Eficiencia energética Fuentes de energía renovables
NEIS E2	Contaminación	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación del aire, agua, y el suelo
NEIS E4	Biodiversidad y ecosistemas	<ul style="list-style-type: none"> Protección de la biodiversidad y la naturaleza Uso de recursos naturales
NEIS E5	Economía circular	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de residuos
NEIS S1	Personal Propio	<ul style="list-style-type: none"> Condiciones de trabajo dignas Educación y formación
NEIS S2	Trabajadores de la cadena de valor	<ul style="list-style-type: none"> Igualdad de género Diversidad, equidad e inclusión Derechos humanos Trabajo infantil y trabajo forzoso
NEIS S3	Colectivos afectados	<ul style="list-style-type: none"> Participación de las comunidades locales
NEIS G1	Conducta empresarial	<ul style="list-style-type: none"> Abastecimiento responsable Valor económico generado Control de la corrupción y el blanqueo de dinero Monitoreo y trazabilidad de las materias primas

Lista de cuestiones relevantes.

Determinación de la puntuación

Materialidad de impacto

Un tema ESG se considera material en función del impacto de las actividades de la empresa en el medio ambiente, en las personas a lo largo de la cadena de valor y en la conducción del negocio. Los impactos se evaluaron y clasificaron según su relevancia tanto desde la perspectiva de las partes interesadas como de la empresa. La importancia está determinada por el impacto que Italtrezi tiene o puede tener sobre los diversos temas examinados, considerando la naturaleza, escala (extensión geográfica o social), gravedad y probabilidad. La evaluación utiliza una escala de clasificación que va desde **muy bajo** (1) a **muy significativo** (5).

En la matriz de materialidad de impacto, la posición de cada tema se representa gráficamente teniendo en cuenta:

Relevancia para la organización:

Evalúa la importancia asignada a los temas identificados en relación con las operaciones, la reputación y la estrategia de sostenibilidad de la organización. La evaluación se realiza en función del impacto real o potencial que la empresa puede tener en cada tema.

Relevancia para las partes interesadas:

Refleja el interés, importancia y nivel de impacto de cada tema desde la perspectiva de los diversos grupos de interés de la organización, como clientes, proveedores, empleados y otras partes interesadas.

A partir de la selección de los temas relevantes identificados previamente, se identificaron los temas materiales aplicando un umbral que tiene en cuenta ambas dimensiones. Los temas que superan este umbral se consideraron **temas materiales**.

Materialidad financiera

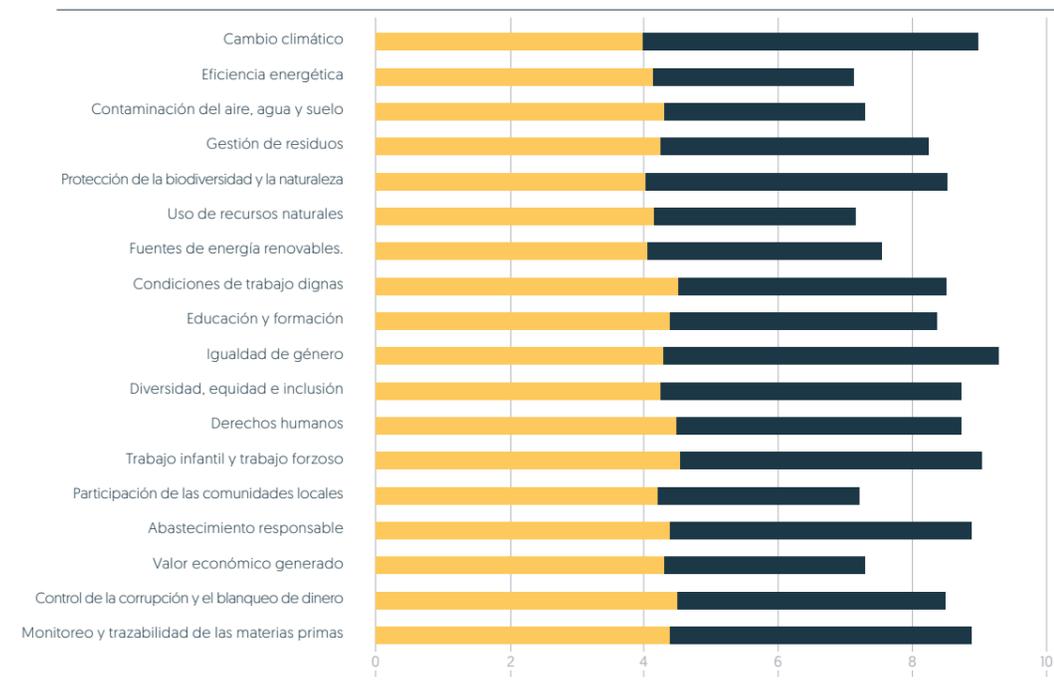
La introducción de la materialidad financiera implementa el análisis de la materialidad también desde un punto de vista económico. Teniendo en cuenta las prioridades corporativas y las expectativas de los grupos de interés, se llevó a cabo la identificación de temas materiales, seguido de la cuantificación de los impactos económicos de cada tema, utilizando datos históricos, escenarios de pronóstico y benchmarking de la industria. Luego, los resultados fueron validados mediante una consulta con partes interesadas internas para identificar también riesgos y oportunidades relacionados con cada tema previamente identificado que puede tener un impacto en la posición financiera de la empresa. La evaluación de la relevancia de los temas se basa en una escala de clasificación que va desde **muy bajo** (1) a **muy significativo** (5).

En la matriz de materialidad financiera se representa gráficamente la posición de cada tema, teniendo en cuenta los siguientes indicadores:

Magnitud potencial de los posibles efectos financieros

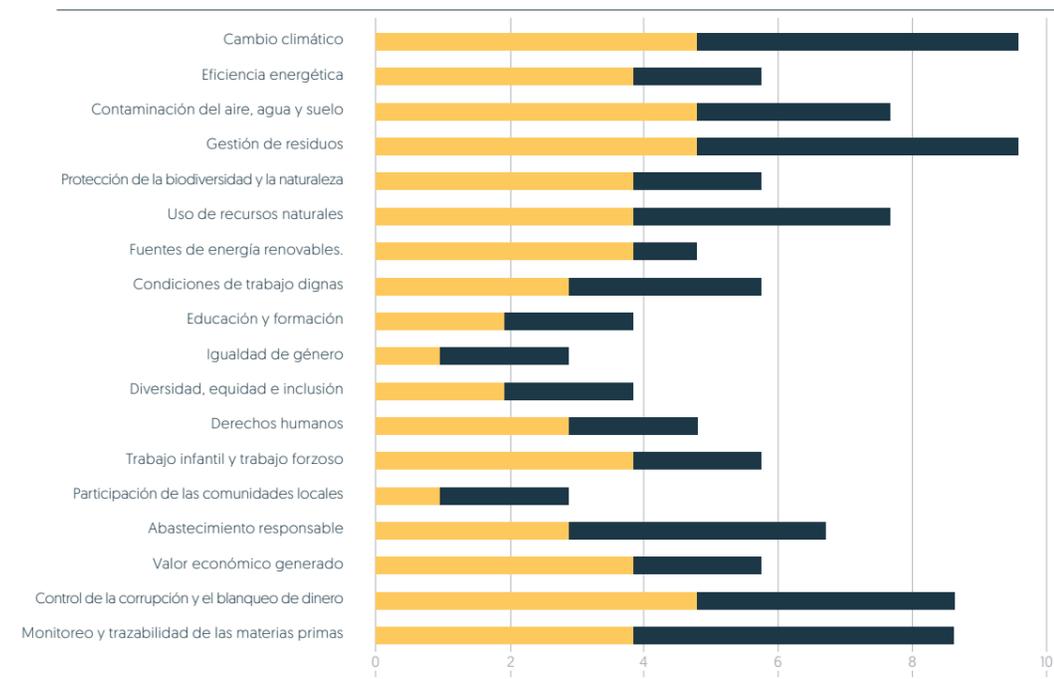
Probabilidad que esto ocurrirá

Los temas de mayor importancia financiera se identificaron evaluando si tenían un valor por encima de un umbral predeterminado.



Materialidad de impacto.

- Relevancia para Italtrezi
- Relevancia Para las partes interesadas



Materialidad financiera.

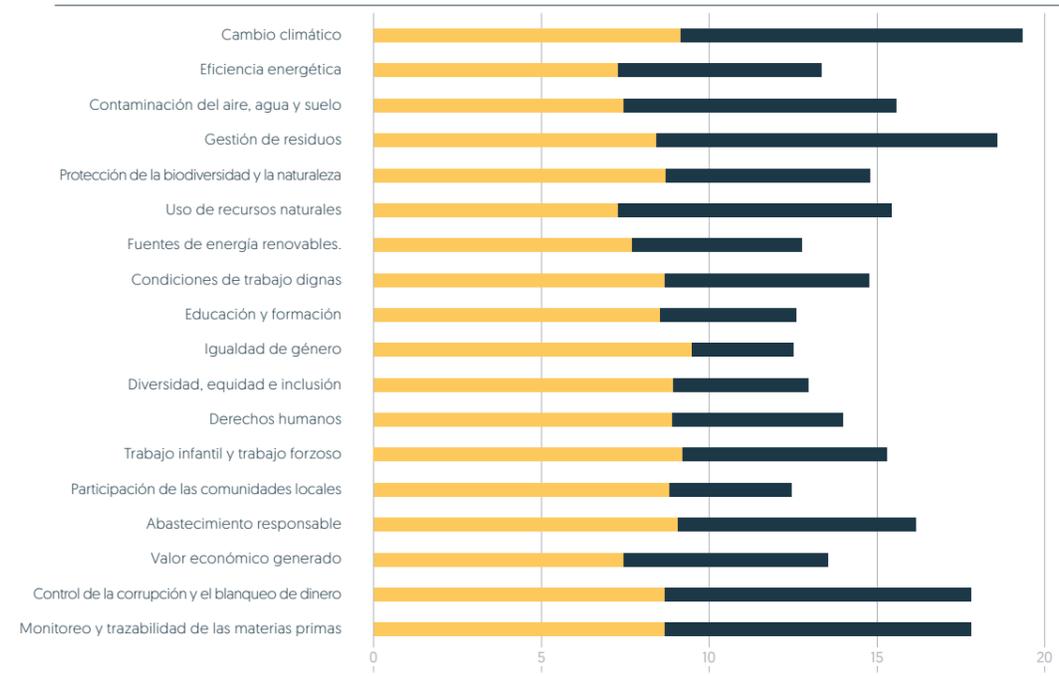
- Magnitud
- Probabilidad

Doble materialidad.

Materialidad de impacto

Materialidad financiera

Doppia Materialità



Panorama de la evaluación de impactos, riesgos y oportunidades

TEMA MATERIAL	IMPACTO	TIPO DE IMPACTO	RESUMEN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES	CONTRAMEDIDAS Y ACCIONES
Cambio climático	Contribución al cambio climático: producción de CO2 por las empresas y sus cadenas de suministro	Negativo Efectivo	<ul style="list-style-type: none"> Contribución al cambio climático Daño reputacional Incremento del valor empresarial Creación de redes estratégicas 	<ul style="list-style-type: none"> Certificación de Huella de Carbono Compromiso SBTi y objetivo de reducción de emisiones en progreso Hoja de ruta climática
Eficiencia energética	Mejorar las tecnologías de eficiencia energética para reducir el consumo: la implementación de la eficiencia energética en el lugar de trabajo y en herramientas que permitan el ahorro energético y la reducción de emisiones	Positivo Efectivo	<ul style="list-style-type: none"> Ahorros no realizados Falta de alineación con las normativas vigentes con posibles sanciones. Reducción de costes Incentivos y financiación Incremento del valor empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de planes de eficiencia energética a corto/medio y largo plazo Evaluación de maquinaria desde una perspectiva de industria 5.0
Contaminación del aire, el agua y el suelo	Contribución a la contaminación: posibles sustancias nocivas contenidas en las emisiones de la empresa que pueden ser perjudiciales para el medio ambiente	Negativo Potencial	<ul style="list-style-type: none"> Potencial liberación de sustancias nocivas Posibilidades de sanciones Mayor eficiencia Acceso a incentivos Reputación mejorada 	<ul style="list-style-type: none"> Monitoreo de emisiones Atención a las sustancias químicas utilizadas y proyectos para incentivar su disminución (planes de I+D en progreso)
Gestión de residuos	Mejora de las prácticas de gestión responsable de residuos: una gestión inadecuada de los residuos puede tener repercusiones negativas en el medio ambiente	Negativo Potencial	<ul style="list-style-type: none"> Riesgo para el medio ambiente y consiguientes sanciones. Recuperación de materiales preciosos Reducción de costes de eliminación 	<ul style="list-style-type: none"> Monitoreo de la producción de residuos Programas de I+D para la mejora de la gestión de residuos (en progreso)
Protección de la biodiversidad y la naturaleza	Compromiso con la protección de las especies vegetales y animales en los lugares donde se desarrollan las actividades relacionadas con la empresa: un papel crucial en el bienestar y la salud de los ecosistemas y las personas	Negativo Potencial	<ul style="list-style-type: none"> Impactos negativos sobre la naturaleza y la biodiversidad. Posibles sanciones y daños reputacionales Reducciones de riesgos ambientales. Valoración de la marca empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> Membresía TFND Compromiso de las partes interesadas hacia el respeto por la naturaleza Progreso de la hoja de ruta para la Naturaleza
Uso de recursos naturales	Uso irresponsable de los recursos naturales: posibles prácticas mineras irresponsables pueden suponer un riesgo para el medio ambiente y el planeta	Negativo Potencial	<ul style="list-style-type: none"> Riesgos ambientales Reducción de costes Oportunidades de I+D 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de operaciones directas Evaluación de operaciones indirectas, con enfoque en la cadena de suministro vinculada a actividades extractivas. Promoción de prácticas responsables
Fuentes renovables	Inversiones para aumentar el uso de fuentes renovables para reducir emisiones: la transición a fuentes de energía renovables permite reducir los impactos	Positivo Efectivo	<ul style="list-style-type: none"> Aumento de las emisiones de GEI Reducción de costos Reducción de emisiones Acceso a financiación Incremento del valor empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> Aprovechamiento de energía de producción propia procedente del parque fotovoltaico. Planificación a corto, medio y largo plazo para la ampliación de las inversiones en energía de producción propia (Plan de transición en progreso)
Condiciones de trabajo dignas	Garantizar condiciones laborales justas, seguras y respetuosas para los trabajadores: impacto negativo en los colaboradores si no se garantizan condiciones laborales dignas	Negativo Potencial	<ul style="list-style-type: none"> Riesgo de impacto negativo en las comunidades. Posibles disputas legales Daño reputacional Relaciones a largo plazo Mejor reputación de la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Rigurosos procedimientos de diligencia debida EYC (Empower Your Counterpart)
Educación y formación	Inversiones en programas de formación para la mejora de competencias: la educación y la formación tienen un impacto positivo en el desarrollo del personal y de sus habilidades	Positivo Efectivo	<ul style="list-style-type: none"> Personal insuficientemente capacitado con potencial impacto negativo sobre la productividad y sobre el avance de la estrategia de la empresa Menor retención de talento Reducida valorización del personal y colaboradores Mejora de la eficiencia y la productividad Innovación y desarrollo Mayor satisfacción de los empleados Impacto positivo en la productividad y estrategia empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> Formación continua tanto a nivel interno como a lo largo de la cadena de suministro. Chain of information. EYC (Empower Your Counterpart)

Panorama de la evaluación de impactos, riesgos y oportunidades

TEMA MATERIAL	IMPACTO	TIPO DE IMPACTO	RESUMEN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES	CONTRAMEDIDAS Y ACCIONES
Igualdad de género	Garantizar la igualdad de género a través de las políticas de la empresa	Positivo Efectivo	<ul style="list-style-type: none"> Riesgos reputacionales Rotación de empleados Atracción y retención de talento Innovación y creatividad Mejora de la reputación 	<ul style="list-style-type: none"> Certificación Igualdad de Género UNI PdR Compromiso con el empoderamiento femenino tanto a nivel interno como en la cadena de suministro Capacitación en temas de igualdad de género e inclusividad
Diversidad, equidad e inclusión	Garantizar un entorno de trabajo justo e inclusivo: la inclusión en el lugar de trabajo promueve la diversidad de perspectivas y mejora la representación de los empleados	Positivo Efectivo	<ul style="list-style-type: none"> Riesgos reputacionales Rotación de empleados Atracción y retención de talento Innovación y creatividad. Mejora de la reputación 	<ul style="list-style-type: none"> Políticas de Equidad e Inclusión Formación sobre temas de igualdad de género e inclusión
Trabajo infantil y forzado	Compromiso con la prevención y eliminación del trabajo infantil y forzado: estos representan una violación de los derechos humanos con un impacto negativo en las comunidades, la reputación y la economía	Negativo Potencial	<ul style="list-style-type: none"> Riesgos económicos y reputacionales Riesgo de impactos negativos en las comunidades afectadas Confianza fortalecida de las partes interesadas Mejor gestión de riesgos 	<ul style="list-style-type: none"> Prácticas rigurosas de diligencia debida Política de la cadena de suministro (Supply Chain Policy)
Derechos humanos	Promoción y protección de los derechos de las personas a lo largo de la cadena de suministro: riesgos potenciales derivados del abastecimiento donde no se respetan	Negativo Potencial	<ul style="list-style-type: none"> Posibles sanciones Daño reputacional y económico Fortalecimiento del brand Atracción de inversores responsables Mejores relaciones con las partes interesadas Gestión responsable 	<ul style="list-style-type: none"> Prácticas rigurosas de diligencia debida Política de la cadena de suministro (Supply Chain Policy)
Participación de las comunidades locales	Implicación y apoyo de las comunidades locales: impacto positivo en su protección y bienestar	Positivo Efectivo	<ul style="list-style-type: none"> Riesgos reputacionales Apoyo a las comunidades locales y fortalecimiento de vínculos con ellas Mejores relaciones con las partes interesadas 	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo y participación de las comunidades, incluso a lo largo de la cadena de suministro (proyectos)
Abastecimiento responsable	Prácticas de abastecimiento ético y responsable contra el riesgo de abastecerse en zonas de conflicto o áreas donde no se respetan los derechos de las personas	Positivo Efectivo	<ul style="list-style-type: none"> Riesgo de colaboración con proveedores no conformes Reputación mejorada Reducción de riesgos 	<ul style="list-style-type: none"> Se establecen procedimientos rigurosos de debida diligencia y adopción de estándares de práctica responsable por organismos líderes del sector como: RJC, LBMA, RMI, OCDE, WGC, ARM, IRMA, WJI 2030, CIBJO
Valor económico generado	Creación de valor económico a través de actividades empresariales, contribuyendo al crecimiento económico y al empleo: la generación y distribución de valor aumenta el crecimiento económico sostenible	Positivo Efectivo	<ul style="list-style-type: none"> Menor atractivo hacia partes interesadas Crecimiento de la economía local Desarrollo de la cadena de valor 	<ul style="list-style-type: none"> Creación de valor positivo para las partes interesadas y accionistas con enfoque hacia un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente
Control de la corrupción y el blanqueo de dinero	Participación involuntaria en actividades ilícitas [corrupción, blanqueo de dinero]	Negativo Potencial	<ul style="list-style-type: none"> Riesgo de involucrar a contrapartes que no cumplan Riesgos reputacionales Posibles sanciones Mayor confianza de accionistas y las partes interesadas Acceso a financiación Estabilidad y continuidad del negocio 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación cuidadosa de las contrapartes Índice de riesgo actualizado anualmente Rigurosos procedimientos de diligencia debida
Monitoreo y trazabilidad de materias primas.	Seguimiento de materias primas: la falta de seguimiento puede llevar a trabajar con proveedores que no cumplen con la normativa ambiental y social	Negativo potencial	<ul style="list-style-type: none"> Posibilidad de trabajar con proveedores no conformes Mayor confianza del consumidor Ventaja competitiva 	<ul style="list-style-type: none"> Seguimiento cuidadoso de las contrapartes para el seguimiento de las materias primas

2

Información ambiental

Cambio climático *[E1]*

Contaminación *[E2]*

Recursos hídricos
y marinos *[E3]*

Biodiversidad
y ecosistemas *[E4]*

Uso de los recursos
y economía circular *[E5]*

En la misión empresarial de Italtrezi, la búsqueda de principios de sostenibilidad ambiental tiene una extrema relevancia para poder enfrentar de la mejor manera desafíos importantes como el cambio climático y la pérdida de biodiversidad. Es fundamental la acción para apoyar la protección del medio ambiente en el que se opera y la formulación de un plan estratégico con el fin de contribuir a un futuro más responsable.

De acuerdo con las directrices de *Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS - en inglés ESRS)*, en este capítulo se realiza un informe sobre el desempeño ambiental de la empresa, abordando temas como las emisiones de gases de efecto invernadero, la gestión de residuos y también las estrategias para reducir los impactos.



POLÍTICA AMBIENTAL

Italtrezi ha adoptado una *Política ambiental* para garantizar que el crecimiento empresarial se logre junto con la protección del medio ambiente. La política describe su propósito, marco y las responsabilidades de todas las figuras involucradas en su aplicación e implementación.

La política medioambiental de la empresa se basa en el principio de “*3R+E -Reducir, Reutilizar, Reciclar, Evitar*”, un enfoque que guía las decisiones estratégicas y operativas de la empresa. Los compromisos concretos de la empresa incluyen:

- Mejor uso de los recursos
- Movilidad más sostenible
- Prácticas de adquisiciones verdes
- Reducción de las emisiones
- Aumento del rendimiento de los activos inmobiliarios
- La creación de un sistema integrado de gestión medioambiental y energética certificado
- Información y formación
- Compromiso y alianzas para los objetivos de sostenibilidad

En la política, Italtrezi reafirma su dedicación a informar en su informe de responsabilidad social los resultados de sus medidas de reducción del impacto ambiental y a colaborar con las partes interesadas en proyectos destinados a minimizar y eliminar dichos impactos. Coherente con los principios de la política, Italtrezi se compromete a controlar su consumo y sus impactos ambientales, estableciendo objetivos de reducción a través de la investigación y la innovación. Estos procesos involucran a la empresa de manera integral y sistemática, con la participación de todas las funciones comerciales, para lograr una mejora general en el desempeño ESG.

Cambio climático [E1]

Para mitigar los impactos sobre la naturaleza y el cambio climático, Italtrezi ha adoptado y actualiza anualmente el *Plan de Transición para la Descarbonización Climática y Nature Positive*.

Este documento interno es una guía para la planificación de estrategias para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, alineadas con los objetivos establecidos.

Plan de transición para la Descarbonización Climática y Nature Positive

Italtrezi ha estructurado un Plan de Transición para la Descarbonización Climática y Nature Positive con el objetivo de lograr la descarbonización e integrar de forma más efectiva las consideraciones sobre biodiversidad y ecosistemas en su estrategia y modelo de negocio. El Plan se centra en tres pilares clave:

1. Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, mediante la adopción de tecnologías y procesos de bajas emisiones.
2. Mejora de la eficiencia energética, optimizando el uso de los recursos energéticos para minimizar el desperdicio.
3. Enfoque nature-positive, promoviendo iniciativas que apoyen la regeneración de los ecosistemas y la protección de la biodiversidad, en particular en el área que rodea Italtrezi, utilizando herramientas como Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), la Science Based Targets Initiative (SBTi), la Task Force on Nature-Related Financial Disclosures (TNFD) y la Science Based Targets Network (SBTN).

Al unirse al TNFD en 2023, Italtrezi reforzó su estrategia de integrar el análisis de impacto climático, ambiental y natural en sus estrategias operativas, con especial énfasis en la cadena de suministro. En este contexto, Italtrezi ha comenzado a definir su *hoja de ruta climática y para la naturaleza* para la identificación de riesgos, impactos y oportunidades relacionados con el cambio climático, la biodiversidad y la naturaleza.



Metas a corto plazo

Desde 2024, Italtrezi ha iniciado el proceso de adopción de *objetivos con base científica*, en línea con su misión corporativa y con el objetivo de mejorar eficazmente la gestión del riesgo climático, la competitividad del mercado y la confianza de las partes interesadas. Al unirse a la Science Based Targets Initiative (SBTi), la empresa fomenta la colaboración entre empresas, organizaciones no gubernamentales y otras partes interesadas para abordar colectivamente el cambio climático y promover una acción global efectiva. Los objetivos de reducción de emisiones de la empresa tienen previsto ser validados por la iniciativa Science Based Targets (SBTi) para el cierre de 2025.

Metas a largo plazo y cero neto

En alineación con el objetivo más ambicioso del Acuerdo de París, Italtrezi también se compromete a establecer objetivos de neutralidad climática. Esto incluye un objetivo de *emisiones netas cero* a largo plazo a lo largo de la cadena de suministro para 2050. Estos objetivos también estarán sujetos a la validación de SBTi.



Hoja de ruta climática.

La integración de la estrategia de reporte y reducción de emisiones en las actividades y decisiones empresariales, recurriendo también a herramientas como la Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), se ha materializado en la introducción de la Hoja de Ruta Climática de Italtrezi.

POLÍTICA Y ACCIONES

La contribución de la empresa a la mitigación y adaptación al cambio climático también se refleja en sus políticas y certificaciones que demuestran el compromiso y el enfoque proactivo de Italtreppiosi hacia estos temas críticos:

- **Sistema de notificación de emisiones y certificación ISO 14064:** Certificación para la medición de las emisiones de gases de efecto invernadero, conforme a los estándares, subrayando así el compromiso tangible de Italtreppiosi en la gestión responsable de sus actividades.
- **Manual de Sostenibilidad:** Documento interno desarrollado para ofrecer una guía práctica para garantizar la continuidad y mejora de las actividades e iniciativas empresariales en el ámbito ESG.

Las acciones emprendidas por Italtreppiosi en 2024 para combatir el cambio climático, así como la estructuración de un *Plan de Transición para la Descarbonización Climática y Nature Positive de la empresa*, se han centrado en la adopción de estrategias de eficiencia energética y optimización de procesos.

1. **Implementación de una estrategia holística:** Planificación estratégica a través de un Plan de Transición corporativo que incluye objetivos y acciones específicas en materia de eficiencia energética, sostenibilidad gestión de la cadena de valor, protección del capital natural, así como reporte y reducción de emisiones.
2. **Eficiencia energética:** Durante 2024 se instaló un nuevo sistema fotovoltaico de 65,6 kW de potencia para auto-producir energía y continuar con los esfuerzos de eficiencia energética.
3. **Optimización de procesos:** Se lograron hitos importantes, como la reducción del 10% en envíos de alto impacto ambiental en la unidad logística, a través de métodos de planificación y consolidación.

Consumo y combinación energéticos

CONSUMO Y COMBINACIÓN ENERGÉTICOS	2024*
1. Consumo de combustible procedente del carbón y de sus derivados	251,72
2. Consumo de combustible procedente del petróleo crudo y de productos petrolíferos	21,96
2.1 Consumo de combustible procedente del petróleo crudo y de productos petrolíferos relativo a la flota de la empresa	99,93
3. Consumo de combustible procedente del gas natural	827,32
3.1 Consumo de combustible procedente del gas natural para calefacción	1.047,44
4. Consumo de combustible procedente de otras fuentes fósiles	93,51
5. Consumo de electricidad, calor, vapor y refrigeración comprados o adquiridos procedentes de fuentes fósiles	/
6. Consumo total de energía fósil (calculado como la suma de las líneas 1 a 5)	2.341,88
<i>Proporción de fuentes fósiles en el consumo total de energía</i>	72,39%
7. Consumo de combustible procedente de fuentes nucleares	39,60
<i>Proporción de fuentes nucleares en el consumo total de energía</i>	1,22%
8. Consumo de combustible por fuente renovable, como la biomasa (que incluye también los residuos industriales y municipales de origen biológico, el biogás, el hidrógeno renovable, etc.)	/
9. Consumo de electricidad, calor, vapor y refrigeración comprados o adquiridos procedentes de fuentes renovables	726,36
10. Consumo de energía renovable autogenerada que no se utilice como combustible	127,04
11. Consumo total de energía renovable (calculado como la suma de las líneas 8 a 10)	853,40
<i>Proporción de fuentes renovables en el consumo total de energía</i>	26,39%
Consumo total de energía (calculado como la suma de las líneas 6 y 11)	3.234,88

[expresado en MWh]

Para algunos rubros de consumo se notarán incrementos respecto a 2021 debido a la adquisición de la nueva unidad local, y por tanto a un aumento progresivo de los servicios disponibles. Simultáneamente, también se registraron disminuciones alineadas con la estrategia de eficiencia y reducción.

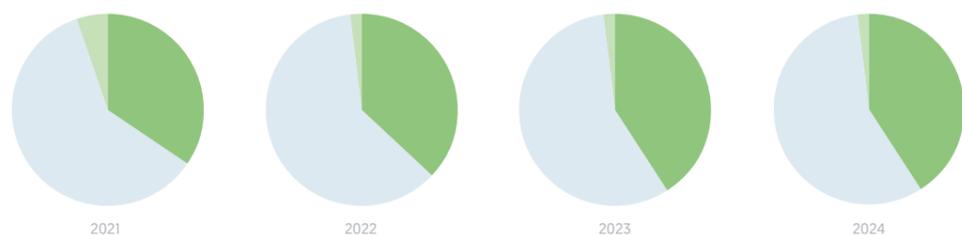
*Los porcentajes respecto a la combinación energéticos son los del año 2023 según lo informado por las facturas recibidas durante el año 2024.

Consumo eléctrico.
Comparación con años anteriores. (expresado en MWh)

En 2024 Italtrezi ha registrado una ligera disminución en el consumo eléctrico en comparación con el año anterior. La distribución porcentual entre energías renovables, combustibles y energía nuclear se ha mantenido casi

sin cambios. El porcentaje de energía eléctrica producida a partir de fuentes renovables incluye tanto la cuota de la combinación energética como la procedente del parque fotovoltaico propio de la empresa.

AÑO	2024	2023	2022	2021
CANTIDAD	2.087,510	2.214,620	1.668,756	1.432,074



RENOVABLE COMBUSTIBLES NUCLEARES

Consumo de gas natural.
Comparación con años anteriores. (expresado en SMC)

El consumo de gas natural ha registrado un aumento en comparación al 2023 [+21.804 SMC]; más de la mitad del gas natural utilizado se utilizó para calentar las instalaciones de

la empresa, mientras que el resto, calculado sobre los datos porcentuales del proveedor de electricidad, está relacionado con la producción de energía eléctrica.

AÑO	2024	2023	2022	2021
CANTIDAD	105.376	83.572	41.834	18.948

Consumo de combustible de la flota de vehículos.
Comparación con años anteriores. (expresado en Litros)

El aumento del consumo de combustible respecto a 2023 [+3.905,27] podría reflejar un cambio en las actividades de la empresa, en términos de mayor circulación de vehículos y otros cambios en diversos procesos operativos. De cara al futuro, Italtrezi confirma su compromiso de actualizar el parque de vehículos mediante la compra prevista de vehículos adicionales de menor impacto, para fomentar la transición hacia una movilidad más sostenible.

0,82

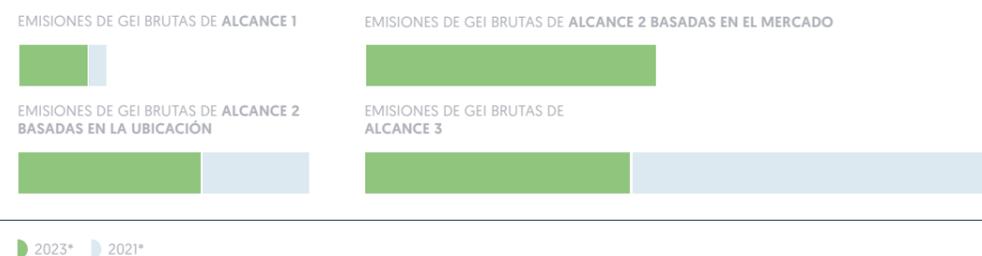
2024

Intensidad energética basada en ingresos netos.
Consumo total de energía procedente de actividades en sectores con un impacto climático elevado por ingresos netos procedentes de actividades en sectores con un impacto climático elevado [MWh/millones de euros].

Emisiones de gases de efecto invernadero [GEI]: Alcance 1,2,3

	2023*
Emisiones de GEI brutas de alcance 1	242,59
Emisiones de GEI brutas de alcance 2 basadas en la ubicación	649,82
Emisiones de GEI brutas de alcance 2 basadas en el mercado	1.038,00
Emisiones de GEI brutas de alcance 3	120.166,63
Emisiones de GEI totales basadas en la ubicación	121.059,04
Emisiones de GEI totales basadas en el mercado	121.447,22

	2024
Emisiones de GEI basadas en la ubicación (emisiones de GEI totales por ingresos netos)	30,66
Emisiones de GEI basadas en el mercado (emisiones de GEI totales por ingresos netos)	30,76



El aumento de las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 se atribuye principalmente a la adquisición de una nueva unidad local a finales de 2022. Esta adquisición resultó en una expansión de actividades e infraestructura, lo

que llevó a un aumento posterior en el consumo y las emisiones vinculadas a los procesos productivos y operativos. En cuanto a las emisiones de Alcance 3, se ha registrado una reducción respecto a 2023.

Alcance 1.

Las emisiones de alcance 1 incluyen las emisiones directas de GEI derivadas de la combustión estacionaria y móvil, las emisiones directas fugitivas y las emisiones directas de proceso. En cuanto a las emisiones directas por combustión estacionaria y móvil, las fuentes de emisión consideradas son, respectivamente, la combustión de gas natural de la planta de calefacción y de producción, y la combustión de combustible de la flota de vehículos propia. En ambos casos, los datos se obtienen de las facturas de los proveedores. Para las emisiones directas fugitivas se toma en cuenta el informe de verificación, mientras que para las emisiones directas de proceso, los datos de las emisiones derivadas de los procesos de fundición e incineración se obtienen directamente de los informes de prueba [AUA].

Alcance 2.

Las emisiones de alcance 2 se refieren a las emisiones indirectas de energía importada relacionadas con la producción y consumo de energía importada por parte de la organización. En este caso, las fuentes incluyen oficinas, instalaciones de producción y sus correspondientes servicios. También en este caso, los datos sobre el consumo eléctrico [kWh] se obtienen directamente de las facturas de suministro.

Alcance 3.

Las emisiones de alcance 3 incluyen las emisiones indirectas provenientes del transporte y las emisiones indirectas de los productos utilizados por la organización. En este caso, la extracción de material mineral constituye un área extremadamente relevante en términos de emisiones, representando una sección significativa incluso al sumar los alcances 1, 2 y 3.

Emisiones de gases de efecto invernadero.

Comparación con años anteriores. (expresado en tCO2 eq)

(expresado en tCO2eq/millones de euros)

*La huella de carbono se ha evaluado para los años 2021, 2022 y 2023, y se ha certificada según la norma de referencia ISO 14064-1:2019 para los años 2021 y 2023.

Contaminación [E2]

La contaminación plantea un importante desafío ambiental global, que afecta la salud, la biodiversidad y los ecosistemas. Italtrezi se compromete a monitorear e informar de manera transparente sus impactos ambientales directos e indirectos, incluidas las emisiones de gases de efecto invernadero, el uso

de sustancias químicas y otros contaminantes del aire, el agua y el suelo. Adherirse a estándares estrictos es crucial para el cumplimiento regulatorio, la reducción de riesgos legales y de reputación, y para contribuir a los objetivos de sostenibilidad.

ACCIONES

La atención a la prevención de la contaminación del aire, el agua y el suelo es esencial para contribuir a la realización de procesos comerciales de menor impacto ambiental. Por eso Italtrezi se compromete:

1. En **el monitoreo de las sustancias nocivas** que puedan originarse de las actividades diarias y del uso de químicos en las operaciones propias, con el apoyo técnico de consultores externos.
2. **Realizar una evaluación de las sustancias utilizadas** y los proyectos consecuentes para incentivar su reducción.
3. Activarse para la **evaluación desde la perspectiva de la Industria 5.0 de los equipos** actualmente presentes en la empresa, con el fin de promover la eficiencia de los procesos en términos económicos y de reducción de impactos.

Monitoreo de contaminantes

Las cantidades de emisiones reportadas a continuación, excluyendo las emisiones de CO2 contabilizadas en la sección "**Cambio climático [E1]**", incluyen los contaminantes

calculados para las tres sedes de Italtrezi. El cálculo de la cuantificación lo realiza un laboratorio certificado designado por la empresa.

CONTAMINANTES EMITIDOS EN 2024	CANTIDAD
Óxidos de nitrógeno (NOx)	326
Óxidos de azufre (SOx)	543
Ácido clorhídrico (HCl)	64
Monóxido de carbono (CO)	49.753
Plomo (Part. ácida)	756

(expresado en kg)

Sustancias preocupantes y sustancias extremadamente preocupantes

Italtrezi, con el asesoramiento de empresas especializadas, lleva a cabo un análisis exhaustivo para identificar las sustancias preocupantes y extremadamente preocupantes que se utilizan en las operaciones de la

empresa. De la revisión anual se ha desprendido que la única sustancia extremadamente preocupante [SVHC] presente en los procesos es el plomo en tiras. Este material se emplea en el laboratorio para los ensayos de copelación, un proceso clave para determinar la pureza de los metales preciosos.



Recursos hídricos y marinos (E3)

La estrategia de sostenibilidad de Italtreziosi reconoce la importancia del consumo responsable de agua.

comunidades locales. Italtreziosi fomenta prácticas sostenibles en materia de agua y promueve la conciencia sobre su preservación para las generaciones futuras.

El agua es un recurso valioso y limitado, y su uso ineficiente puede tener impactos negativos en el medio ambiente y en las

Consumo de agua

El consumo total anual de agua fue 4.120 MC dividido de la siguiente manera:

[expresado en MC]

	EXTRACCIÓN DE AGUAS SUBTERRÁNEAS	RECURSOS DE TERCEROS
Sede	2.616	962
Unidad local	/	542

[expresado en m³/millones de euros]

Intensidad hídrica	2024
Consumo de agua total en propias operaciones en MC por millón EUR de ingresos	1,04

Consumo total de agua .
Comparación con años anteriores.
[expresado en MC]

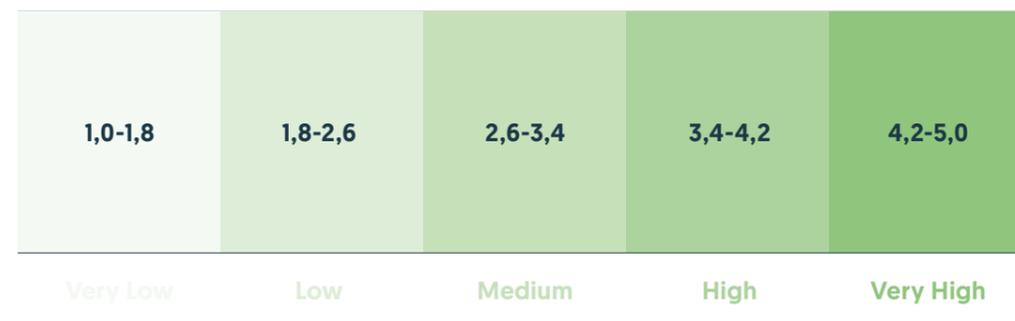
	AÑO	CANTIDAD
4.120	2023	4.299
	2022	3.160
	2021	3.586



De 2023 a 2024, el consumo total de agua disminuyó de 4.299 MC a 4.120 MC, lo que representa una reducción global de 179 MC. Esta reducción general se atribuye principalmente a una disminución en la extracción de agua subterránea y, en menor medida, a una reducción en el uso de recursos hídricos de terceros en la unidad local. Estos cambios son el resultado de una optimización de las prácticas de uso del agua. Para comprender mejor el uso de los recursos hídricos por parte de Italtreziosi en el contexto geográfico en el que opera,

se ha utilizado la herramienta *Water Risk Filter desarrollada por WWF*. La evaluación prevé un resultado dividido en tres categorías, que a su vez se subdividen en subcategorías.

	2023	2024
Basin Physical Risk	1,69	2,86
Basin Regulatory Risk	1,85	1,85
Basin Reputational Risk	1,88	2,30



WWF.
Water Risk Filter niveles.

Un análisis más profundo de los resultados resalta cómo la zona en la que opera la

empresa no presenta altos niveles de riesgo en cuanto a la disponibilidad de agua.

Biodiversidad y ecosistemas [E4]

La protección del capital natural es fundamental para la estrategia de Italtrezi, que integra la conservación del ecosistema y la biodiversidad en la planificación estratégica, las operaciones y el desarrollo empresarial. En consecuencia, Italtrezi prioriza

un enfoque positivo para la naturaleza, comprometiéndose a implementar y optimizar los procesos internos, al mismo tiempo que sensibiliza y capacita a sus contrapartes.

Impactos y métricas de evaluación

Aunque los sitios de Italtrezi no están ubicados cerca de áreas protegidas o reservas naturales, la empresa prioriza operaciones ambientalmente responsables, minimizando los impactos sobre la biodiversidad y los ecosistemas.

Italtrezi utiliza la metodología LEAP para identificar, evaluar, gestionar y mitigar sus impactos ambientales, analizando las operaciones directas y extendiendo este análisis a las actividades de la cadena de suministro.

Las acciones clave incluyen un monitoreo riguroso de las emisiones. Italtrezi mide su huella de carbono según la certificación ISO 14064, que abarca las emisiones directas e indirectas de la cadena de suministro. Además del CO2, la empresa monitorea contaminantes del aire como óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx), ácido clorhídrico (HCl) y monóxido de carbono (CO), utilizando herramientas de cálculo avanzadas en los sitios de producción.

El enfoque también incorpora análisis de territorio y áreas adyacentes, utilizando bases de datos ambientales y herramientas reconocidas internacionalmente como la plataforma Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT) y Natura 2000 datos. Este enfoque asegura gestión responsable de actividades e informa el refinamiento de la estrategia de mitigación y la identificación de áreas de mejora, reforzando un modelo de negocio responsable y consciente de la naturaleza.

El enfoque de Italtrezi para diseñar, definir e implementar acciones sobre biodiversidad y ecosistemas se extiende más allá de las operaciones internas del sitio para incluir la cadena de valor, particularmente la adquisición de metales preciosos.

Actualmente Italtrezi está actualizando su *Hoja de ruta para la naturaleza*, un documento estratégico que definirá políticas específicas de biodiversidad y ecosistemas. Esta hoja de ruta identificará los impactos y riesgos materiales asociados con sus operaciones e incluirá una evaluación integral de la cadena de suministro.

Siguiendo las directrices de la Task Force on Nature-Related Financial Disclosures (TFND) para el sector de metales preciosos, Italtrezi ha adoptado la **metodología LEAP** para establecer un enfoque estructurado para la evaluación de impacto y la planificación de acciones específicas.

POLÍTICA Y ACCIONES

La metodología LEAP comprende cuatro fases distintas.

Prepare [preparar la respuesta]: desarrollo de estrategias y acciones para la mitigación de riesgos y la búsqueda de oportunidades.

Locate [localizar]: identificación de ubicaciones operativas, impactos clave y dependencias de la naturaleza.

Evaluate [evaluar]: evaluaciones de interacciones entre las operaciones comerciales y la naturaleza para identificar riesgos y oportunidades.

Assess [evaluar riesgos y oportunidades]: evaluación de riesgos materiales relacionados con la naturaleza y oportunidades asociadas.

Plan de transición por la descarbonización climática y nature positive

Italtrezi ha desarrollado un *Plan de Transición para la Descarbonización Climática y Nature Positive* a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), mejorar la eficiencia energética y promover un enfoque positivo hacia la naturaleza, contribuyendo activamente a la mitigación del cambio climático y la protección de los ecosistemas (más información en el capítulo "Cambio Climático [E1]").

Uso de los recursos y economía circular [E5]

Como parte de su compromiso con el abastecimiento y el uso responsable de los recursos, Italtrezi pone un énfasis significativo en los principios y prácticas de la economía circular. La empresa ha sido durante mucho tiempo líder en abastecimiento responsable, garantizando transparencia y trazabilidad en todo su cadena de

suministro. Italtrezi reconoce la importancia de una gestión meticulosa de los recursos, no sólo en las etapas iniciales de la cadena de valor sino también en fases

posteriores y dentro de sus propias operaciones, incluida la gestión de residuos.

Entradas de recursos

En los procesos relacionados con el tratamiento de metales, los productos químicos desempeñan un papel esencial, interviniendo en distintas fases, desde la separación y purificación de los metales hasta el acabado y la creación de productos finales de alta calidad. Entre las sustancias químicas más utilizadas en el proceso productivo se encuentran:

Ácido clorhídrico (HCl) y Ácido Nítrico (HNO₃): Utilizados en el proceso de refinación de oro y plata para separar ambos metales de otros componentes e impurezas;

Sosa cáustica: Utilizada en la neutralización de los gases ácidos de NO_x;

Otras sustancias: utilizadas en las distintas fases de la refinación o en las actividades de laboratorio.

	2021	2022	2023	2024
Ácido clorhídrico (HCl)	137,88	141,48	155,17	181,55
Ácido Nítrico (HNO ₃)	107,51	117,47	130,72	151,27
Sosa cáustica	132,10	122,05	144,41	167,28
Otras sustancias	69,23	72,15	85,16	94,06
Total	446,72	453,15	515,45	594,16

	2021	2022	2023	2024
Ácido clorhídrico (HCl)	30,86 %	31,22 %	30,10 %	30,56 %
Ácido Nítrico (HNO ₃)	24,07 %	25,92 %	25,36 %	25,46 %
Sosa cáustica	29,57 %	26,93 %	28,02 %	28,15 %
Otras sustancias	15,50 %	15,92 %	16,52 %	15,83 %

SUSTANCIA	Oxígeno líquido	Hidrógeno comprimido	Nitrógeno	Argón
CANTIDAD	73.957,6	30	10.668	1.603

Además de las sustancias químicas mencionadas anteriormente, los flujos de materiales entrantes también abarcan otras sustancias. Específicamente:

Oxígeno líquido: Utilizado para procesos de fusión.

Hidrógeno comprimido: Utilizado para el monitoreo de contaminantes.

Nitrógeno: Se utiliza en producción, monitoreo de gases y análisis de laboratorio de materiales puros (nitrógeno 5.0).

Argón: Utilizado en el laboratorio para el proceso de verificación de pureza del material.

Nota de cálculo. Todas las cantidades de sustancias informadas introducidas en la empresa se calcularon utilizando datos proporcionados por los proveedores basados en compras de 2024.

(expresado en MC)

Sustancias químicas introducidas y utilizadas por Italtrezi en 2024. (expresado en t)

Total de sustancias químicas en %.

Salidas de recursos

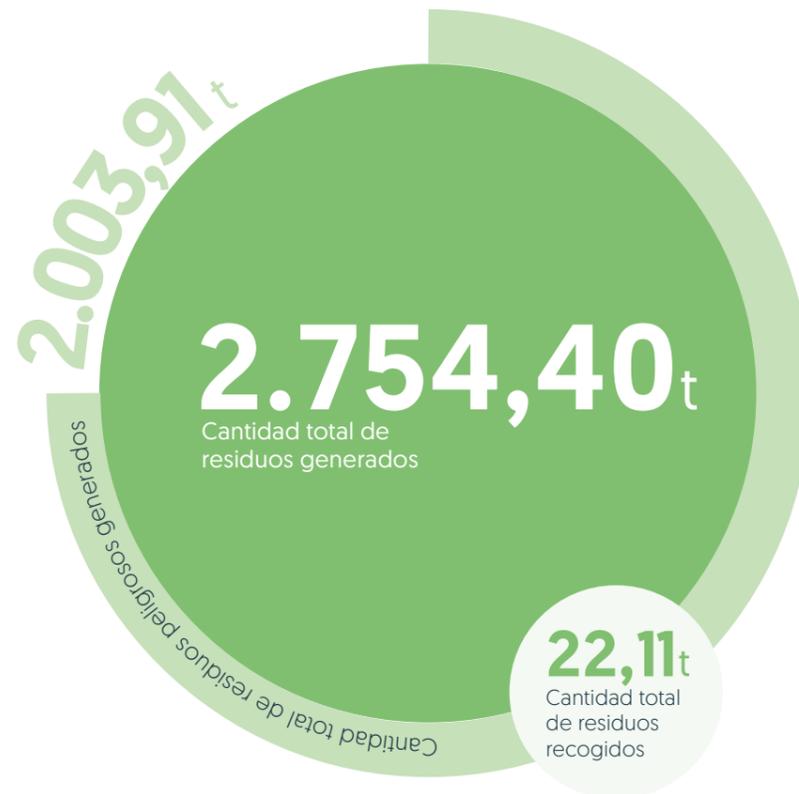
Si bien el análisis de la salida de productos a menudo se centra en el impacto ambiental del ciclo de vida y la eliminación de un producto, la situación de Italtrezi se desvía parcialmente de este paradigma. Los productos resultantes de sus procesos productivos no están diseñados para un uso temporal ni para una obsolescencia programada. El oro, al ser uno de los materiales más duraderos y reciclables, tiene un impacto de producción relativamente bajo.

Los productos mantienen su valor e integridad a lo largo del tiempo y, en esencia, nunca se convierten en residuos. Cada gramo de oro puede reutilizarse, refundirse y reintegrarse constantemente al ciclo económico.

Gestión de residuos

Los residuos generados en Italtrezi provienen de procesos de análisis y refinación, que pueden producir residuos peligrosos y no peligrosos. La gestión y la presentación de informes adecuados son esenciales para coordinar y regular esta área, especialmente para prevenir posibles impactos adversos en el medio ambiente circundante.

Los datos de residuos que se indican a continuación, expresados en toneladas (t), incluye tanto los residuos generados en el sitio principal como los producidos, recolectados y tratados en la unidad local de Italtrezi.



Cantidad total en peso cuya eliminación se ha evitado



Cantidad en peso destinada a la eliminación (t)



Cantidad total y el porcentaje de residuos no reciclados (t)



AÑO	CANTIDAD
2024	2.754,40
2023	2.561,46
2022*	2.135,63

El aumento de la producción de residuos en 2024 se atribuye principalmente a un mayor volumen de entrada de materiales que requieren tratamiento, junto con la expansión y diversificación de las actividades productivas. Al mismo tiempo, el mayor rendimiento de material ha llevado a un aumento correspondiente en el uso de sustancias químicas dentro del departamento de refinación durante todo el año.

Residuos totales producidos.

Comparación con años anteriores. (expresado en t)

* Los residuos generados por la unidad local de Italtrezi se consideraron solo para los últimos cuatro meses de 2022 (ver fecha de adquisición).

3

Información social

Capital humano *[S1]*

Cadena de valor *[S2]*

Comunidades *[S3]*

Capital humano [S1]

En Italtrezi, el bienestar y el compromiso de los empleados se consideran cruciales para el éxito de la empresa. Para lograr este objetivo, la compañía implementa diversas iniciativas:

Políticas de la empresa: La empresa adopta políticas internas encaminadas a promover la equidad y la inclusión en todos los aspectos de la vida laboral.

Formación y desarrollo: Se ofrecen cursos de formación específicos para mejorar las habilidades de los empleados y apoyar su crecimiento profesional.

Comunicación y diálogo: Italtrezi fomenta el diálogo abierto y transparente, fortaleciendo la comunicación interna.

Evaluación del clima laboral: Se realizan encuestas periódicas y anónimas para recopilar la opinión de los empleados sobre diversos aspectos del entorno laboral, lo que permite identificar áreas de mejora y promover el bienestar laboral.

SEXO	NÚMERO DE ASALARIADOS AL 31/12/2024	%
Hombre	57	61 %
Mujer	36	39 %
Otro	0	0 %
No notificado	0	0 %
Total de asalariados	93	

AÑO	MUJER	DATOS %
2023	86	37 %
2022	79	34 %
2021	59	42 %

MUJER	HOMBRE	OTRO	NO COMUNICADO	TOTAL
Número de asalariados permanentes				
53	31	/	/	84
Número de asalariados temporales				
4	5	/	/	9
Número de asalariados de horas no garantizadas				
0	0	/	/	0
Número de asalariados a tiempo completo				
57	34	/	/	91
Número de asalariados a tiempo parcial				
0	2	/	/	2

Durante 2024 se han incorporado a la empresa 20 nuevos empleados, mientras que se han ido 14 respectivamente, distribuidos de la siguiente manera:

MUJER	HOMBRE
Asalariados que han entrado en la empresa	
9	11
Asalariados que han abandonado la empresa	
9	5
Tasa de rotación total	
15,58 %	

2024 2023

Información sobre el número de asalariados por sexo.

Información sobre el número de asalariados por sexo. Comparación con años anteriores.

Información sobre los asalariados por tipo de contrato, desglosada por sexo al 31/12/2024.

En línea con los ODS, Italtrezi siempre ha intentado crear igualdad de oportunidades y dar relevancia al papel de la mujer, empezando por su equipo:

El porcentaje de **personal femenino** en la plantilla era del **35%**, marcando el punto de partida de la evaluación de la empresa.

Se logró el **48%**, lo que refleja un **aumento del 13%** en cuatro años.

El porcentaje se mantuvo en el **45%**.

El porcentaje, aunque en **ligera disminución (42%)**, se mantiene por encima de la media del sector.

Se registró un porcentaje del **34%**, influenciado por el compromiso de mantener al personal de la nueva división adquirida, que tenía principalmente personal masculino.

En línea con los **objetivos de la empresa**, el porcentaje volvió a **subir** hasta alcanzar el **37%**.

El porcentaje **aumentó ligeramente** hasta el **39%**.



Distribución por géneros en la alta dirección.

El 100% de los empleados de Italtapreziosi están cubiertos por convenios colectivos, lo que garantiza que todos los empleados tengan derecho a los permisos por motivos familiares (maternidad, paternidad, parental y cuidadores) según lo dispuesto por la legislación nacional o los convenios colectivos.

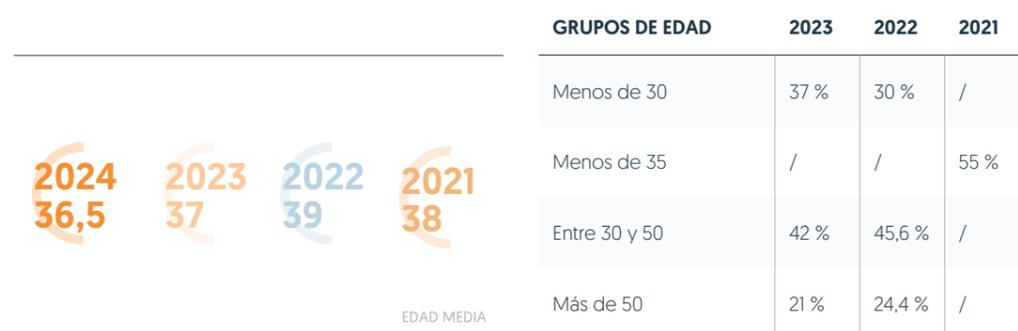
SEXO	DATOS	DATOS %
Hombre	5	45,45 %
Mujer	6	54,55 %

La edad media de los colaboradores de Italtapreziosi es **36,5** años; el 37% tiene menos de 30 años.

GRUPOS DE EDAD	2024	DATOS %
Menos de 30	36	39 %
Entre 30 y 50	41	44 %
Más de 50	16	17 %

Distribución por edades entre los asalariados.

Distribución por edades entre los asalariados. Comparación con años anteriores.



	HOMBRE	MUJER
Asalariados con discapacidad (al 31/12/2024)	0	3
% Asalariados con discapacidad (al 31/12/2024)	0 %	100 %
% de propios asalariados con discapacidad (al 31/12/2024)	0 %	100 %

Salud y bienestar

En el centro de la misión de la empresa se encuentra el compromiso con el bienestar de los colaboradores. La empresa cree que no se puede lograr un crecimiento sostenible sin un equipo dedicado y atento. Italtapreziosi aborda el bienestar en diversas áreas, implementando programas e iniciativas innovadoras para cada una..



1. Bienestar físico: Italtapreziosi promueve la salud física fomentando opciones que favorezcan el bienestar a largo plazo tanto en el lugar de trabajo como en la vida cotidiana. Esto se logra a través de diversas actividades, como la organización de actividades al aire libre y experiencias de team building, un boletín mensual que comparte información relacionada con la salud y contenidos dedicados en el Tablón de Anuncios Digital de la compañía.

2. Bienestar emocional: El apoyo emocional se brinda a través de diversas herramientas, como la Ventanilla de Escucha, que promueven la flexibilidad, la conciencia y la gestión emocional, ayudando así a los empleados a afrontar positivamente los desafíos diarios.

3. Bienestar social: Italtapreziosi fomenta el sentido de pertenencia y la participación comunitaria activa, reconociendo la importancia de las relaciones interpersonales en el bienestar general. Esto se logra a través de actividades como la organización del premio Campeón de la Sostenibilidad, pero también iniciativas de fomento del trabajo en equipo, y de formación e información internas.

4. Bienestar financiero: La empresa está comprometida con mejorar el poder adquisitivo tanto para los individuos como para sus familias, proporcionando recursos y apoyo para una gestión financiera responsable con proyectos como el Bienestar corporativo.

En 2024, **el plan de bienestar corporativo** continuó, sirviendo como una valiosa herramienta para mejorar el bienestar de los empleados. El bienestar corporativo aborda eficazmente las necesidades de los empleados al ofrecer una variedad de beneficios sin costo, que incluyen:

Reembolso de gastos relacionados con la educación [matrículas/cuotas de guarderías, escuelas, compra de libros escolares, campamentos de verano, etc.].

Reembolso de gastos correspondientes a la asistencia a familiares.

Abonos de transporte público

Pensión complementaria.

Cupones para comprar bienes en especie (bonos de compra en supermercados, bonos de compra de comercio electrónico, bonos de combustible, etc.), servicios de tiempo libre [entradas de cine, teatro, abonos, etc.] y deportes [gimnasios, eventos deportivos, etc.] y viajes [paquetes de viaje, vacaciones, hoteles, etc.], así como revisiones médicas.

Las principales iniciativas para apoyar el bienestar de los empleados en 360 grados son:

Tablón de anuncios digitales: Desde 2020, la digitalización ha sido una prioridad para la empresa. El tablón de anuncios digital ofrece contenidos multimedia actualizados de la industria y el sector, cursos de formación e información relacionada

con la sostenibilidad, el bienestar y la salud. También presenta el **Programa de Bienestar Digital** y una sección de incorporación dedicada. Utilizado principalmente para la comunicación interna, es una herramienta esencial para compartir noticias, eventos, políticas y regulaciones.

Ventanilla de escucha: Desde 2022 está activa la ventanilla de escucha [counseling] que ofrece a los empleados sesiones individuales con un psicólogo cualificado. Este servicio tiene como objetivo mejorar las habilidades y habilidades individuales, promover la autoconciencia, facilitar la toma de decisiones informadas y brindar apoyo y manejo del estrés en tiempos difíciles.

Boletín informativo mensual: Disponible para todos los empleados, incluye crecimiento personal, contenido relacionado con el trabajo y temas prácticos para mejorar la vida, incluida la conciencia ambiental, el gasto responsable, los deportes y la nutrición. También incluye contenidos educativos sobre igualdad de género, inclusión, lucha contra la discriminación, cambio climático y otros temas de actualidad.

Encuesta de ambiente laboral: Realizada anualmente a final de año, esta encuesta anónima permite a los empleados evaluar el bienestar, el desempeño y las necesidades del equipo, así como diversos aspectos del clima laboral. En línea con el año pasado, la encuesta de 2024 logró una tasa de participación del 60%.

Los resultados de la encuesta se analizan para identificar necesidades y áreas de mejora.

Eventos de fomento del trabajo en equipo (team-building): La formación de equipos se basa en la idea de que un equipo cohesivo y bien integrado puede lograr mejores resultados y abordar los desafíos de manera más efectiva que individuos que operan de forma aislada o desorganizada. Italtreppiosi organiza anualmente eventos de team building. Uno de estos fue el 2024. Día Verde y de la Paz, celebrado en Rondine Cittadella della Pace [AR] en septiembre. La iniciativa representó una oportunidad para fortalecer los vínculos del equipo y promover valores de sostenibilidad y respeto por la naturaleza.

Encuentro anual "Facciamo il punto insieme" ("Hagamos un balance juntos"): Para fomentar la participación activa e informada de

los empleados, Italtreppiosi celebra una reunión anual para presentar estados financieros y no financieros, fomentando la transparencia y compartiendo resultados.

Canales de denuncia: Los empleados tienen acceso a diversos canales para comunicar incidencias o plantear inquietudes y necesidades, de forma anónima o a través del contacto directo con la empresa.

Seguridad y salud: Italtreppiosi implementa una serie de medidas para prevenir y mitigar los riesgos de los empleados, incluidas las actualizaciones de 2024 de las evaluaciones de estrés relacionado con el trabajo, la evaluación de riesgos de violencia y acoso y la evaluación de seguridad para la igualdad de género.



Seguridad en el ambiente de trabajo

Crear un entorno de trabajo seguro es una prioridad para Italtre, garantizando la protección y el bienestar de sus empleados. Todos los empleados están cubiertos por el sistema de gestión de salud y seguridad, y cada unidad cuenta con un **Documento de Evaluación de Riesgos (DVR)** que identifica y evalúa los riesgos asociados con las actividades empresariales, estableciendo acciones específicas para mitigar o eliminar dichos riesgos.

En la sede central, Italtre cuenta con un **Responsable del Servicio de Prevención y Protección (RSPP)** para coordinar el monitoreo y la mejora de la seguridad; en la unidad local, esta función es gestionada por un consultor externo. Además, la empresa ofrece **formación continua** a sus empleados, preparándolos para afrontar situaciones de riesgo y seguir las mejores prácticas de seguridad.

POLÍTICA

Para definir su compromiso de crear y mantener un entorno de trabajo justo, transparente, inclusivo y eficiente, Italtre ha implementado una serie de políticas que abordan cuestiones sociales.

- **Código de Ética y Reglamento Interno:** Estos documentos establecen valores, principios y reglas de conducta que deben observarse para garantizar el correcto funcionamiento, la confiabilidad y la reputación de Italtre.
- **Política de Equidad e Inclusión:** Esta política tiene como objetivo fortalecer y promover la inclusión, la no discriminación y la igualdad de género en el lugar de trabajo y las relaciones externas, aumentando así la confianza entre el personal, los clientes, las partes interesadas y la sociedad civil en general.
- **Política de Gestión de Recursos Humanos:** Esta política describe los procedimientos de gestión de personal para monitorear y optimizar las actividades de cada departamento.

Aunque sus políticas internas no incluyen explícitamente temas como la trata de personas, el trabajo forzoso, obligatorio o infantil, Italtre reconoce y considera estos aspectos como prioritarios dentro de sus operaciones. El enfoque de la compañía se basa en un compromiso constante de fomentar un ambiente de trabajo que respete los derechos humanos y garantice la protección de todas las personas en sus procesos.



Para fortalecer los estándares de seguridad, Italtre ha iniciado el proceso de certificación según el estándar internacional **ISO 45001**, con el objetivo de obtener la certificación para 2025. Esta iniciativa subraya el compromiso más amplio de la empresa de priorizar la salud y seguridad de los empleados.

En 2024, no se registraron denuncias de accidentes, quejas ni impactos graves **en materia de derechos humanos** (incluyendo la discriminación, la trata de personas, el trabajo forzoso u obligatorio y el trabajo infantil). No obstante, Italtre permanece atenta, esforzándose por mantener un entorno laboral libre de discriminación y acoso. Esto se facilita mediante políticas como Equidad e Inclusión y Gestión de Recursos Humanos, así como mecanismos de denuncia a través de la oficina de Recursos Humanos, buzones de quejas anónimas, recursos en línea y la encuesta anual sobre el clima laboral.

Iniciativas de formación

Además de la formación obligatoria estándar, Italtre ofrece **sesiones especializadas** sobre temas relevantes de seguridad en el lugar de trabajo, proporcionando conocimientos y herramientas prácticas para afrontar situaciones de riesgo o posibles accidentes. La empresa también implementa un monitoreo y una revisión continua de las condiciones de seguridad, involucrando a los empleados y a la dirección de la empresa para identificar y abordar las áreas que requieren mejoras.

Seguridad en el ambiente de trabajo.

Seguridad en el ambiente de trabajo. Comparación con años anteriores.

	N. ASALARIADOS	
Personal propio está cubierto por su sistema de gestión de la salud y la seguridad	93	100 %
Número y la tasa de accidentes de trabajo registrables	0	
Número de muertes como consecuencia de lesiones y problemas de salud relacionados con el trabajo	0	
Número de casos de problemas de salud relacionados con el trabajo registrables	0	

	N. DÍAS
Número de días perdidos por lesiones y muertes relacionadas con el trabajo como consecuencia de accidentes laborales, problemas de salud relacionados con el trabajo y muertes por enfermedad	0

AÑO	N. LESIONES
2024	0
2023	4
2022	1
2021	0



INCLUSIVIDAD

Política E&I

La política de E&I describe principios y directrices para la inclusión, la no discriminación y la igualdad de género. Sirve como guía para implementar y mejorar procesos que crean un ambiente de trabajo justo e inclusivo, con igualdad de oportunidades de género en la selección de personal, la gestión, la capacitación, el desarrollo profesional, el gobierno corporativo y las prácticas de comunicación.

Específicamente, la política aborda la discriminación basada en: raza y origen étnico, color de piel, sexo, orientación sexual, identidad de género, discapacidad, edad, religión, opiniones políticas, ascendencia nacional o extracción social, y cualquier otra forma de discriminación prohibida por la legislación nacional y de la UE.

Áreas de compromiso:

- Gobernanza
- Procesos de Recursos Humanos
- Igualdad de trato y remuneración justa
- Formación y comunicación
- Debida diligencia y cadena de suministro

La política se alinea con la legislación vigente y los estándares internacionales en materia de diversidad, inclusión e igualdad de género, incluidas las directrices UNI ISO 30415 relativas a la gestión de recursos humanos con enfoque de diversidad e inclusión, y con la práctica de referencia UNI/PdR 125:2022 para la igualdad de género.

La igualdad de género es un valor fundamental para Italtrezi. A principios de 2023, la empresa ha obtenido la certificación en igualdad de género, según la práctica UNI/PdR 125:2022, que proporciona directrices para evaluar y reportar la igualdad de género a través de KPI (indicadores clave de desempeño).

Salarios: El compromiso de Italtrezi con un entorno laboral justo se demuestra a través de sus certificaciones ISO 9001 [Sistema de gestión de la calidad] y UNI/PdR 125:2022 [Sistema de gestión de la igualdad de género].

Ambos sistemas exigen mantener una brecha salarial de género por debajo del 10%, con el compromiso de lograr reducciones anuales adicionales.

En 2024, la brecha salarial de género fue del **5,90%**, una mejora con respecto a 2023, lo que confirma la dedicación de la empresa hacia la igualdad de género.

Iniciativas

Las iniciativas de igualdad de género desempeñan un papel crucial en la promoción de la conciencia y el cambio de actitudes y comportamientos que perpetúan las desigualdades de género. A través de actividades de capacitación, eventos públicos y promoción, Italtrezi se compromete a promover una cultura que abrace la inclusión y el respeto por la igualdad de género.

- **Ivana Ciabatti, CEO y presidenta del Consejo de Administración, es miembro de Women in Mining UK**, que involucra a las mujeres en el sector minero a nivel mundial.
- **Signatario de los Women's Empowerment Principles (WEPs)**: una iniciativa UN Women and UN Global Compact initiative que promueve la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el trabajo, el mercado y la comunidad.
- **Apoyo a la iniciativa He for She**: Esta iniciativa fomenta la participación de los empleados en la promoción de la igualdad de género.
- **Apoyo a Women for Women Against Violence - Camomilla Award**: Esta iniciativa combate la violencia contra las mujeres.
- **Campañas de sensibilización sobre la violencia contra las mujeres**: La empresa sensibiliza sobre la violencia contra las mujeres a través de tableros de anuncios digitales y newsletters mensuales.
- Signatario de la **Declaración conjunta de Derechos de las Mujeres y Minería y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) sobre la creación de diligencia debida con perspectiva de género**.



Formación

La formación representa un elemento esencial para el crecimiento personal y empresarial. Por eso, Italtrezi promueve un programa de formación continua, que abarca tanto cursos internos como externos impartidos por consultores y formadores especializados.

Italtrezi pone énfasis en los cursos de actualización y re-cualificación, con el objetivo de dotar a los empleados de las competencias necesarias para desenvolverse en un mercado laboral en constante evolución.

En 2024, la empresa impartió **872** horas de formación, con un promedio de 99 horas para los hombres y 459 horas para las mujeres, lo que equivale a 1,76 y 13,58 horas per cápita, respectivamente. Además, se destinaron **500** horas de formación a temas de salud y seguridad, incluyendo riesgos laborales, primeros auxilios, operación y monitoreo de sistemas criogénicos y uso de equipos de protección personal [EPP].



El aumento significativo del total de horas de formación a lo largo de los años subraya el compromiso de Italtrezi con el desarrollo de los empleados.

Cadena de valor [S2]

El bienestar, la salud y la seguridad de los trabajadores son valores fundamentales para Italtrezi, extendiéndose más allá de los empleados internos a todos los colaboradores de la empresa. Este compromiso refleja una visión inclusiva y responsable, reconociendo la importancia de garantizar un ambiente de trabajo seguro, justo y respetuoso para todos los involucrados en las actividades de la empresa. Estos principios se consideran pilares esenciales para el soporte y la sostenibilidad a largo plazo de la empresa.

Reconociendo la importancia de una cadena de suministro responsable y sostenible, Italtrezi colabora con una red de contrapartes para la adquisición de materias primas

y la prestación de servicios. Sin embargo, la empresa reconoce que estas colaboraciones pueden plantear riesgos potenciales para su cadena de valor, lo que podría afectar las operaciones y la reputación. Para gestionar estos riesgos, Italtrezi ha implementado políticas [*Política de cadena de suministro, Política de denuncias y reclamaciones*] y herramientas, incluidos cuestionarios de evaluación y seguimiento de las contrapartes, para garantizar el respeto de los derechos humanos (y prevenir fenómenos de trata de personas, trabajo forzoso e infantil), sostenibilidad social, y estándares de calidad y seguridad.



IGUALDAD DE GÉNERO EN LA CADENA DE SUMINISTRO

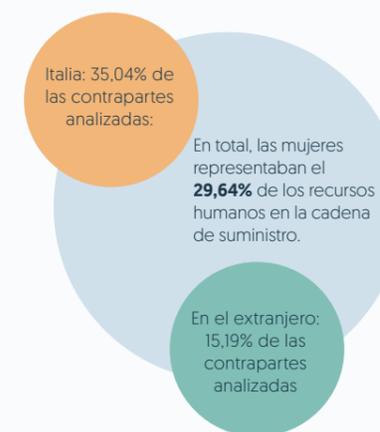
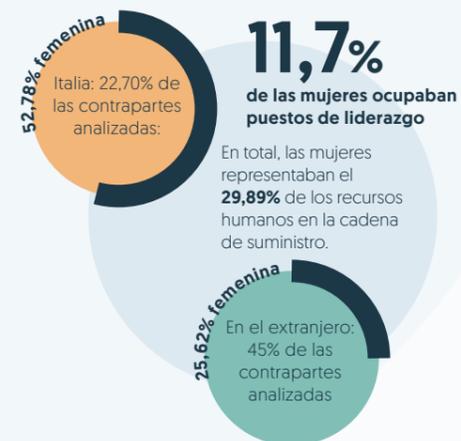
Italpreziosi pone especial énfasis en la **presencia de mujeres** dentro de su cadena de suministro. En concreto, la compañía evalúa el número total de mujeres y su distribución en diferentes categorías profesionales [cuello blanco, cuello azul, dirección intermedia y alta dirección].

Esta cuantificación refleja el compromiso de Italpreziosi de promover la igualdad de género no sólo dentro de la empresa sino también a lo largo de su cadena de suministro. Las acciones de la compañía van más allá del seguimiento e incluyen campañas de sensibilización y formación de sus contrapartes sobre la importancia de este tema.

La siguiente tabla presenta los resultados del seguimiento de género de la cadena de suministro de 2024:

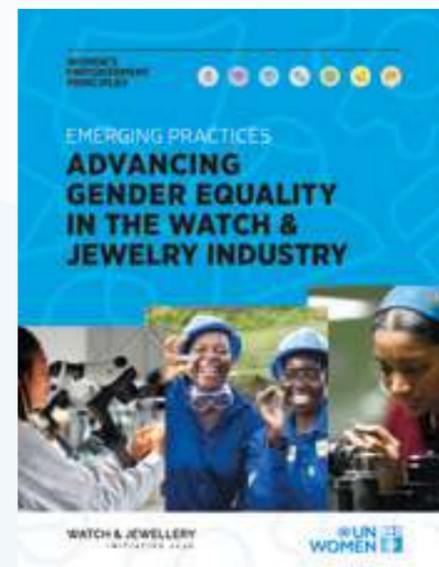
	Número de mujeres	Porcentaje de mujeres en el total	Porcentaje de mujeres [cuello blanco]	Porcentaje de mujeres [cuello azul]	Porcentaje de mujeres (dirección intermedia)	Porcentaje de mujeres (alta dirección)	mujeres con rol de liderazgo
Italia	1.424	34,32 %	49,79 %	27,94 %	32,67 %	27,11 %	27,11 %
En el extranjero	401	28,14 %	36,19 %	20,39 %	32,74 %	30,34 %	16,33 %
Minado	702	14,57 %	28,32 %	9,05 %	19,89 %	25,71 %	22,73 %
Total	2.527	24,32 %	39,38 %	17,67 %	24,58 %	29,89 %	24,47 %

*Los porcentajes sobre la representación femenina en la cadena de suministro se recopilaron a través de encuestas y cuestionarios distribuidos a las contrapartes de la empresa. Es importante señalar que los datos pueden contener imprecisiones debido a la naturaleza de la fuente. Además, la tasa de respuesta fue inferior al 50%, lo que afecta la representatividad de los resultados.



Iniciativas

- **Declaración de las partes interesadas sobre la implementación de la debida diligencia con perspectiva de género y la garantía de los derechos humanos de las mujeres en las cadenas de suministro de minerales - Declaración conjunta de los derechos de las mujeres y la minería y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE):** Italtreppiosi es signatario de la Declaración Conjunta del WRM y la OCDE sobre la creación de una debida diligencia receptiva, cuyo objetivo es subrayar la importancia de incluir a las mujeres y abordar las desigualdades de género en el sector minero.
- **Advancing Gender Equality in the Watch & Jewelry Industry - UN Women & Watch and Jewellery Initiative 2030 (WJI 2030) estudio de caso:** Italtreppiosi participó en la redacción del informe on Emerging Practices on the WEPs (Women's Empowerment Principles) de la Watch and Jewellery Initiative 2030 (WJI 2030) y UN Women (United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women), proporcionando un estudio de caso centrado en Principle 5: Implement enterprise development, supply chain and marketing practices that empower women. La iniciativa de la empresa tiene como objetivo aumentar el conocimiento y la conciencia sobre la importancia y el papel de las mujeres en la cadena de suministro, mejorar la recopilación y difusión de datos sobre indicadores de igualdad de género y alentar a las partes interesadas a hacer lo mismo.
- **Leadership Summit en Nueva York - Watch and Jewellery Initiative 2030 (WJI 2030) - Septiembre de 2024:** La cumbre "Forward Faster - Why Collective Action Matters", con motivo del 79º período de sesiones de la Asamblea General Naciones Unidas, reunió a líderes de la industria, expertos de la ONU y representantes gubernamentales. Italtreppiosi participó en este diálogo junto a empresas como Cartier, Kering, Gucci, Pandora, Pomellato, Rosy Blue, and Dimexon Diamonds, destacando su contribución al estudio de caso WEPs.



- **Women in Platinum Group Metals (WiPGM) - Junio de 2024:** Italtreppiosi participó en WiPGM, una red que proporciona una plataforma para las mujeres dentro de la cadena de suministro de metales del grupo del platino. Esta iniciativa tiene como objetivo reunir a mujeres de diferentes segmentos de la cadena de suministro para la discusión, el debate, la tutoría y el crecimiento de la industria.

- **Podcast de la London Bullion Market Association (LBMA) "Empowering Women in Metals: Insights and Inspirations on International Women's Day":** Presentado por Emmy Richardson, el episodio presenta un panel de mujeres de la industria de los metales y la minería, incluida Alice Vanni de Italtreppiosi. La discusión cubrió varios aspectos de las experiencias de las mujeres en la industria, incluidas historias personales, desafíos y estrategias para construir un futuro mejor para las mujeres en el sector minero.
- **The World Jewellery Confederation (CIBJO) & Watch and Jewellery Initiative 2030 (WJI 2030) - Enero de 2024:** Italtreppiosi participó en el seminario "Equity for all", examinando cómo la inclusión, tal como se describe en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se puede lograr a través de iniciativas colaborativas, en particular los Women's Empowerment Principles (WEPs). A través de colaboraciones entre empresas, gobiernos y la sociedad civil, es posible fomentar oportunidades equitativas, un liderazgo inclusivo y un progreso sostenible hacia un futuro socialmente más inclusivo.



Comunidades [S3]

El apoyo a la comunidad en Italtreziosi abarca iniciativas sociales y ambientales, así como contribuciones directas a través de sus operaciones comerciales. La participación de la comunidad es crucial para las operaciones directas e indirectas a lo largo de la cadena de valor, ya que garantiza la transparencia, promueve la sostenibilidad social y mitiga los riesgos. El diálogo constante fomenta la confianza y la credibilidad, mejora la reputación y facilita la integración de los riesgos y oportunidades relacionados con la comunidad en la estrategia de la empresa.

Italtreziosi enfatiza la construcción de la paz, la igualdad de género y el poder de la cultura en sus diversas formas, desde la música hasta el arte y la literatura. La compañía cree

que la cultura es fundamental para construir una sociedad sana, equitativa y activa, trabajando, alineada con la Agenda 2030, a nivel local, nacional e internacional.

En 2024, Italtreziosi fortaleció su apoyo comunitario a través de iniciativas colaborativas dentro de la cadena de suministro. La creación de valor a lo largo de la cadena de valor es central en la estrategia de la empresa, con foco en el desarrollo local en sus áreas operativas. Al involucrar activamente a las partes interesadas, Italtreziosi genera valor compartido para un crecimiento sostenible y responsable.

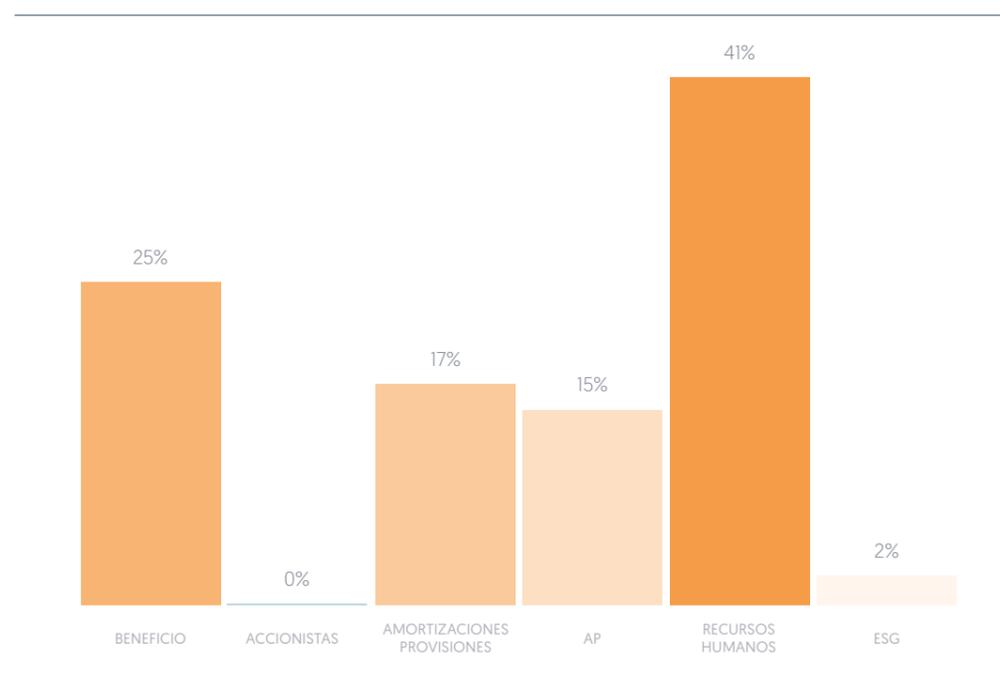
Distribución de valor.
(expresado en euro)

Distribución de valor 2024	€
Valor económico directo generado	3.948.676.342
Valor económico distribuido	3.942.782.737
Valor económico retenido	5.893.605

Valor añadido generado.
Comparación con años anteriores.
(expresado en euro)

Valor añadido generado	€
2024	10.416.509
2023	8.616.704,44
2022	6.137.050
2021	6.079.204

El valor agregado de 2024 se distribuyó como se muestra:



Entre los gastos ESG, 225.419,30 € fueron asignados a iniciativas de bienestar ambiental y social. Estas iniciativas se han dividido en categorías según los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) pertinentes, que incluyen:

ODS	%
ODS 3 (Salud y bienestar)	19,46 %
ODS 4 (Educación de calidad)	15,89 %
ODS 5 (Igualdad de género)	3,25 %
ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico)	22,91 %
ODS 13 (Acción por el clima)	17,60 %
ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas)	10 %
ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos)	10,88 %



3 SALUD Y BIENESTAR

En particular, las iniciativas apoyadas incluyen:

Salud y bienestar (ODS 3)

Médicos Sin Fronteras (MSF): Médicos Sin Fronteras, asociación voluntaria desde 1971, brinda asistencia y atención a personas de todo el mundo, en situaciones en las que el acceso a la atención médica es limitado.

Fundación Airc: Fundada en 1965, la Fundación AIRC para la investigación del cáncer es una organización privada sin fines de lucro. La organización se dedica a promover la investigación en oncología.

Telethon: La fundación Telethon financia investigaciones científicas sobre enfermedades genéticas raras.

Educación de calidad (ODS 4)

L'abito femminile - Universidad Federico II de Nápoles: Italpreziosi contribuyó a una serie de conferencias, en colaboración con la Universidad Federico II de Nápoles, explorando la influencia del pensamiento de las mujeres históricas en sus respectivas épocas.

Asociación Cultural Ezequiel - Il mosaico di Andreina: La asociación promueve "Il Mosaico di Andreina" y otras actividades sociales, culturales y artísticas en el Centro Polivalente de las Artes Indicatore. Como Asociación de Promoción Social [Associazione di Promozione Sociale - APS] desde 2019, se financia a través de cursos, venta de obras de arte y donaciones, y ofrece hospitalidad a los colaboradores del proyecto y a quienes participan en actividades socialmente beneficiosas.

Acli Arezzo for Calcit - Concierto de Navidad: Italpreziosi apoyó el Concierto de Navidad, organizado por Acli y el Mcl, un evento benéfico que une a artistas y asociaciones en beneficio de la asociación Calcit. La velada recaudó fondos para el "Progetto Scudo", una iniciativa que brinda atención domiciliaria a pacientes con cáncer.

Parque San Zeno: Italpreziosi apoyó la remodelación del parque en el área de San Zeno, contribuyendo así a la mejora de un espacio verde vital para la comunidad local.

Premio Casentino 2024: Italpreziosi apoya el Premio Literario Casentino, un prestigioso premio literario italiano que premia obras de ficción, poesía y no ficción publicadas e inéditas. Fundado en la década de 1940, el barrio también celebra la excelencia cultural y científica a través de los Premios de Honor Casentino, entregados a figuras destacadas de diversos campos.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Igualdad de género (ODS 5)

Asociación Humanitas Women For Women 2024: Organizado por la Consortium Association Humanitas Onlus, el Premio Camomilla es una iniciativa que promueve la lucha contra la violencia de género y apoya a las mujeres que luchan contra el cáncer de mama. El evento tiene como objetivo sensibilizar al público, fortalecer iniciativas relevantes y financiar a las asociaciones involucradas para ofrecer apoyo.

Pronto Donna: Esta asociación voluntaria con sede en Arezzo, compuesta por miembros y colaboradores, trabaja en red con otras asociaciones e instituciones para brindar protección contra todas las formas de violencia contra las mujeres.

Paz, justicia e instituciones sólidas (ODS 16)

Asociación Rondine: Rondine Cittadella della Pace se dedica a mitigar los conflictos armados globales y promover la transformación de conflictos. La directora ejecutiva de Italpreziosi, Ivana Ciabatti, se desempeña como presidenta de Peace Entrepreneurs y de la Fundación Rondine Cittadella della Pace.

Dispiegare la Pace: Italpreziosi participó y apoyó el evento "Desplegando la Paz", organizado por Jóvenes Emprendedores de Confindustria. El evento abordó las implicaciones económicas de los conflictos en curso y exploró nuevas perspectivas para el desarrollo social, político y económico.



5 IGUALDAD DE GÉNERO



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



4

Información de gobernanza

Conducta
empresarial *[G1]*

Gestión responsable
de la cadena de
suministro: política de
cumplimiento y debida
diligencia

Conducta empresarial [G1]



Organismos corporativos

Miembros del Consejo de Administración

Ivana Ciabatti

Con más de 40 años de experiencia en el sector de los metales preciosos, lidera Italtreasures con un fuerte compromiso con la sostenibilidad, la ética y el respeto por el medio ambiente y los recursos humanos. Es miembro del Consejo de Administración de Tera Automation y ha ocupado cargos de liderazgo como Presidenta de Confindustria Federorafi y Vicepresidenta de la European Jewellery Federation [EFJ]. También es Presidenta de la Fundación Rondine Cittadella della Pace y miembro de WimNET. En 2022, fue reconocida entre las 100 mujeres más influyentes del sector minero por WIM, y en 2023 recibió el Premio Honorario al Emprendimiento. Bajo su liderazgo, Italtreasures obtuvo la certificación B Corp™ en 2024, y Forbes Italia la incluyó entre los 100 mejores gerentes exitosos de ese año.

Carlo Ferrini

Con más de 50 años de experiencia en el sector industrial de metales preciosos, actualmente es accionista de algunas de las principales empresas involucradas en la producción, comercialización y refinación de metales preciosos.

Giuseppe Ferrara

Abogado con más de veinte años de experiencia en consultoría, asistencia y representación judicial y extrajudicial en tributación nacional e internacional. En 2015, obtuvo el título de Asesor Legal - Derecho Internacional tras completar el curso "Robert Schuman Course 2015 - International and European Legal Profession for the protection of fundamental human rights", en Estrasburgo, así como la certificación para ejercer ante los Tribunales Superiores. Asiste a destacadas empresas italianas ante el Tribunal Europeo de Derechos Humanos.

Filippo Dami

Contador público y auditor registrado en el Colegio de Contadores Públicos y Peritos Contables de Pisa.

Alice Vanni

Actualmente Directora de RSE en Italtreasures SPA. Tras especializarse en relaciones internacionales, sus experiencias laborales se centraron en Asuntos Internacionales, inicialmente en el Ministerio de Asuntos Exteriores en Italia y posteriormente en dos think tanks: el Instituto de Asuntos Internacionales [IAI] y el Proyecto ChinaMED. Desde 2024, también ejerce como vicepresidenta del Comité de Metales Preciosos y miembro del Consejo de Administración de la The World Jewellery Confederation [CIBJO].

Junta de Auditores

Gabriele Nardi - Presidente,
Cristiana Chiericoni, Luca Varignani

Ivana Ciabatti

Rol:
CEO y Presidenta del Consejo de Administración

Responsabilidades:
Presidencia del Consejo de Administración

Carlo Ferrini

Rol:
Vicepresidente del Consejo de Administración

Responsabilidades:
Vicepresidencia del Consejo de Administración

Giuseppe Ferrara

Rol:
Miembro del Consejo de Administración

Responsabilidades:
Prevención de lavado de dinero

Filippo Dami

Rol:
Miembro del Consejo de Administración

Responsabilidades:
N/A

Alice Vanni

Rol:
Miembro del Consejo de Administración

Responsabilidades:
Directora de RSE;
Sociedad Benefit



Gobernanza de la sostenibilidad

Modelo organizacional 231

Italpreziosi ha adoptado un Modelo Organizativo según el Decreto Legislativo 231/01, para las cuestiones de gestión y control. La implementación de este modelo es una herramienta útil para prevenir conductas ilícitas, promover una cultura corporativa ética y responsable, mejorar los procesos y reducir los riesgos financieros y reputacionales.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración de Italpreziosi está compuesto por cinco miembros, incluido el CEO [directora ejecutiva]. De estos cinco miembros, dos son mujeres [40%] y tres son hombres [60%]. Los miembros son seleccionados en función de la experiencia, especialización y compromiso con la sostenibilidad. La visión del Consejo de Administración debe alinearse con los principios y estándares de sostenibilidad, ya que la sostenibilidad es parte integral de la estrategia general de la empresa. El consejo es responsable de dirigir y supervisar la estrategia de la empresa, supervisar las actividades y promover la sostenibilidad corporativa. Además, recibe actualizaciones periódicas y capacitación sobre temas relevantes discutidos en este informe.

Comisión de Cumplimiento AML

La Comisión de Cumplimiento y de la Prevención del Lavado de Dinero [AML] está compuesta por el Responsable de Cumplimiento, el miembro de la Consejo de Administración delegado para el AML, el gerente de Sostenibilidad, el encargado de los informes de actividades sospechosas [SAR] y el oficial legal, y la directora de RSE.

Responsabilidades: La Comisión es responsable de decidir sobre asuntos relacionados con la prevención del lavado de dinero y el financiamiento del terrorismo, incluidos los procesos de debida diligencia. Además, asegura la aplicación de principios corporativos alineados con finalidades de beneficio común.

Comisión de Sostenibilidad

La Comisión de Sostenibilidad está compuesta por el gerente de Sostenibilidad, la directora de RSE y todos los responsables de los departamentos de la empresa.

Responsabilidades: La Comisión de Sostenibilidad alinea la visión de la empresa con los objetivos de sostenibilidad, monitorea continuamente las tendencias y persigue la innovación mediante la planificación de estrategias sostenibles a corto, medio y largo plazo. La Comisión de Sostenibilidad cuenta con el apoyo de la Comisión de Cumplimiento y de la Prevención del Lavado de Dinero [AML], ya que el cumplimiento y la

sostenibilidad son complementarios y sinérgicos. Esta colaboración refuerza el proceso de debida diligencia con un enfoque sostenible centrado en el cumplimiento colaborativo con clientes y proveedores.

Comité de igualdad de género

El Comité está presidido por la directora de RSE, el gerente de Sostenibilidad y el jefe de la Oficina de Recursos Humanos.

Responsabilidades: El Comité es responsable de verificar la adopción y aplicación efectiva de las políticas de igualdad de género y de monitorear el funcionamiento del sistema de gestión de la igualdad de género. También garantiza el cumplimiento de los principios relevantes en todas las actividades empresariales, incluyendo los procesos de contratación, promoción, formación y evaluación del desempeño.

Comisión de estrategia de desarrollo empresarial

La Comisión está compuesta por un Presidente, nombrado por el Consejo de Administración, y los gerentes de las principales áreas operativas, como ventas, marketing, tesorería y desarrollo comercial.

Responsabilidades: La función de la Comisión es analizar el mercado de metales preciosos a nivel nacional e internacional, identificando oportunidades de crecimiento en segmentos clave del negocio, como la compra,

venta, servicios de refinación y alianzas estratégicas, y definir los objetivos de desarrollo comercial a corto, medio y largo plazo. También propone iniciativas para ampliar el portafolio de clientes y optimizar la rentabilidad de la empresa, asegurando la alineación con la estrategia de sostenibilidad.

Junta de Auditores

Responsabilidades: La Junta es responsable de supervisar las actividades de los directores y garantizar que la gestión y administración de la empresa se lleven a cabo de acuerdo con la ley y los estatutos, además de garantizar su calidad.

Órgano de Supervisión

Responsabilidades: El Órgano de Supervisión, compuesto por tres miembros, es responsable de supervisar la implementación del Modelo 231 y velar por su cumplimiento por parte de sus destinatarios. También verifica la adecuación del Modelo y vela por que los empleados estén adecuadamente formados e informados sobre el mismo.

POLÍTICA: CUMPLIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD

Adoptar políticas para gestionar las cuestiones de conducta empresarial es esencial, no sólo para abordar los impactos, riesgos y oportunidades que surgen de las actividades de la empresa, sino también para guiar las decisiones de gobernanza de manera responsable.

El enfoque de la empresa hacia la cultura corporativa se establece en su **Código de Ética**, que describe pautas para garantizar que las actividades internas y externas se lleven a cabo de acuerdo con principios de integridad ética, responsabilidad y coherencia.

Italpreziosi garantiza altos estándares de ética, integridad, transparencia y responsabilidad a través de un sistema de gestión de denuncias y quejas, como se describe en su **Política de denuncias y reclamaciones [Whistleblowing]**.

- En un **contexto empresarial**, las denuncias permiten la identificación y corrección de comportamientos y prácticas poco éticas que podrían dañar a la empresa, sus empleados, clientes y el medio ambiente. También fomenta la transparencia y la responsabilidad, elementos esenciales para construir una cultura corporativa basada en principios y valores sólidos
- Dentro de la **cadena de valor**, las denuncias asumen un papel aún más significativo debido a la participación de diversos actores, desde proveedores hasta distribuidores, cada uno de los cuales puede influir en la sostenibilidad global de los productos. Esta herramienta permite el monitoreo y la garantía de que todos los niveles de la cadena de valor cumplan con los estándares éticos y ambientales establecidos.

Italpreziosi ha adoptado, de conformidad con la legislación vigente, **canales de denuncia adecuados**, a través del cual todas las partes interesadas (tanto internas como externas a la empresa) podrán denunciar, de forma confidencial y anónima, conductas, actos u omisiones que violen la legislación nacional o europea. El canales de denuncia específicos son:

- Plataforma en línea
- Correo electrónico dedicado
- Línea telefónica
- Carta dirigida a la oficina de cumplimiento de la empresa o informe en persona al oficial de cumplimiento.

Además, la Política de **Cadena de Suministro** [Supply Chain Policy] de la compañía establece principios y lineamientos destinados a garantizar que todas las partes de la cadena de suministro mantengan altos estándares éticos y sociales en cada etapa. Italpreziosi se compromete a monitorear y promover operaciones responsables que salvaguarden los derechos humanos y combatan cuestiones como la lucha contra el lavado de dinero, el trabajo infantil, el trabajo forzoso y todas las formas de discriminación.

Gestión responsable de la cadena de suministro: política de cumplimiento y debida diligencia

El **abastecimiento responsable**, que garantiza la trazabilidad y la transparencia a lo largo de toda la cadena de suministro, es un elemento fundamental para Italtrezi.

Procedimientos rigurosos de **debida diligencia** interna aseguran un control continuo de la cadena de suministro de metales preciosos. Además de cumplir con las principales normativas internacionales y nacionales, Italtrezi se adhiere a estándares voluntarios, como lo demuestran sus certificaciones. Estas certificaciones son emitidas por asociaciones que brindan un foro importante para abordar cuestiones cruciales relacionadas con toda la cadena de suministro de metales preciosos, desde la extracción hasta su uso en productos terminados.

Los estándares de referencia voluntarios provienen de:

Código de Prácticas (CoP) y Cadena de Custodia (CoC) del Responsible Jewellery Council (RJC)

Responsible Guidances for Precious Metals (Gold - RGG, Silver - RSG) de la London Bullion Market Association (LBMA)

Responsible Minerals Initiative (RMI) standards for due diligence

OECD Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas

The World Gold Council "Conflict-free Gold Standard"

CRAFT Code de la Alliance for Responsible Mining (ARM)

Fairmined Standard for Gold from Artisanal and Small-scale Mining

Dodd-Frank Act of United States

Extractive Industry Transparency Initiative (EITI)

Leyes y otras directrices:

Decreto Legislativo 231/2007, de transposición de la Directiva 2005/60/CE relativa a la prevención de la utilización del sistema financiero para la prevención de lavado de dinero procedentes de actividades delictivas y la financiación del terrorismo, así como de la Directiva 2006/70/CE que establece las medidas de aplicación.

Reglamento de Minerales en Conflicto (Reglamento [UE] 2017/821 del Parlamento Europeo y del Consejo), que establece las obligaciones de diligencia debida en la cadena de suministro para los importadores de la Unión de estaño, tantalio y tungsteno, sus minerales y oro procedentes de zonas de conflicto o de alto riesgo.

Directiva [UE] 2018/843, relativa a la prevención de la utilización del sistema financiero para fines de la prevención de lavado de dinero o financiación del terrorismo.

Decreto Legislativo 90/2017 – Decreto de transposición de la Directiva [UE] 2015/849.

Ley 7/2000 – Nueva regulación del mercado del oro.

Trazabilidad y transparencia

Para garantizar la máxima transparencia y trazabilidad a lo largo de toda la cadena de suministro, la empresa ha desarrollado un sistema de seguimiento de metales preciosos integrado en su software de gestión. Este sistema permite el registro y gestión detallada de la información relacionada con las entregas de los proveedores. El metal recibido se ingresa al sistema y se cataloga con referencias de lote únicas. Los datos recopilados al momento de la aceptación incluyen origen, tipo, peso y título provisional. Cada lote refinado se identifica mediante un número de referencia único asignado por el sistema. En el caso del oro, el código de lote único está vinculado al material que se procesa durante todo el proceso, lo que permite trazar el camino completo desde la entrada de la barra hasta la producción final, a través de los ciclos de procesamiento planificados: fusión, ensayo, refinación y procesamiento del producto terminado.

Decreto Legislativo 92/2017 – Disposiciones sobre el ejercicio de la actividad de compraventa de oro.

Decreto Legislativo 231/2001 y Decreto Legislativo 24/2023 – Decretos para la protección de las personas que denuncian infracciones.

Decreto Legislativo 196/2003 y Artículo 13 del Reglamento [UE] 679/2016 – Información sobre el tratamiento de datos personales.

Decreto del Ministerio del Interior de 17 de febrero de 2011, que determina los indicadores de anomalía para determinadas categorías de operadores no financieros.

Resolución de la UIF de 12 de mayo de 2023, sobre los indicadores de anomalía.

Paquete AML de la UE, que refuerza e integra las herramientas de prevención de lavado de dinero y la financiación del terrorismo.

Recomendaciones del GAFI-FATF (AML)

La estructura de gestión de diligencia debida fue diseñada para cumplir con estos estándares con el objetivo principal de crear de manera proactiva una cadena de suministro más responsable. El sistema de gestión interna incluye:

1. Comisión de Cumplimiento AML: Responsable de la prevención del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo, esta comisión supervisa las políticas y los procesos de la empresa en línea con la normativa vigente, y supervisa los procesos de debida diligencia.

2. Responsable de Cumplimiento (Compliance Officer): Responsable de la gestión de las actividades de la Función de Cumplimiento, incluyendo la revisión, evaluación y seguimiento de las actividades del equipo y de los procesos de debida diligencia. El Responsable de Cumplimiento también organiza cursos de actualización sobre debida diligencia y abastecimiento responsable. Finalmente, presenta informes trimestrales sobre todas las actividades a la Comisión de Cumplimiento AML, que evalúa y supervisa el desempeño del equipo.

3. Analista de Cumplimiento (Compliance Analyst): Responsable de llevar a cabo los procesos de debida diligencia, solicitando documentación directamente a las contrapartes potenciales y reportando cada proceso al Responsable de Cumplimiento. Tras la revisión de los informes, el Responsable de Cumplimiento proporciona una respuesta. Posteriormente, los analistas archivan la documentación, comunican la respuesta a la contraparte y a la Oficina de Ventas, y realizan un seguimiento periódico de las cuentas activas.

Desde Know Your Customer hasta Empower Your Counterpart

Para garantizar que todas las contrapartes que interactúan con Italtrezi operen de manera responsable, protegiendo la salud y la seguridad de los trabajadores, salvaguardando los derechos humanos y preservando el ecosistema, el departamento de Cumplimiento implementa procedimientos específicos de **Onboarding**.

Como parte de estos procedimientos, las contrapartes (incluidos los proveedores de la empresa) se someten a un proceso de **Know Your Customer (KYC)**, que verifica aspectos como los datos financieros, la titularidad real y cualquier procedimiento legal pasado o en curso. Esto se realiza con el fin de prevenir fondos procedentes de actividades ilícitas o contrapartes vinculadas al blanqueo de capitales o la financiación del terrorismo. Se requiere documentación de respaldo para toda la información declarada.

Sin embargo, en el contexto actual, caracterizado por una creciente atención a la sostenibilidad ambiental y las prácticas de responsabilidad social, este proceso ha evolucionado hacia un enfoque más proactivo: **Empower Your Counterpart (EYC)**.

Dentro del marco de EYC, el enfoque pasa de una simple evaluación de riesgos a la potenciación de las contrapartes a través de una encuesta sobre su compromiso activo con los temas ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza). La información se solicita para obtener una visión más profunda de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza de las partes interesadas de Italtrezi, aumentando la conciencia de la cadena de suministro e informando sobre estas cuestiones. En concreto, la información solicitada mediante el proceso EYC incluye temas como:

Medio ambiente y biodiversidad

Cambio climático y huella de carbono: evaluación y reducción de gases de efecto invernadero

Consumo energético y uso de fuentes renovables

Consumo de agua

Proyectos, iniciativas y estrategias de sostenibilidad: inclusión e igualdad de género, biodiversidad, medio ambiente, comunidad y derechos humanos

Este enfoque no solo fortalece la relación con las contrapartes, sino que contribuye activamente a la difusión de prácticas ESG más sólidas y conscientes.



Inteligencia interna e Índice de Países de Alto Riesgo (HRCI)

Italtrezi también está fuertemente comprometida con la lucha contra la corrupción, tanto activa como pasiva, y con la adopción de rigurosas medidas de debida diligencia para garantizar operaciones transparentes.

Para evaluar mejor el riesgo asociado con las operaciones de la empresa, un **“Índice de países de alto riesgo” (HRCI)**, basado en la integración de diversas fuentes acreditadas para proporcionar una visión general del nivel de riesgo respecto de:

<i>Seguridad</i>	<i>Prevención de blanqueo de capitales</i>	<i>Derechos humanos</i>	<i>Biodiversidad</i>
<i>Corrupción</i>	<i>Estabilidad política</i>	<i>Impacto ambiental</i>	<i>Áreas protegidas</i>

Las fuentes utilizadas provienen de organizaciones internacionales, empresas privadas de cumplimiento normativo, bases de datos y regulaciones gubernamentales, y reportes de ONG.

El índice de riesgo utilizado por Italtrezi incluye enfoques tanto cualitativos como cuantitativos. Este último implica la medición numérica del riesgo y la creación de clasificaciones para cada criterio.

Además del índice de riesgo, Italtrezi desarrolla una **Ficha País (“Scheda Paese”)** para cada país, que incluye:

- Enlaces a las principales autoridades gubernamentales relevantes*
- Registros de la propiedad nacionales*
- Agencias mineras*
- Leyes nacionales y medioambientales*
- Compromisos del país con el sector minero*
- Lista de Sitios del Patrimonio Mundial*
- Adhesión a la Convención de Minamata*

Este sistema proporciona a Italtrezi una visión actualizada y refuerza su proceso de debida diligencia. Para apoyar aún más la evaluación de las contrapartes, Italtrezi utiliza bases de datos internas y herramientas de análisis como **World Check de Refinitiv, Dun & Bradstreet y Telemaco**, que permiten verificar los niveles de riesgo asociados con los socios comerciales.

Además de estos procedimientos, la empresa reafirma su compromiso con la transparencia y el cumplimiento de los procesos de debida diligencia, asegurando procesos financieros claros que respeten los estándares éticos y legales. En concreto, en lo que respecta a las prácticas de pago, cuando se recibe una orden de pago relacionada con la compra de metales, esta se procesa dentro del mismo día. Para los pagos relacionados con servicios prestados por terceros, los plazos son establecidos por los proveedores y respetados en consecuencia.

En este sentido, Italtrezi no registró casos de corrupción activa o pasiva durante 2024.

CHAIN OF INFORMATION [Cadena de Información]

La actividad de Italtrezi está indisolublemente ligada a su cadena de suministro, por lo que se dedica especial atención a la implicación y mejora del rendimiento upstream. La compañía considera que la formación y la sensibilización son cruciales para alcanzar estos objetivos. En 2019, Italtrezi creó el portal [Chain of information](#) (Cadena de Información) para difundir materiales de formación. El portal, realizado **accesible para todas las contrapartes de la empresa en 2023**, se actualiza periódicamente para proporcionar materiales actualizados, específicamente:

- Guía de Debida Diligencia para la Cadena de Suministro en Áreas de Alto Riesgo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE);
- Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, con un enfoque en: Igualdad de Género, Cambio Climático, Naturaleza y Biodiversidad;
- LBMA Due Diligence Toolkit;
- RJC Due Diligence Toolkit;
- RMI Due Diligence Assessment;
- Informe de Sostenibilidad: la importancia de comunicar con transparencia;
- Convenio de Minamata;
- Trabajo con la minería artesanal y en pequeña escala (MAPE)
- Sociedad Benefit y el movimiento B Corp

El objetivo es contribuir a una cadena de suministro más responsable y transparente mediante la formación y la educación. Cada página del sitio ofrece contenido multimedia y explicaciones claras para guiar a socios e interesados en la implementación de estándares que Italtrezi considera fundamentales. La empresa ha decidido invertir plenamente sus recursos internos para apoyar activamente la creación de una cadena de suministro más sostenible basada en la colaboración y la transparencia. Esta iniciativa es parte integral de la estrategia sostenible a largo plazo de Italtrezi, encaminada a promover una cadena de suministro cada vez más consciente y comprometida con la sostenibilidad como valor añadido.

Además, las posibles contrapartes que no estén completamente alineadas con los estándares de la empresa, incluso si no se abre una cuenta, son invitadas a consultar el portal. Este enfoque tiene como objetivo promover una mayor conciencia sobre las normativas vigentes y los estándares avanzados del sector, mejorando la cadena de suministro y facilitando el acceso a la formación. El objetivo de la formación es ofrecer oportunidades de crecimiento constante y progresivo, fomentando una cultura de desarrollo continuo.

Downstream: calidad y diálogo con los clientes

El compromiso con una cadena de valor responsable también se extiende a la parte downstream de las operaciones de la empresa. La satisfacción del cliente y la excelencia en la provisión de productos y servicios son parámetros esenciales para monitorear. Anualmente, se envía una encuesta de evaluación a todas las contrapartes de la empresa, particularmente a los clientes, en **relación con el desempeño** de la compañía (calidad del producto, servicios, plazos de entrega, resolución de problemas, etc.). Esta encuesta también brinda la oportunidad de realizar comentarios y proporcionar retroalimentación, lo que permite la recopilación de sugerencias para adaptarse mejor a las necesidades de las contrapartes. Adicionalmente, se proporciona capacitación a los clientes, incluyendo **actividades de tutoría** (mentoring) sobre temas de sostenibilidad. Italtrezi considera un valor añadido estimular el interés y apoyar a las contrapartes en la realización de procesos de realización de informes y, en algunos casos, procesos de certificación. Para garantizar y mejorar constantemente la calidad de las operaciones de la empresa a lo largo del tiempo, en 2023 se adoptó un sistema de gestión de calidad, certificado según la norma ISO:9001:2015. Este sistema ha facilitado la integración de un sistema de recopilación más eficiente para las no conformidades y las reclamaciones, tanto internas como externas.

Colaboración para la transparencia

Para Italtrezi, la colaboración con todos los actores de la cadena de valor, tanto aguas arriba como abajo, junto con las autoridades públicas, las asociaciones industriales e incluso los competidores, es un pilar fundamental. El objetivo es generar un impacto positivo tangible en la industria a través de esfuerzos compartidos. En consonancia con este enfoque, Italtrezi mantiene contactos y proyectos activos con ministerios de asuntos exteriores, particularmente en países mineros con los que la empresa se asocia y apoya a través de diversas iniciativas. Esta cooperación internacional fortalece el diálogo y la transparencia en toda la cadena de suministro. Además, Italtrezi participa activamente en eventos anuales del sector para compartir experiencias y participar en mesas redondas, buscando colaborativamente soluciones para mitigar los riesgos relacionados con la cadena de suministro.



Proyectos:



PlanetGOLD

En 2019, Italtreppiosi se unió al Programme Advisory Group (PAG) de **PlanetGOLD**, una iniciativa que involucra a las Naciones Unidas, ONG, empresas y autoridades públicas destinada a mejorar las prácticas de producción y las condiciones laborales en el sector de la minería de oro artesanal y de pequeña escala (MAPE) en 23 países. Al subsanar la brecha de financiamiento, apoyar la formalización, generar conciencia y conectar a las comunidades mineras con tecnología libre de mercurio y mercados formales, el programa apunta a demostrar un camino hacia prácticas de minería de oro a pequeña escala más limpias y eficientes que beneficien a todos los actores, desde la mina hasta el mercado. En concordancia con el Convenio de Minamata sobre el mercurio, el programa PlanetGOLD está trabajando para eliminar el mercurio de la cadena de suministro de oro de la MAPE mediante:

Apoyar los esfuerzos para integrar el sector de la MAPE a la economía formal, la sociedad y el sistema regulatorio.

Introducir y facilitar el acceso a tecnologías libres de mercurio y mejores prácticas en la MAPE.

Permitir el acceso de los mineros a cadenas formales de suministro de oro, en colaboración con compradores de oro y usuarios industriales.

Pilotaje de modelos de inversión y financiamiento para pequeños mineros y sus comunidades.



© Fotografía: Regeneration

Salmon Gold

Salmon Gold es un proyecto innovador lanzado en 2018 por **RESOLVE**, una organización no gubernamental sin fines de lucro que aborda desafíos sociales, de salud y ambientales complejos a través de asociaciones estratégicas. Mediante iniciativas de regeneración, este proyecto promueve el abastecimiento responsable de oro vinculado a la regeneración ambiental, garantizando una trazabilidad completa de cada lote hasta su origen.

Este proyecto se centra en la reactivación de sitios mineros históricos en América del Norte, donde actividades pasadas han afectado los hábitats naturales, en particular los de especies de peces migratorios como el salmón. Mediante el re-minado, Salmon Gold no solo recupera oro de los desechos mineros, sino que también contribuye a la restauración ambiental de bosques, cursos de agua y humedales, permitiendo el retorno de la biodiversidad.

En 2024, **Salmon Gold** inició una colaboración con Italtreppiosi para refinar el oro de estos sitios, consolidando su compromiso con una cadena de suministro cada vez más transparente y responsable. El brand de joyería Mejuri utilizará el oro refinado por Italtreppiosi para crear la colección Salmon Gold Capsule, una línea de joyería elaborada con oro procedente de yacimientos mineros recuperados. Está previsto que el proyecto alcance su plena operación en 2025, lo cual robustecerá el compromiso de Italtreppiosi con los proyectos de sostenibilidad en la cadena de suministro.



Participaciones:

Vicenzaoro - Italian Exhibition Group en colaboración con la The World Jewellery Confederation (CIBJO) - Enero de 2025: Italtrepreciosi participó en varios paneles y eventos importantes. El primer panel *"The critical role of nature in business resilience: reporting back on the Watch & Jewellery initiative 2030 nature action pathway"*, exploró el papel crucial de la naturaleza en la resiliencia empresarial. El segundo panel *"CIBJO - The role of next generation: succession and heritage"* discutió el papel de la próxima generación, profundizando en temas de sucesión y herencia en el sector de la joyería. Otro debate se centró en cómo la nueva generación está impulsando la innovación, manteniendo y preservando el patrimonio del sector para garantizar un futuro sostenible. Además, Italtrepreciosi organizó un panel en colaboración con D'orica, La Luce

Gioielleria y B Lab Italia, con el tema central *"Certification B Corp™ in the jewellery sector: creating value for society and the environment"*.

The World Jewellery Confederation (CIBJO) Congreso en Shanghai - Diciembre de 2024: Italtrepreciosi participó en diversas mesas redondas y comisiones sectoriales. Un debate clave durante la sesión de la *"Precious Metals Commission"* exploró los avances en normalización por parte de la Organización Internacional de Normalización ISO/TC174. Italtrepreciosi participó activamente destacando la importancia de la colaboración a lo largo de la cadena de suministro a la luz de la Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) e introdujo su transición de KYC a "EYC: Empower Your Counterpart" para fortalecer las relaciones con las contrapartes.

Italtrepreciosi también participó en la sesión de la *"Sustainable Development Commission"*, donde se identificaron áreas para promover prácticas sostenibles a través de la colaboración.

London Bullion Market Association (LBMA) & London Platinum and Palladium Market (LPPM) Conferencia Anual en Miami - Octubre de 2024: Italtrepreciosi participó en el *"Sustainability and Responsible Sourcing"*, donde presentó su enfoque de incorporación, Empower Your Counterpart (EYC).

World Climate Week en Nueva York - Septiembre de 2024: Italtrepreciosi participó en varios talleres durante la Semana Mundial del Clima, destacando la importancia de la colaboración en la cadena de suministro para abordar las emisiones de Alcance 3. También

se destacó el papel de la naturaleza como aliada en la lucha contra el cambio climático y la creación de sinergias para el clima y los ecosistemas. Italtrepreciosi también participó en las cumbres sobre clima y biodiversidad de la *"World Climate Foundation"*.

London Bullion Market Association (LBMA) y The World Jewellery Confederation (CIBJO) en Vicenzaoro - Septiembre de 2024: Italtrepreciosi participó en el panel *"Perspectives on the use of recycled gold"*, que abordó las perspectivas del uso de oro reciclado en la industria y la trazabilidad en la cadena de suministro de joyería.

The World Jewellery Confederation (CIBJO) en Vicenzaoro - Septiembre de 2024: Italtrepreciosi participó en el panel *"Why climate and nature matters to your business"*



- Forma jurídica que integra finalidad de beneficio con propósito avanzado y objetivos de propósito.
- Impugna la rentabilidad y genera un impacto positivo en personas, comunidad, y ambiente.
- BIA incluye la publicación anual de una relación de impacto transparente.

Come si collega al BIA?

Essere una Società Benefit è un requisito obbligatorio per ottenere la certificazione B Corp in Italia. Questo riconoscimento garantisce che i valori di sostenibilità siano radicati giuridicamente nella governance aziendale.



strategy”, discutiendo cómo integrar el clima y la naturaleza en la estrategia empresarial y examinando el papel de la industria de la joyería en la protección de la biodiversidad.

International Precious Metal Institute (IPMI), The World Jewellery Confederation (CIBJO) y Italian Exhibition Group SpA en Vicenzaoro - Septiembre de 2024: Italtrepreziosi participó activamente en el panel *“Precious Metal Sourcing - Guide to Responsibly Sourcing Jewelry”*, centrándose en la orientación para una cadena de suministro de joyería responsable. Cuestiones cruciales como la transparencia y trazabilidad de la cadena de suministro, las regulaciones internacionales, y el programa EYC (Empower Your Counterpart) de Italtrepreziosi. El programa EYC no sólo monitorea las prácticas ESG de las contrapartes, sino que también brinda herramientas, capacitación y apoyo, contribuyendo a una cadena de suministro más ética, sostenible y consciente.

New York State Bar Association y Milan Bar Association - Septiembre de 2024: Italtrepreziosi participó en un seminario web titulado *“The ESG factor is reshaping the supply chains in US and in Italy. The ESG due diligence is ineludibly part of the lawyers work in M&A transactions as well as in their daily compliance activity. Witnesses from the corporate trenches,”* analizando cómo los factores ESG están transformando las cadenas de suministro en los Estados Unidos e Italia.

Conferencia del International Precious Metals Institute (IPMI) en Orlando - Junio de 2024: Italtrepreziosi participó de una sesión de sostenibilidad con Bureau Veritas y Anglo American.

El discurso de Italtrepreziosi, *“The Crucial Synergy Between the E, S, and G in Sustainability Strategies and in Benefit Corporations”*, destacó la importancia de una estrategia de sostenibilidad sólida para la mitigación de riesgos y negocios resilientes, centrándose en herramientas relevantes y en la importancia del compromiso de la cadena de suministro.

OECD-OCDE “Forum on Responsible Mineral Supply Chains” - Junio de 2024: Italtrepreziosi participó en el panel *“Craft Code Community of Practice”*, destacando la importancia del CRAFT Code y el papel de la minería artesanal y de pequeña escala (MAPE) en la producción global de oro. El CRAFT Code se destacó como una herramienta para mejorar las prácticas comunitarias y fomentar la formalización. Italtrepreziosi discutió el éxito global de PlanetGOLD y el papel del CRAFT Code en la

capacitación, como se muestra en su recurso educativo, Chain of Information [Cadena de Información].

Sustainability and Responsible Sourcing Summit by London Bullion Market Association (LBMA) y World Gold Council - marzo de 2024: Italtrepreziosi participó activamente en el panel *“Beyond Responsible Sourcing – Externalities and Expectations of Social and Environmental Progress”*, que abordó las nuevas tendencias ESG y la importancia para la MAPE, los derechos humanos y la creación de sinergias para superar los desafíos de la cadena de suministro.





5

Objetivos y resultados

Medio ambiente:
cambio climático
y naturaleza

Capital humano

Cadena de valor
y comunidades

Gobernanza

Medio ambiente: cambio climático y naturaleza

El compromiso de Italtre con la sostenibilidad y la responsabilidad social se refleja en su continua atención a los objetivos y avances que definen su estrategia. Este capítulo proporciona un resumen de las acciones emprendidas, las metas alcanzadas y los objetivos futuros, ofreciendo una visión en profundidad del viaje actual hacia la sostenibilidad.

Hoja de ruta de sostenibilidad

Los nuevos objetivos a corto y largo plazo de Italtre tienen como objetivo mejorar el desempeño de la empresa en las áreas ambiental, social y de gobernanza (ESG). Encarnan la ambición de reducir el impacto ambiental, promover la sostenibilidad social y ambiental en toda la cadena de suministro y cumplir con los estándares nacionales e internacionales. Estos objetivos se desarrollan y perfeccionan continuamente a medida que la estrategia de sostenibilidad de la empresa evoluciona y se adapta para abordar los desafíos, riesgos y oportunidades emergentes.

Proactividad que crea valor

El enfoque flexible de Italtre le permite responder proactivamente al cambio y mejorar continuamente las prácticas de la empresa. Esto garantiza que su camino de sostenibilidad se alinee con las expectativas de las partes interesadas y los mejores estándares globales. La empresa se alinea con estándares reconocidos internacionalmente, incluido el Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), Taskforce on Nature-related Financial

Disclosures (TNFD), Science Based Targets Network (SBTn), y Science Based Targets initiative (SBTi), así como estándares actualizados de certificación y membresía.

Coherencia y valores: la esencia de la Sociedad Benefit y de la certificación B Corp™

Como Sociedad Benefit, Italtre se compromete a mantener la coherencia con sus finalidades de beneficio común. Esto le permite operar de manera transparente y responsable, persiguiendo propósitos que van más allá del lucro y apuntan a crear un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Alineación con los Objetivos de la Agenda 2030

En línea con su camino establecido, Italtre se compromete a perseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Esta alineación guía sus acciones diarias y contribuye al crecimiento global sostenible e inclusivo.

Italtre ha trazado una serie de objetivos a corto plazo, con horizonte 2025, que reflejan su visión estratégica y su compromiso con la mejora continua y la innovación. Estos objetivos, algunos ya alcanzados en 2024 y reforzados aún más en 2025, representan hitos clave en el futuro de la empresa. De acuerdo con sus finalidades de beneficio común, Italtre está comprometida con el crecimiento sostenible, priorizando la calidad y la responsabilidad.

OBJETIVOS/METAS	HORIZONTE TEMPORAL	ESTADO DE LA CUESTIÓN	ACCIONES EMPRENDIDAS / POR EMPRENDER
Reducir el impacto medioambiental y promover la investigación y el desarrollo en la actividad industrial.	∞ [Finalidad de Beneficio]	/	/
Continuar organizando al menos 2 eventos de team building y sostenibilidad, involucrando a un mayor número de empleados en la participación y sensibilización sobre temas variados.	Anualmente		<ul style="list-style-type: none"> En 2024: iniciativas de fomento del trabajo en equipo, como el Green Day y la presentación de informes internos.
Continuar el proceso de eficiencia de los sistemas y operaciones.	Anualmente		<ul style="list-style-type: none"> En 2024, las mejoras de eficiencia afectaron a diversas unidades y sectores.
Seguir controlando el consumo, con el fin de priorizar las áreas de investigación y desarrollo y mejorar el desempeño ambiental.	Anualmente		<ul style="list-style-type: none"> Monitoreo regular e implementación de un sistema más coherente de rendición de cuentas y seguimiento. Implementación de soluciones digitales.
Continuar informando de las emisiones de gases de efecto invernadero según la norma ISO 14064 y, en función de esta evaluación, implementar planes de reducción de emisiones.	Anualmente		<ul style="list-style-type: none"> Evaluación y análisis anual de las emisiones de gases de efecto invernadero a través de informes en línea con la norma ISO 14064; Finalización del plan de transición para la descarbonización y la nature positive.
Establecer objetivos de reducción de las emisiones de GEI según SBTi.	2026		<ul style="list-style-type: none"> En 2024: Definición de objetivos. En progreso: Esperando la aprobación interna y validación por parte de SBTi.
Adherirse a los SBTN, para reducir nuestros impactos en la naturaleza, integrando objetivos a corto, medio y largo plazo.	2026	/	<ul style="list-style-type: none"> En progreso: redacción de la Hoja de Ruta para la Naturaleza.
Reducción y eficiencia de la gestión de residuos.	2026	/	<ul style="list-style-type: none"> Actualmente en curso el estudio de soluciones más eficientes de gestión de residuos.

Capital humano

OBJETIVOS/METAS	HORIZONTE TEMPORAL	ESTADO DE LA CUESTIÓN	ACCIONES EMPRENDIDAS / POR EMPRENDER
Promover el bienestar de los empleados, colaboradores, clientes, proveedores y la comunidad local.	∞ [Finalidad de Beneficio]	/	/
Reducir el número y la tasa de accidentes, aumentando la formación específica.	2024		<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de las horas de capacitación en temas de seguridad. • Aumento del número de reuniones anuales de seguridad. • Reducción de lesiones.
Promover una cultura de seguridad al interior de la empresa.	Anualmente		<ul style="list-style-type: none"> • Obtención de la certificación ISO 45001: en progreso.
Aumentar la sensibilización del personal respecto al uso del servicio de Ventanilla de escucha.	2024		<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilización para la participación en la Ventanilla de escucha.
Implementar programas de mentoría y apoyo para el personal femenino, proporcionando oportunidades de capacitación orientadas al desarrollo y mejora de las habilidades de liderazgo profesional femenino.	2025		<ul style="list-style-type: none"> • Organización de cursos de mentoría y liderazgo para responsables de departamento.
Promover la igualdad de género y la igualdad de oportunidades dentro de la empresa, a través de la formación continua de todos los empleados en el ámbito de la igualdad de género.	Anualmente		<ul style="list-style-type: none"> • Preparación de material formativo sobre igualdad de género, accesible desde el tablón de anuncios digital y a través del boletín de noticias de la empresa.
Alcanzar el 40% de presencia femenina en la plantilla.	2025		<ul style="list-style-type: none"> • En 2024: 39% de mujeres en la fuerza laboral [aumentó de 2 puntos porcentuales respecto a los 3 esperados].
Organizar/participar en talleres sobre temas de inclusión e igualdad de género.	Anualmente		<ul style="list-style-type: none"> • En 2024: participación/organización en/de eventos sobre temas de igualdad de género e inclusión.
Desarrollar una política de recursos humanos aún más específica basada en los principios y directrices establecidos en la Política de Equidad e Inclusión (EI), reiterando las oportunidades igualitarias y la igualdad de género.	2024		<ul style="list-style-type: none"> • Implantación de una política interna de recursos humanos que integre también el contenido de la política EI.
Continuar mejorando la gestión de recursos humanos, con especial atención al bienestar de los empleados, la equidad e inclusión, y la implementación de un sistema de evaluación eficaz.	2025		<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de una sección de equilibrio entre vida personal y laboral en la política de recursos humanos. • Monitoreo continuo de los KPIs de recursos humanos. • Implementación de un sistema de evaluación detallado.

Cadena de valor y comunidades

OBJETIVOS/METAS	HORIZONTE TEMPORAL	ESTADO DE LA CUESTIÓN	ACCIONES EMPRENDIDAS / POR EMPRENDER
Promover la responsabilidad social y medioambiental a través de la formación y la sensibilización.	∞ [Finalidad de Beneficio]	/	/
Garantizar la trazabilidad y la transparencia a lo largo de toda la cadena de suministro.	Anualmente		<ul style="list-style-type: none"> • Control continuo de la cadena de suministro a través de rigurosos procedimientos de diligencia debida.
Continuar protegiendo el medioambiente tanto a escala local como global, realizando controles y verificaciones adecuadas, tanto documentales como a través de visitas a la cadena de suministro.	Anualmente		<ul style="list-style-type: none"> • Regular el desarrollo de visitas a sedes en la cadena de suministro.
Seguir informando y sensibilizando a la cadena de suministro sobre cuestiones medioambientales, de biodiversidad, protección de los derechos humanos e igualdad de género a través de EYC.	Anualmente		<ul style="list-style-type: none"> • Verificación continua de la documentación que certifica la protección del medioambiente a través de KYC y EYC. • Integración de mayores aspectos relacionados con la igualdad de género, el cambio climático y la biodiversidad.
Crear valor agregado para accionistas y partes interesadas, apoyando el desarrollo I.	Anualmente		<ul style="list-style-type: none"> • Creación de valor para los accionistas, las partes interesadas, los empleados y las comunidades locales, respetando los valores éticos que definen el modelo de negocio, a través de objetivos más específicos con respecto al capital humano, la cadena de suministro y las comunidades.
Continuar garantizando unos altos estándares de integridad y ética de nuestro sector, apoyando a nuestras contrapartes hacia un camino más sostenible y colaborando con actores internacionales para implementar proyectos sostenibles, como los destinados a la mejora de las comunidades de mineros artesanales.	Anualmente		<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a las contrapartes para la mejora de las prácticas sociales/ ambientales [actividades de mentoría, implementación y actualización del portal Chain of information]. • Participación activa en eventos del sector e iniciativas de las que somos miembros [por ejemplo, LBMA, RJC, RMI, IRMA, Fairmined].
Aumentar el bagaje formativo de las partes interesadas, continuando con la organización y patrocinio de eventos, proyectos y herramientas para una cadena de suministro más transparente y sostenible.	Anualmente		<ul style="list-style-type: none"> • Organización de eventos de formación y sensibilización.

Gobernanza

OBJETIVOS/METAS	ORIZONTE TEMPORALE	ESTADO DE LA CUESTIÓN	ACCIONES EMPRENDIDAS / POR EMPRENDER
Integrar los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 de la ONU en las actividades empresariales.	∞ [Finalidad de Beneficio]	/	/
Garantizar la transparencia mediante la publicación periódica de informes detallados sobre los resultados de la empresa.	Anualmente	○	<ul style="list-style-type: none"> Preparación periódica de informes internos. I-Informes públicos anuales de acuerdo con los estándares oficiales.
Adoptar un sistema de gestión integrado.	2026	○	<ul style="list-style-type: none"> Certificación ISO 9001 obtenida en 2023, confirmada mediante auditorías de seguimiento en 2024. Proceso de integración del sistema de gestión <i>en progreso</i>.
Expandir y diversificar las áreas de inversión, contribuyendo a más ODS.	Anualmente	○	<ul style="list-style-type: none"> Inversiones 2024 en diferentes ámbitos, con especial referencia a los ODS 3, 4, 5, 16, 17. Inversiones más específicas en lo que respecta a la biodiversidad en fase de programación.



6

Sobre este informe

Recolección de datos
y nota metodológica

Lista NEIS

Índice de ODS

Índice de finalidades
de beneficio común

Recolección de datos y nota metodológica

Este Informe de Impacto ha sido elaborado de acuerdo con las Normas Europeas de Informes de Sostenibilidad (NEIS), emitidos en 2021 por el European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG), que sirve como marco rector para la información no financiera.

Además de los NEIS, el informe considera los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y las finalidades de beneficio común de Italtreppiosi como Sociedad Benefit. Italtreppiosi ha incluido información adicional, considerada esencial para una representación transparente y holística de sus actividades, para alinearse con sus compromisos de sostenibilidad y obligaciones corporativas. Con este fin, Italtreppiosi también hizo referencia a otras normas y directrices de presentación de informes de sostenibilidad, como el Greenhouse Gas (GHG) Protocol, la Science Based Targets initiative (SBTi), y la Science Based Targets Network (SBTN). Específicamente, se utilizó el estándar Global Reporting Initiative (GRI) 201 [2021] para calcular la distribución del valor [ver capítulo "Información social" - sección "Comunidades"].

Las métricas utilizadas se basan principalmente en datos reales e información directa. Sin embargo, algunos datos en ciertas áreas contienen incertidumbres y/o estimaciones. Por ejemplo, el porcentaje de mujeres

en la cadena de suministro [ver capítulo "Información social" - sección "Cadena de valor"] fue estimado a través de encuestas realizadas a las contrapartes, que proporcionaron datos agregados sobre género por categoría profesional. De manera similar, las emisiones del Alcance 3 [ver capítulo "Información ambiental" - sección "Cambio climático"] contienen un grado de incertidumbre, ya que también se identifican según el AUP. Si bien se reconoce la incertidumbre en la recopilación de datos a lo largo de la cadena de valor, la empresa ha incluido toda la información relevante, sin omitir datos debido a incertidumbres u otras razones, ni excluir información relacionada con propiedad intelectual, conocimientos o resultados de innovación.

El informe examina los impactos materiales, riesgos y oportunidades (IROs) relacionados con las operaciones directas de la empresa y su cadena de valor ascendente y descendente. El alcance de las políticas, acciones y objetivos relacionados con la cadena de valor se determinó en función de la evaluación de doble materialidad. La calidad y confiabilidad de gran parte de la información presentada ha sido verificada a través de auditorías internas y por terceros independientes.

Alcance y período del informe

El Informe se elabora de forma individual y cubre el período comprendido entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024.

Para una evaluación más completa del desempeño de la empresa, se han integrado datos retrospectivos hasta 2021, con el 2024 como año base. Los horizontes temporales seguidos son los señalados por NEIS 1:

Corto plazo (< 2 años),

Medio plazo (2-5 años),

Largo plazo (> 5 años).

El perímetro de rendición de informes de este informe de impacto incluye las siguientes ubicaciones operativas:

*Sede principal de Italtreppiosi en San Zeno
Strada A n° 32 Arezzo;*

*Unidad local en San Zeno,
Strada A n° 26 Arezzo;*

*Unidad local en San Zeno,
Strada E n° 26 Arezzo.*

Es importante señalar que el alcance del informe de sostenibilidad no coincide con el perímetro del informe financiero. La oficina de Via San Raffaele 1 (Milán), utilizada con fines representativos, fue excluida de la evaluación debido a su impacto insignificante. Por el contrario, la oficina de Via Righi 34 (Arezzo), utilizada para el archivo, se incluyó en la evaluación del consumo de electricidad, gas y agua, dada su relevancia, aunque



Lista NEIS

Estándares transversales

INFORMACIÓN	NOMBRE DE LA INFORMACIÓN	MATERIALIDAD	NOTA	REFERENCIA
NEIS 2	Información general			10 - 27
BP-1	Base general para la elaboración del estado de sostenibilidad			116 - 129
BP-2	Información relativa a circunstancias específicas			116 - 129
GOV-1	El papel de los órganos de administración, dirección y supervisión			88 - 93
GOV-2	Información facilitada a los órganos de administración, dirección y supervisión de la empresa y cuestiones de sostenibilidad abordadas por ellos			88 - 93
GOV-4	Declaración sobre la diligencia debida			94 - 105; 116 - 129
SBM-1	Estrategia, modelo de negocio y cadena de valor			10 - 27
SBM-2	Intereses y opiniones de las partes interesadas			10 - 27; 32 - 43
SBM-3	Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio			32 - 43
IRO-1	Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa			32 - 43
IRO-2	Requisitos de divulgación establecidos en las NEIS cubiertos por el estado de sostenibilidad de la empresa			116 - 129
MDR-P	Políticas adoptadas para gestionar las cuestiones de sostenibilidad de importancia relativa			46 - 53; 66 - 81; 88 - 93
MDR-A	Actuaciones y recursos en relación con las cuestiones de sostenibilidad de importancia relativa			48 - 63; 66 - 85; 94 - 105
MDR-M	Parámetros en relación con las cuestiones de sostenibilidad de importancia relativa			32 - 43; 58 - 59; 66 - 75
MDR-T	Seguimiento de la eficacia de las políticas y actuaciones a través de metas			48 - 53; 108 - 113

Ambiental

INFORMACIÓN	NOMBRE DE LA INFORMACIÓN	MATERIALIDAD	NOTA	REFERENCIA
E1	Cambio climático	M Mitigación y adaptación al cambio climático, eficiencia energética, uso de fuentes renovables		32 - 43; 46 - 53; 109
E1-1	Plan de transición para la mitigación del cambio climático			48 - 53
E1-2	Políticas relacionadas con la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo			46 - 53
E1-3	Actuaciones y recursos en relación con las políticas en materia de cambio climático			48 - 53
E1-4	Metas relacionadas con la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo			48 - 53; 109
E1-5	Consumo y combinación energéticos			48 - 53
E1-6	Emisiones de GEI brutas de alcance 1, 2 y 3 y emisiones de GEI totales			48 - 53
E1-9	Efectos financieros previstos de los riesgos físicos y de transición de importancia relativa y oportunidades potenciales relacionadas con el cambio climático			32 - 43
E2	Contaminación	M Contaminación del aire, del agua y del suelo, sustancias preocupantes y extremadamente preocupantes NM Microplásticos, contaminación de organismos vivos y recursos alimentarios		32 - 43; 46 - 47; 54 - 55; 109
E2-1	Políticas relacionadas con la contaminación			46 - 47
E2-2	Actuaciones y recursos relacionados con la contaminación			54 - 55
E2-3	Metas relacionadas con la contaminación			109
E2-4	Contaminación del aire, del agua y del suelo			54 - 55
E2-5	Sustancias preocupantes y sustancias extremadamente preocupantes			54 - 55
E2-6	Efectos financieros previstos de las incidencias, los riesgos y las oportunidades relacionados con la contaminación			32 - 43

INFORMACIÓN	NOMBRE DE LA INFORMACIÓN	MATERIALIDAD	NOTA	REFERENCIA
E3	Recursos hídricos y marinos	NM	Los subtemas relativos a las aguas han sido informados y evaluados para completar la parte de biodiversidad	46 - 47; 56 - 57
E3-1	Políticas relacionadas con los recursos hídricos y marinos			46 - 47
E3-2	Actuaciones y recursos relacionados con los recursos hídricos y marinos			56 - 57
E3-3	Metas relacionadas con los recursos hídricos y marinos			109
E3-4	Consumo de agua			56 - 57
E4	Biodiversidad y ecosistemas	M Protección de la biodiversidad y la naturaleza, uso de los recursos naturales NM Factores de incidencia directa sobre la pérdida de biodiversidad, incidencias sobre el estado de las especies, incidencias sobre la extensión y el estado de los ecosistemas, incidencias sobre los servicios ecosistémicos y dependencias de estos servicios		32 - 43; 58 - 59; 109
E4-1	Plan de transición y examen de la biodiversidad y los ecosistemas en la estrategia y el modelo de negocio			58 - 59
E4-2	Políticas relacionadas con la biodiversidad y los ecosistemas			46 - 47
E4-3	Actuaciones y recursos relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas			58 - 59
E4-4	Metas relacionadas con la biodiversidad y los ecosistemas			109
E4-5	Parámetros de incidencia relacionados con los cambios de la biodiversidad y de los ecosistemas			58 - 59
E4-6	Efectos financieros previstos de los riesgos y las oportunidades relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas			32 - 43

INFORMACIÓN	NOMBRE DE LA INFORMACIÓN	MATERIALIDAD	NOTA	REFERENCIA
E5	Uso de los recursos y economía circular	M Entradas de recursos, incluida la utilización de los recursos, salidas de recursos relacionadas con productos y servicios, residuos		32 - 43; 46 - 47; 60 - 63; 109
E5-1	Políticas relacionadas con el uso de los recursos y la economía circular			46 - 47
E5-2	Actuaciones y recursos relacionados con el uso de los recursos y la economía circular			60 - 63
E5-3	Metas relacionadas con el uso de los recursos y la economía circular			109
E5-4	Entradas de recursos			60 - 63
E5-5	Salidas de recursos			60 - 63
E5-6	Efectos financieros previstos de las incidencias, los riesgos y las oportunidades relacionados con el uso de los recursos y la economía circular			32 - 43

Social

INFORMACIÓN	NOMBRE DE LA INFORMACIÓN	MATERIALIDAD	NOTA	REFERENCIA
S1	Personal Propio	M Condiciones de trabajo, educación y formación, igualdad de trato y oportunidades para todos NM Otros derechos laborales		66 - 75; 110
S1-1	Políticas relacionadas con el personal propio			66 - 75
S1-2	Procesos para colaborar con los trabajadores propios y los representantes de los trabajadores en materia de incidencias			32 - 43; 66 - 75
S1-3	Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los trabajadores propios expresen sus inquietudes			66 - 75
S1-4	Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre el personal propio, enfoques para mitigar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con el personal propio y eficacia de dichas actuaciones			66 - 75
S1-5	Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa			110
S1-6	Características de los asalariados de la empresa			66 - 75
S1-8	Cobertura de la negociación colectiva y diálogo social			66 - 75
S1-9	Parámetros de diversidad			66 - 75
S1-12	Personas con discapacidad			66 - 75
S1-13	Parámetros de formación y desarrollo de capacidades			66 - 75
S1-14	Parámetros de salud y seguridad			66 - 75
S1-15	Parámetros de conciliación laboral			66 - 75
S1-16	Parámetros de retribución (brecha salarial y retribución total)			66 - 75
S1-17	Incidentes, reclamaciones e incidencias graves relacionados con los derechos humanos			66 - 75

INFORMACIÓN	NOMBRE DE LA INFORMACIÓN	MATERIALIDAD	NOTA	REFERENCIA
S2	Trabajadores de la cadena de valor	M Igualdad de género, diversidad, equidad e inclusión, derechos humanos, trabajo infantil y trabajo forzoso, privacidad NM Condiciones de trabajo, vivienda adecuada, agua y saneamiento		32 -43; 77 - 81; 88 - 93; 111
S2-1	Políticas relacionadas con los trabajadores de la cadena de valor			77 - 81
S2-2	Procesos para colaborar con los trabajadores de la cadena de valor en materia de incidencias			32 - 43
S2-3	Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los trabajadores de la cadena de valor expresen sus inquietudes			88 - 93
S2-4	Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre los trabajadores de la cadena de valor, enfoques para gestionar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con los trabajadores de la cadena de valor y la eficacia de dichas actuaciones			88 - 93
S2-5	Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa			111
S3	Colectivos Afectados	M Participación de los colectivos locales NM Derechos económicos, sociales y culturales de los colectivos, derechos civiles y políticos de los colectivos, derechos de pueblos indígenas		66 - 75; 82 - 85; 88 - 93; 111
S3-1	Políticas relacionadas con los colectivos afectados			66 - 75
S3-2	Procesos para colaborar con los colectivos afectados en materia de incidencias			82 - 85
S3-3	Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los colectivos afectados expresen sus inquietudes			88 - 93
S3-5	Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa			111

INFORMACIÓN	NOME DELL'INFORMATIVA	MATERIALIDAD	NOTA	REFERENCIA
S4	Consumidores y usuarios finales	NM		32 - 43; 88 - 93
S4-2	Procesos para colaborar con los consumidores y usuarios finales en materia de incidencias			32 - 43
S4-3	Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los consumidores y usuarios finales expresen sus inquietudes			88 - 93



INFORMACIÓN	NOME DELL'INFORMATIVA	MATERIALIDAD	NOTA	REFERENCIA
G1	Conducta empresarial	M Abastecimiento responsable, valor económico generado, corrupción y soborno, seguimiento y trazabilidad de materias primas, cultura corporativa, protección de los denunciantes, gestión de relaciones con proveedores, incluidas las prácticas de pago. NM Bienestar animal, compromiso político y actividades de los grupos de presión		28 -31; 88 - 105
G1-1	Cultura corporativa y políticas de cultura corporativa y conducta empresarial			28 -31; 88 - 93
G1-2	Gestión de las relaciones con los proveedores			94 - 105
G1-3	Prevención y detección de la corrupción y el soborno			94 - 105
G1-4	Casos confirmados de corrupción o soborno			94 - 105
G1-5	Influencia política y actividades de los grupos de presión			94 - 105
G1-6	Prácticas de pago			94 - 105

Gobernanza

Índice de ODS

ODS	CONTENIDO	REFERENCIA
	Sociedad Benefit y B Corp™; Cadena de valor	28 - 31; 77 - 81
	Sociedad Benefit y B Corp™	28 - 31
	Estrategia de sostenibilidad; Sociedad Benefit y B Corp™; Doble materialidad; Capital humano; Cadena de valor; Comunidades	20 - 23; 28 - 31; 35 - 43; 69 - 76; 77 - 81; 82 - 85
	Estrategia de sostenibilidad; Doble materialidad; Capital humano; Cadena de valor; Chain of information	20 - 23; 35 - 43; 73 - 74; 76; 82 - 85; 98
	Estrategia de sostenibilidad; Doble materialidad; Capital humano; Cadena de valor	20 - 23; 40 - 43; 66 - 76; 77 - 82
	Doble materialidad; Recursos hídricos y marinos	35 - 43; 56 - 57
	Estrategia de sostenibilidad; Sociedad Benefit y B Corp™; Doble materialidad; Información ambiental - cambio climático	20 - 23; 28 - 31; 35 - 43; 44 - 53
	Estrategia de sostenibilidad; Sociedad Benefit y B Corp™; Doble materialidad; Capital humano; Cadena de valor	20 - 23; 28 - 31; 35 - 43; 64 - 76; 77 - 81

ODS	CONTENIDO	REFERENCIA
	Información general y estrategia; Información de gobernanza	12 - 17; 86 - 105
	Misión y valores - Estrategia de sostenibilidad; Capital humano; Cadena de valor	18 - 23; 66 - 76; 77 - 81
	Comunidades	82 - 85
	Estrategia de sostenibilidad; Cambio climático; Uso de los recursos y economía circular; Recursos hídricos y marinos	20 - 23; 48 - 53; 56 - 57; 60 - 63
	Misión y valores - Estrategia de sostenibilidad; Sociedad Benefit y B Corp™; Información ambiental - cambio climático	18 - 23; 28 - 31; 44 - 49
	Recursos hídricos y marinos	56 - 57
	Biodiversidad y ecosistemas	58 - 59
	Estrategia de sostenibilidad; Información de gobernanza	20 - 23; 86 - 105
	Información de gobernanza; Membresías, certificaciones y acreditaciones	24 - 27; 86 - 105

Índice de finalidades de beneficio común

FINALIDAD DE BENEFICIO	REFERENCIA
Reducir el impacto medioambiental y promover la investigación y el desarrollo en la actividad industrial	30 - 31; 40 - 43; 46 - 50; 54 - 56; 58 - 59; 108 - 113
Mejorar la sostenibilidad a lo largo de la cadena de suministro a través de colaboraciones e iniciativas sociales y medioambientales	77 - 81; 92 - 105
Crear una cadena de suministro más sostenible y responsable, apegándose a los estándares nacionales e internacionales	24 - 31; 94 - 95
Promover la responsabilidad social y medioambiental a través de la formación y la sensibilización	70 - 73; 76; 98
Integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU en las actividades de la empresa	Vedi índice SDGs - rif. 126 - 127
Promover el bienestar de empleados, colaboradores, clientes, proveedores y comunidad local	68 - 73; 82 - 85; 92 - 93

Contacto

Para más información sobre este Informe de Impacto, se puede contactar con el equipo de Sostenibilidad de Italtreasures.

sustainability@italpreziosi.it

ITALPREZIOSI®



Italpreziosi S.P.A.

Strada A. 32
Loc. San Zeno
52100 Arezzo - (Italy)

+39 0575 383041
info@italpreziosi.it
italpreziosi.it