



20
25

**INFORME
DE IMPACTO**

ITALPREZIOSI[®]

ITALPREZIOSI®

Visita el
sitio web 

En los últimos años, hemos optado por digitalizar cada vez más nuestro Informe de Impacto. Esta elección nos permite ofrecer una consulta actualizada, interactiva y más respetuosa con el medio ambiente. Las copias impresas son ahora raras y valiosas: les invitamos a tratar con cuidado este documento, que representa no sólo una síntesis de nuestro compromiso, sino también un gesto de atención y respeto hacia la naturaleza.

Este año, hemos decidido abrir nuestro Informe con una imagen que captura la esencia de nuestro territorio y un mensaje de profunda serenidad: la luz que disipa la niebla y la esperanza que surge con el nuevo día.

En esta obra, la mirada se posa sobre los suaves perfiles de las colinas de Arezzo, envueltas por el vapor de la mañana. Es una imagen que habla de esperas y despertares, recordándonos que, incluso cuando el horizonte parece difuso, la luz ya está trabajando para revelar la belleza del paisaje. La niebla no es un obstáculo, sino un velo que protege la tierra en el instante previo a la claridad, un símbolo de esa espera necesaria para ver florecer el cambio.

En un tiempo complejo que requiere visión y perspectiva, este paisaje nos invita a reflexionar sobre la fuerza de la luz y la persistencia de la esperanza. La quietud de estas colinas nos impulsa a mirar más allá de las incertidumbres del presente, conscientes del impacto que cada una de nuestras acciones puede tener para disipar las sombras y construir un futuro más nítido y armonioso. Cada rayo que atraviesa la niebla nos recuerda que la claridad nace de la constancia y que la esperanza más auténtica no deslumbra: ilumina.

"Una nueva luz baña las nieblas entre las colinas toscanas, transformando las sombras en oro."

Gracias por el tiempo que dedicarán a la lectura de nuestro Informe de Impacto.

08	INFORMACIÓN GENERAL Y ESTRATEGIA
10	Perfil de la empresa, estrategia y modelo de negocio
28	Objetivos de Sociedad Benefit y Certificación B Corp™
30	Relaciones con las partes interesadas
34	Doble Importancia Relativa
42	MEDIO AMBIENTE
44	Cambio Climático
54	Contaminación
58	Recursos hídricos y marinos
60	Biodiversidad y ecosistemas
64	Uso de los recursos y economía circular
66	SOCIAL
68	Capital Humano
84	Cadena de valor
94	Comunidades

98	GOBERNANZA
100	Conducta empresarial
110	OBJETIVOS
112	Medio Ambiente
112	Capital Humano
114	Cadena de valor y comunidades
114	Gobernanza
116	INFORMACIÓN SOBRE EL INFORME
118	Nota metodológica
122	Glosario
126	Lista NEIS
132	Índice de ODS
134	Índice de finalidades de beneficio común
136	Contacto

CARTA A LOS GRUPOS DE INTERÉS



Estimados colaboradores:

El 2025 se ha revelado como un año de redefinición de los equilibrios globales, en el que la incertidumbre geopolítica y económico-financiera ha alcanzado máximos inéditos. Un período marcado por profundos cambios, nuevas dinámicas en las políticas comerciales transatlánticas y una marcada volatilidad de los mercados financieros. En este marco de fragmentación e incertidumbre, los metales preciosos han reafirmado con fuerza su papel como activos estratégicos y valores refugio. En este contexto turbulento, Italtre ha demostrado no solo solidez, sino también capacidad para aprovechar las oportunidades emergentes, consolidando y ampliando su posición internacional en el mercado de los metales preciosos.

Desde nuestra fundación, nos ha guiado el principio de "obtener beneficios, pero con ética moral, dignidad y responsabilidad". Esta filosofía no es un simple lema, sino la brújula de la actividad empresarial. Por ello, la transparencia es la respuesta que hemos elegido para afrontar la incertidumbre del contexto actual. A través de la rendición de cuentas de nuestros impactos, aspiramos a ofrecer datos concretos que fomenten una colaboración de valor y una gestión empresarial orientada al largo plazo.

En esta línea, el 2025 ha visto un mayor fortalecimiento de nuestro modelo como Sociedad Benefit y B Corp. Hemos completado nuestro primer análisis de doble materialidad, una herramienta esencial para comprender y gestionar con precisión los riesgos, oportunidades e incidencias a lo largo de la cadena de valor.

Nuestro compromiso medioambiental es un camino de evolución continua. Además del seguimiento y la rendición de cuentas de la huella de carbono, un paso significativo de este año ha sido la actualización de nuestra

Nature Roadmap: integramos la protección de la biodiversidad y de los ecosistemas en nuestras decisiones estratégicas, con el objetivo de lograr un equilibrio regenerativo entre la actividad industrial y la naturaleza, reconociendo la centralidad de esta para la salud del planeta.

La seguridad y el bienestar de las personas siguen estando en el centro de nuestra estrategia. En 2025 hemos alcanzado un hito importante con la obtención de la certificación ISO 45001 para la gestión de la salud y la seguridad en el trabajo, lo que confirma un compromiso constante con determinados estándares operativos. Paralelamente, hemos continuado nuestra labor en materia de igualdad de género, manteniendo la certificación UNI PdR 125:2022. En coherencia con nuestros valores sociales, seguimos apoyando el empoderamiento femenino y promoviendo la igualdad dentro de nuestras políticas. Creemos que el futuro de nuestra industria está en manos de talentos sin barreras de género y por ello seguiremos invirtiendo en iniciativas que den espacio a las mujeres y a cualquiera que desee contribuir a un sector más justo.

La transparencia de la cadena de suministro sigue siendo un pilar fundamental: hemos seguido invirtiendo en trazabilidad y promoviendo la cultura de la responsabilidad a través del portal Chain of Information e iniciativas como el proyecto Salmon Gold. La colaboración con socios internacionales y el apoyo a proyectos sociales reflejan nuestra voluntad de generar un valor que vaya más allá del perímetro empresarial. Internamente, hemos seguido invirtiendo en la formación del personal, también en temas fundamentales como la seguridad, la debida diligencia y la inclusión, buscando reforzar la cultura corporativa. Hemos promovido la nueva edición del concurso anual interno "Sustainability champion", destinado a incentivar activamente la reducción del impacto incluso en los comportamientos cotidianos de nuestros colaboradores.

Creemos firmemente que un camino integrado entre economía, medio ambiente y comunidad puede convertirse en el fundamento de una nueva cultura, en la que nuestra empresa se distinga por su responsabilidad, sostenibilidad, innovación y transparencia, promoviendo la concienciación y una acción atenta respecto a los impactos. Este Informe no es solo un balance de nuestras acciones, sino una invitación a unirse a nosotros en este camino de responsabilidad y cambio.

Expresamos nuestro agradecimiento a las personas de Italtre - el principal activo de nuestra empresa -, sin cuyo compromiso y dedicación no habría sido posible alcanzar las metas logradas ni mirar con confianza hacia nuestros ambiciosos objetivos futuros.

Muchas gracias de corazón a todas y todos,
Ivana Ciabatti
Presidenta del Consejo de Administración de Italtre



NEIS 2
**INFORMACIÓN
GENERAL
Y ESTRATEGIA**

SBM-1
Perfil de la empresa,
estrategia y modelo de negocio

G1-1
Sociedad Benefit
y Certificación B Corp™


SBM-2
Relaciones con las partes interesadas

SBM-3
Doble Importancia Relativa




SBM-1 PERFIL DE LA EMPRESA, ESTRATEGIA Y MODELO DE NEGOCIO

Cronología de Italtrezi

 Italtrezi fue fundada el 15 de marzo de 1984.

 La sede se encuentra en Arezzo, Toscana, en la localidad de San Zeno.

 Es una sociedad anónima (SA) y Sociedad Benefit, certificada como B Corp™.



Servicios



REFINACIÓN DE METALES PRECIOSOS

Italpreziosi utiliza tecnologías avanzadas para refinar oro, plata, platino y paladio, alcanzando niveles de pureza elevados gracias a procesos certificados. La certificación LBMA Good Delivery garantiza la conformidad del proceso con los estándares internacionales para el oro.



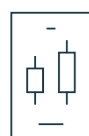
RECUPERACIÓN DE METALES PRECIOSOS Y TRATAMIENTOS ESPECIALIZADOS

Especialistas en la recuperación de metales preciosos a partir de residuos y desechos industriales, Italpreziosi ofrece soluciones seguras para la reincorporación de los metales al ciclo productivo.



VENTA DE PRODUCTOS DE INVERSIÓN

Italpreziosi ofrece lingotes y monedas de oro y plata de inversión, con certificado de garantía. El servicio **PAC Tesoro** permite un plan de ahorro flexible para diversificar las inversiones.



ANÁLISIS DE METALES PRECIOSOS

El laboratorio interno realiza análisis para determinar con precisión la composición química y la pureza de los metales preciosos. Los análisis se llevan a cabo mediante métodos reconocidos internacionalmente, como la espectrometría ICP-OES y la copelación, así como otros métodos de análisis [XRF, iSpark]. Cada análisis se acompaña de un certificado detallado.



COMERCIO ONLINE DE METALES PRECIOSOS

Con la plataforma **Italplatform**, las contrapartes pueden negociar directamente en los mercados internacionales en tiempo real. La plataforma ofrece seguridad, transparencia y precios actualizados para el oro, la plata y otros metales.



DEPÓSITO

Cada cliente de Italpreziosi tiene la posibilidad de acceder al servicio **Italdeposito** con seguridad. De hecho, es posible custodiar los propios productos de inversión dentro del depósito de Italpreziosi, donde los productos están trazados y cubiertos por un seguro durante toda la duración del servicio.



PRODUCCIÓN Y SUMINISTRO DE PASTAS, POLVOS DE PLATA Y OTROS METALES PRECIOSOS

Los productos están diseñados para aplicaciones industriales de alto rendimiento en los sectores de la electrónica, la automoción, la energía fotovoltaica, la medicina y la mecánica.



BANCO DE METALES

Italpreziosi gestiona actividades de compraventa de metales preciosos con cotizaciones competitivas y documentación clara. **El banco de metales** garantiza a los clientes el acceso a los mercados internacionales, operando con transparencia, trazabilidad y seguridad.



LOGÍSTICA Y TRANSPORTE DE METALES PRECIOSOS

Italpreziosi organiza envíos de metales preciosos, con seguimiento y cobertura de seguro. Colabora con empresas de transporte de valores para garantizar la seguridad en cada etapa para clientes industriales, institucionales y particulares.



Cadena de valor

La actividad de Italtrezi se articula a lo largo de una cadena de valor dividida en tres segmentos operativos:

UPSTREAM

Esta fase involucra a las contrapartes que suministran metales preciosos, de origen:

Material reciclado (recycled): Materiales que han sido previamente procesados o utilizados (incluyendo productos o materiales de pre-consumo, post-consumo y desechos o residuos derivados de operaciones de proceso o producción) y que se reincorpora a la cadena de suministro para comenzar un nuevo ciclo de vida como **"material reciclado"**.¹

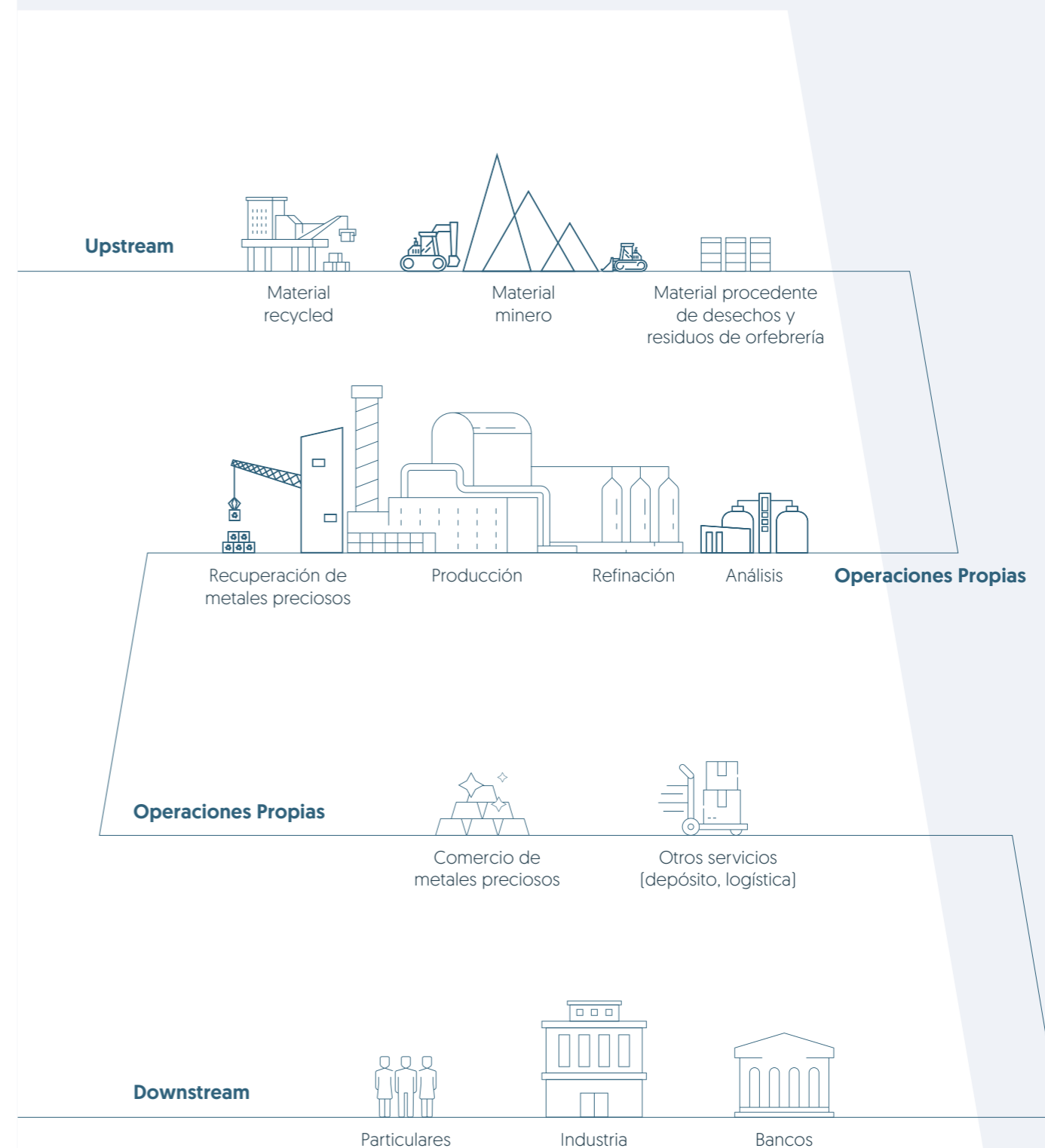
Material minero: Material producido por una instalación minera (o "mina"), generalmente en forma de concentrado mineral, aleación impura o metal refinado.²

OPERACIONES PROPIAS

Las actividades internas incluyen los procesos de análisis, refinación y la producción de barras y lingotes, granos de oro y plata, así como la comercialización de monedas y productos de inversión. Esta fase también incluye: el tratamiento del material residuos y residuos de proceso (materiales metálicos, desechos de la industria de la orfebrería, residuos de procesos de orfebrería tanto peligrosos como no peligrosos).

DOWNSTREAM

Los metales refinados por Italtrezi están destinados a la industria, el sector financiero y el mercado privado, con aplicaciones que van desde la joyería hasta el sector de la inversión.





Caso histórico

GOLDLAKE IP

Desde 2008, la participación de Italtrezi en el proyecto Goldlake en Honduras marcó el inicio de su compromiso pionero con la trazabilidad del oro. Esta iniciativa, una de las primeras en el mundo en obtener la certificación de Cadena de Custodia [RJC], integró la cadena de valor - desde la extracción hasta la refinación - para socios como Cartier. El proyecto se distinguió por la aplicación de protocolos de gestión ambiental e inversiones en el desarrollo de las comunidades locales, combinando innovación y mitigación del impacto en el ecosistema. Fue la primera refinería gestionada por Italtrezi con segregación de materiales: un paso fundamental que marcó la evolución de la empresa, consolidando su compromiso operativo hacia una cadena de suministro transparente y responsable.

Italtrezi trabaja y colabora con las partes interesadas en más de 25 países del mundo y posee participaciones en varias compañías activas en la cadena de suministro de metales preciosos.

1

STARCORE INTERNATIONAL MINES LTD

Starcore International Mines Ltd. es una compañía minera canadiense que opera en la exploración, desarrollo y producción. Su principal propiedad es la compañía minera de San Martín que incluye concesiones mineras que abarcan un área de más de 12,000 hectáreas situadas en Querétaro [México].

2

ARIS MINING CORP

Aris Mining es una compañía minera canadiense que cotiza en la TSX y la NYSE-A. Está dirigida por un equipo ejecutivo con un historial contrastado en la creación de valor mediante la construcción de compañías mineras de oro de relevancia mundial. A través de programas de formalización, la empresa se compromete activamente a lograr que la minería artesanal y en pequeña escala [MAPE] sea segura y legal. Asimismo, Aris Mining está comprometida con estrategias de protección del ecosistema y de desarrollo socioeconómico de las comunidades donde opera.

3

DENARIUS METALS CORP

Denarius Metals es una empresa canadiense dedicada a la adquisición, exploración, desarrollo y operación de proyectos mineros polimetálicos. Los proyectos están ubicados en distritos mineros históricos de España y Colombia y ofrecen la oportunidad de operar en una amplia gama de metales demandados en la economía global, incluyendo cobre, níquel, zinc, plomo, oro, plata, cobalto, paladio y platino.

4

Q-INKS

Q-Inks es una empresa italiana especializada en el desarrollo, producción y comercialización de polvos y pastas metálicas de alta calidad para aplicaciones industriales avanzadas. La compañía ofrece soluciones tecnológicas basadas en una amplia gama de materiales, incluyendo plata, oro, platino, paladio y aluminio. Los productos de Q-Inks se utilizan en sectores estratégicos de la economía global, como las energías renovables, la industria automotriz, la electrónica y la producción de componentes sinterizados.

Misión y valores

Desde hace más de 40 años, Italtreppiosi representa un referente en la cadena de valor de los metales preciosos, conjugando calidad, seguridad, innovación y fiabilidad. La misión corporativa integra estrategias de sostenibilidad como motor de mejora continua: la gestión del medio ambiente, el respeto de los derechos humanos y de estándares de trabajo seguros y equitativos representan los principios fundamentales del modo de operar de la empresa, en línea con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

CALIDAD Y CONFORMIDAD

La operatividad de Italtreppiosi se basa en sistemas de gestión integrados certificados bajo las normas ISO 9001:2015 e ISO 45001:2018. La adopción de tecnologías avanzadas y certificaciones internacionales como Good Delivery de la LBMA, la Cadena de Custodia [CoC] y el Código de Prácticas del RJC avalan el compromiso con la satisfacción de los clientes y la fiabilidad del proceso productivo.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES E INCLUSIVIDAD

Italtreppiosi promueve un entorno laboral justo y no discriminatorio, centrado en el desarrollo del capital humano y la protección de los derechos a lo largo de toda la cadena de suministro. La igualdad de género y la inclusión se impulsan mediante políticas específicas, iniciativas de formación y la Certificación de Igualdad de Género. La adhesión a los Women's Empowerment Principles [WEPs] de las Naciones Unidas formaliza el compromiso de la empresa con la promoción de la equidad y el desarrollo profesional de las mujeres en el sector.

TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD

La aplicación de procedimientos de **debida diligencia**, conformes a las directrices de la OCDE, garantiza la transparencia y la trazabilidad de la cadena de suministro mediante el seguimiento del origen de los materiales y el análisis de las contrapartes. El cumplimiento de las normas sociales y medioambientales está avalado por las certificaciones y membresías internacionales obtenidas. Asimismo, la participación en iniciativas globales y diálogo con las principales partes interesadas aseguran la actualización de los estándares operativos y el apoyo al desarrollo del sector.

PROTECCIÓN DEL PLANETA, BIODIVERSIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO

Italtreppiosi promueve prácticas orientadas a la sostenibilidad ambiental, comprometiéndose con el monitoreo de las incidencias a lo largo de la cadena de valor y promoviendo acciones para la protección de los ecosistemas y la lucha contra el cambio climático. El modelo de negocio integra la gestión de riesgos y la adopción de soluciones orientadas a la sostenibilidad climática a lo largo del ciclo productivo. A través de protocolos de calificación, se seleccionan contrapartes alineadas con los estándares internacionales, favoreciendo el intercambio de buenas prácticas. Italtreppiosi participa activamente en proyectos colaborativos con instituciones, organizaciones internacionales y socios del sector para desarrollar estrategias de análisis y reducción del impacto ambiental.

Estrategia de sostenibilidad

Italtreppiosi integra criterios ambientales, sociales y de gobernanza en su estrategia a largo plazo. La empresa ha alineado sus procesos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, adoptando un modelo de negocio orientado a la evaluación de las incidencias y a la gestión de los riesgos a lo largo de la cadena de valor.

Italtreppiosi también se inspira en las principales normas y recomendaciones internacionales, como la **Task Force on Nature-related Financial Disclosures** [TNFD], la **Task Force on Climate-related Financial Disclosures** [TCFD], la **Science Based Targets Network** [SBTN], la **Science Based Targets Initiative** [SBTI] y el **United Nations Global Compact** [UNGC], que orientan las estrategias corporativas para promover una mayor transparencia, resiliencia climática y responsabilidad social.

Los aspectos clave de la estrategia de Italtreppiosi incluyen:

Obtención de certificaciones y reconocimientos que acreditan el compromiso con estrategias de sostenibilidad y la responsabilidad social.

Gobernanza responsable con la transformación en Sociedad Benefit, lo que refuerza el compromiso con los objetivos sociales y ambientales, con el apoyo de comisiones de sostenibilidad y debida diligencia que respalden la consecución de metas a largo plazo.

Alineación de sus actividades con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, integrándolos como principios rectores en todas las actividades de la empresa. En particular, Italtreppiosi se compromete a contribuir principalmente a los ODS: salud y bienestar [ODS 3], educación de calidad [ODS 4], igualdad de género [ODS 5], energía asequible y no contaminante [ODS 7], trabajo decente y crecimiento económico [ODS 8], industria, innovación e infraestructura [ODS 9], reducción de las desigualdades [ODS 10], producción y consumo responsable [ODS 12], acción por el clima [ODS 13], vida de ecosistemas terrestres [ODS 15], paz, justicia e instituciones sólidas [ODS 16], alianzas para lograr los objetivos [ODS 17].

Innovación y trazabilidad, con inversiones en tecnologías y proyectos destinados a garantizar la trazabilidad y la transparencia a lo largo de la cadena de suministro, asegurando que los procesos de producción cumplan con los estándares de sostenibilidad ambiental y social.

Fotografía de Tommaso Rubechi

FOCUS: ADOPCIÓN DE LOS ODS



Salud y bienestar

Iniciativas de Italtreziosi:

- › Política de Salud, Seguridad y Medio Ambiente [HSE]
- › Tablón de anuncios digital
- › Bienestar corporativo
- › Ventanilla de escucha [apoyo psicológico]
- › Formación en salud y seguridad
- › ISO 9001 e ISO 45001



Educación de calidad

Iniciativas de Italtreziosi:

- › Formación interna y a nivel de la cadena de suministro
- › Boletín mensual
- › Tablón de anuncios digital



Igualdad de género

Iniciativas de Italtreziosi:

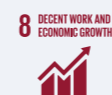
- › Política de Igualdad y Inclusión
- › Política de Derechos Humanos
- › Política de Gestión de Recursos Humanos
- › Política y procedimiento para gestionar el abuso, la violencia, el acoso y la diversidad de género
- › Formación interna y de la cadena de suministro
- › Iniciativas apoyadas y paneles organizados
- › **Diligencia debida con perspectiva de género**
- › Certificación UNI PdR 125:2022
- › Adhesión a los Women's Empowerment Principles [WEPs]
- › Evaluación de riesgos de violencia y acoso en el lugar de trabajo y evaluación de riesgos para la igualdad de género en el lugar de trabajo



Energía asequible y no contaminante

Iniciativas de Italtreziosi:

- › Sistemas fotovoltaicos
- › Auditoría energética
- › Sistemas de monitorización del consumo en tiempo real



Trabajo decente y crecimiento económico

Iniciativas de Italtreziosi:

- › Política de Gestión de Recursos Humanos
- › Política de Derechos Humanos
- › Política de la Cadena de Suministro
- › Participación en proyectos con múltiples partes interesadas
- › Participación en mesas redondas, foros y paneles de asociaciones y organizaciones
- › Digitalización, innovación e investigación y desarrollo [I+D]



Industria, innovación e infraestructura

Iniciativas de Italtreziosi:

- › Inversiones en la Industria 5.0
- › Investigación y Desarrollo [I+D]



Reducción de las desigualdades

Iniciativas de Italtreziosi:

- › Política de Igualdad e Inclusión
- › Política de Derechos Humanos
- › Política de Gestión de Recursos Humanos
- › UNI PdR 125:2022



Producción y consumo responsables

Iniciativas de Italtreziosi:

- › Política Ambiental
- › Política de la Cadena de Suministro
- › Política de continuidad operativa y recuperación ante desastres
- › Cadena de Custodia [CoC]
- › Proyectos [por ejemplo, Salmon Gold]
- › Estrategias de eficiencia energética
- › Monitoreo y evaluación de sustancias nocivas y emisiones
- › **Hoja de ruta para la naturaleza (Nature Roadmap)**

13 CLIMATE ACTION



Acción por el clima

Iniciativas de Italtrezi:

- › Política Ambiental
- › Política de continuidad operativa y recuperación ante desastres
- › Informe de emisiones [certificación ISO 14064-1:2019]
- › Transparencia y trazabilidad
- › Inversiones en Investigación y Desarrollo (I+D)
- › Plan de Transición
- › Auditoría energética

15 LIFE ON LAND



Vida de ecosistemas terrestres

Iniciativas de Italtrezi:

- › Política Ambiental
- › Política de continuidad operativa y recuperación ante desastres
- › Informes de emisiones
- › EYC [Empower Your Counterpart]
- › Proyectos dedicados

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



Paz, justicia e instituciones sólidas

Iniciativas de Italtrezi:

- › Política Anticorrupción
- › Código de Ética
- › Procedimientos de debida diligencia
- › Mecanismos de Denuncia [*Whistleblowing*]

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



Alianzas para lograr los objetivos

Iniciativas de Italtrezi:

- › Certificaciones y membresías internacionales
- › Participación activa a iniciativas, eventos y talleres

Fotografía de Tommaso Rubechi

El camino de sostenibilidad de Italtrezi

2008

Participación en el proyecto **Goldlake IP**

2013

Certificación **RJC CoP** [Código de Prácticas]

2017

Certificación **RJC CoC** [Cadena de Custodia]

2018

Certificación **LBMA Good Delivery** [oro]

2019

Participación en el **PlanetGold Program**
Publicación del primer **Informe de Sostenibilidad**
Portal **Chain of Information**

2020

Italtrezi signataria de los **Women's Empowerment Principles** [WEPs]
Italtrezi signataria de la **Declaración Conjunta** de Women's Rights and Mining y la OCDE sobre la creación de una **debida diligencia con perspectiva de género**

2022

Certificación de **Fairmined Authorised Supplier**
Lanzamiento de la Ventilla de Escucha

2023

Certificación del **Sistema de Gestión de Calidad** [ISO 9001:2015]
Certificación de **Igualdad de Género** [UNI PdR 125:2022]
Certificación de **Huella de Carbono** [ISO 14064-1:2019]
Italtrezi se convierte en **Sociedad Benefit**
Membresía de la **Task Force on Nature-related Financial Disclosures** [TNFD]
Líder en sostenibilidad 2023 - Il Sole 24 Ore y Statista

2024

Certificación B Corp™
Inicio de la ruta SBTi
Líder en sostenibilidad 2024 - Il Sole 24 Ore y Statista
Refinadora **Salmon Gold**
Caso de estudio "Advancing Gender Equality in the Watch & Jewelry Industry" de WJI 2030 y UN Women

2025

Certificación del **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo** [ISO 45001:2018]
Actualización de la Hoja de ruta para la naturaleza (**Nature Roadmap**)
Auditoría energética
Finalización del primer análisis de Doble Importancia Relativa
Líder en sostenibilidad 2025 - Il Sole 24 Ore y Statista
B Corp en Toscana

Membresías y certificaciones



RESPONSIBLE JEWELLERY COUNCIL (RJC)

Italpreziosi forma parte del Responsible Jewellery Council (RJC), una asociación que cuenta con más de 2000 empresas en todo el mundo, las cuales representan cada etapa de la cadena de suministro global de la relojería y la joyería - desde la minería hasta la venta minorista -, unidas por un compromiso compartido con las prácticas responsables. Ivana Ciabatti desempeñó un cargo en el Consejo de Administración del RJC durante dos mandatos. En 2025, Alice Vanni, CSR Director y Miembro del Consejo de Italpreziosi, fue elegida como representante en el Consejo para el foro de comerciantes, refinadores y hedgers de metales preciosos.

En 2013, Italpreziosi obtuvo la certificación del Código de Prácticas (CoP), seguida en 2017 por la certificación Cadena de Custodia (CoC).

Miembro
Certificaciones:
CoP desde 2013, CoC desde 2017



LONDON BULLION MARKET ASSOCIATION (LBMA)

Desde 2008, Italpreziosi es Associate Member de la LBMA y, desde 2018, es una refinería certificada Good Delivery (GD). La LBMA es la asociación comercial internacional que define los estándares para el mercado OTC (over-the-counter) del oro y la plata. Establece los requisitos de pureza y procedencia de los metales preciosos a través de la "Good Delivery List" y promueve la transparencia y las buenas prácticas en el sector. Representa a los principales operadores globales, incluyendo bancos centrales, refinadores e inversores.

Miembro
Certificación:
Good Delivery (Oro) desde 2018



FAIRMINED

Italpreziosi cuenta con la certificación Fairmined Authorised Supplier. La compra de oro proveniente de la cadena de suministro Fairmined apoya el desarrollo socioeconómico y la protección ambiental de pequeñas comunidades mineras, garantizando al mismo tiempo el origen responsable y la trazabilidad de la materia prima.

Certificación:
Authorized Supplier desde 2022



RESPONSIBLE MINERALS INITIATIVE (RMI)

Además de formar parte de su lista de refinerías certificadas a nivel mundial, Italpreziosi es miembro de la Responsible Minerals Initiative (RMI). Fundada en 2008, la RMI representa hoy uno de los referentes más difundidos, proporcionando herramientas de auditoría y estándares reconocidos para el aprovisionamiento responsable de minerales.

Miembro
Certificación:
Certified Refinery desde 2021



INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARDIZATION (ISO)

Italpreziosi ha obtenido la certificación ISO 9001, confirmando su compromiso con la mejora continua y la calidad en la gestión de los procesos. La calidad y la satisfacción del cliente representan valores fundamentales que guían las actividades diarias de la empresa.

Certificación: Sistema de Gestión de Calidad (ISO 9001:2015) desde 2023

La certificación ISO 14064-1 acredita la adopción de estándares para cuantificar, evaluar y gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero. Este reconocimiento subraya el compromiso de la empresa con el monitoreo de su impacto ambiental y con la definición de estrategias para la gestión de las emisiones relacionadas con sus operaciones.

Certificación: Huella de Carbono (ISO 14064-1:2019) desde 2023

La obtención de la certificación ISO 45001 consolida el sistema de gestión de la seguridad de Italpreziosi. La adopción de protocolos de prevención y la gestión activa de los riesgos garantizan un entorno laboral monitoreado, donde la protección de la salud es parte integrante de la operatividad diaria.

Certificación: Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (ISO 45001:2018) desde 2025



ENTE ITALIANO DI NORMAZIONE (UNI)

Italpreziosi ha implementado un sistema de gestión para la igualdad de género conforme con la práctica UNI PdR 125:2022. La obtención de esta certificación demuestra la adopción de políticas concretas para garantizar un entorno laboral inclusivo y consolidar la igualdad de oportunidades dentro de la organización.

Certificación: Igualdad de Género (UNI PdR 125:2022) desde 2023

Membresías y certificaciones



INITIATIVE FOR RESPONSIBLE MINING ASSURANCE (IRMA)

Desde 2023, Italtrepreciosi es miembro de la IRMA. Esta iniciativa tiene como objetivo promover prácticas extractivas que respeten los derechos humanos, protejan el medio ambiente y generen valor para toda la cadena de suministro.

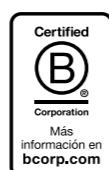
Miembro Buyers Group; Processors Working Group



WATCH & JEWELLERY INITIATIVE 2030 (WJI 2030)

Desde 2023, Italtrepreciosi es miembro de la WJI 2030, un proyecto impulsado por Kering y Cartier y dedicado a la industria relojera y joyería. El proyecto se basa en tres objetivos comunes: desarrollar un plan de resiliencia climática, preservar los recursos naturales y promover la inclusión.

Miembro



B LAB

Como empresa certificada B Corp™, Italtrepreciosi forma parte de un movimiento global de empresas que cumplen con determinados estándares de desempeño social y ambiental, responsabilidad y transparencia. Las B Corp operan para favorecer un paradigma económico inclusivo, equitativo y regenerativo, utilizando los negocios como una fuerza positiva para la sociedad y el planeta.

Certificación: B Corp™ desde 2024



THE WORLD JEWELLERY CONFEDERATION (CIBJO)

Italtrepreciosi es miembro, desde 2024, de The World Jewellery Confederation (CIBJO) y desempeña un papel de liderazgo al estar representada por Alice Vanni, CSR Director y Miembro del Consejo de Italtrepreciosi, como vicepresidenta del Precious Metals Committee y como miembro del Consejo de Administración de CIBJO. La CIBJO promueve la cooperación internacional en el sector joyero, impulsando el uso responsable de los recursos, la protección de los derechos humanos y prácticas comerciales transparentes y equitativas.

Miembro



INTERNATIONAL PRECIOUS METALS INSTITUTE (IPMI)

Desde 2011, Italtrepreciosi es miembro del Instituto Internacional de Metales Preciosos (IPMI), una de las principales asociaciones mundiales dedicadas al sector de los metales preciosos. El IPMI representa un foro internacional que promueve el intercambio de conocimientos técnicos y oportunidades de establecer contactos entre empresas, universidades e instituciones financieras, fomentando la innovación y la cooperación.

Miembro

REGISTRO OAM

La empresa está registrada como Operador Profesional en el mercado del oro, en cumplimiento de la legislación italiana, con especial referencia a la Ley 7/2000, que permitía, entre otras cosas, la compra-venta de oro de inversión por parte de particulares.

Operador Profesional en el mercado del oro desde 2000



G1-1 OBJETIVOS DE SOCIEDAD BENEFIT Y CERTIFICACIÓN B CORP™

Sociedad Benefit

Italpreziosi se convirtió en una Sociedad Benefit en 2023, formalizando su compromiso de generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, más allá de sus objetivos de beneficio económico. Introducido en Italia mediante la Ley n.º 208 del 28 de diciembre de 2015, este estatus legal permite alinear la misión empresarial con la creación de valor compartido a largo plazo.

Como Sociedad Benefit, Italpreziosi se compromete a perseguir fines de beneficio común de manera responsable y transparente, equilibrando el interés de los accionistas con el de la colectividad. Este compromiso incluye la obligación de presentar un informe anual, el cual la empresa integra en el presente Informe para ofrecer una visión completa y medible de los beneficios generados.

OBJETIVOS PARA LA CREACIÓN DE BENEFICIO COMÚN

Finalidades de beneficio común de Italpreziosi:

- | Reducir el impacto ambiental y promover la investigación y el desarrollo en la actividad industrial.
- | Mejorar la sostenibilidad a lo largo de la cadena de suministro a través de colaboraciones e iniciativas sociales y ambientales.
- | Crear una cadena de suministro más sostenible y responsable, cumpliendo los estándares nacionales e internacionales.
- | Promover la responsabilidad social y ambiental a través de la formación y la sensibilización.
- | Integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU en las actividades empresariales.
- | Promover el bienestar de los empleados, colaboradores, clientes, proveedores y la comunidad local.

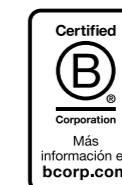
Certificación B Corp™

La certificación B Corp™ representa un estándar de referencia internacional para verificar el impacto social y ambiental de las empresas. Emitido por la organización sin fines de lucro B Lab, identifica a las empresas que operan de acuerdo con determinados estándares de desempeño, transparencia y responsabilidad, transformando los negocios en una fuerza positiva (*Force for Good*) para todas las partes interesadas.

En este contexto, Italpreziosi ha confirmado su compromiso obteniendo en 2024 la certificación con una puntuación de 81,3 en el B Impact Assessment.

Actualmente certificada bajo los estándares V1.6, la empresa ya está activamente comprometida en el proceso de transición hacia los nuevos B Lab Standards. Este paso marcará una evolución fundamental hacia requisitos obligatorios en *"Impact Topics"* clave - entre ellos Trabajo Justo, Derechos Humanos, Acción por el Clima y Circularidad - en los cuales Italpreziosi está trabajando para garantizar el pleno cumplimiento.

Ser una B Corp significa formar parte de un movimiento global que promueve una economía *inclusiva, equitativa y regenerativa*.



B Corp en Toscana

A lo largo de 2025, Italpreziosi participó activamente en la iniciativa territorial promovida por B Lab para fomentar la interdependencia entre las empresas B Corp de la región de Toscana. La participación se estructuró en grupos de trabajo estratégicos, con el objetivo de definir un plan de acción estructurado para generar valor compartido en el territorio.

El trabajo colectivo se estructura a través de espacios de diálogo enfocados en dos pilares de impacto:

- > **Personas:** definición de un plan de acción común sobre temas como el bienestar de los trabajadores, la igualdad de género y la sensibilización de las instituciones educativas locales.
- > **Territorio:** desarrollo de iniciativas concretas para la restauración de áreas naturales y el fortalecimiento de la resiliencia socio-ambiental de la región.

Esta colaboración refleja la adhesión de Italpreziosi a un modelo económico regenerativo, orientado a integrar los objetivos de negocio con la devolución de valor social y ambiental al contexto regional en el que opera.



Fotografía de Tommaso Rubechi

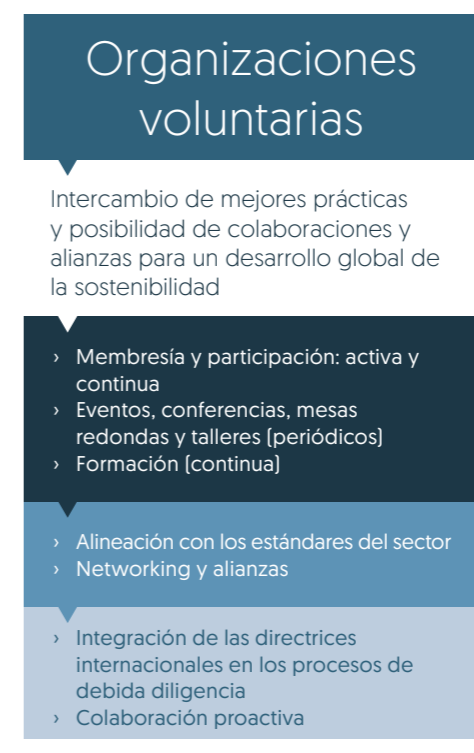
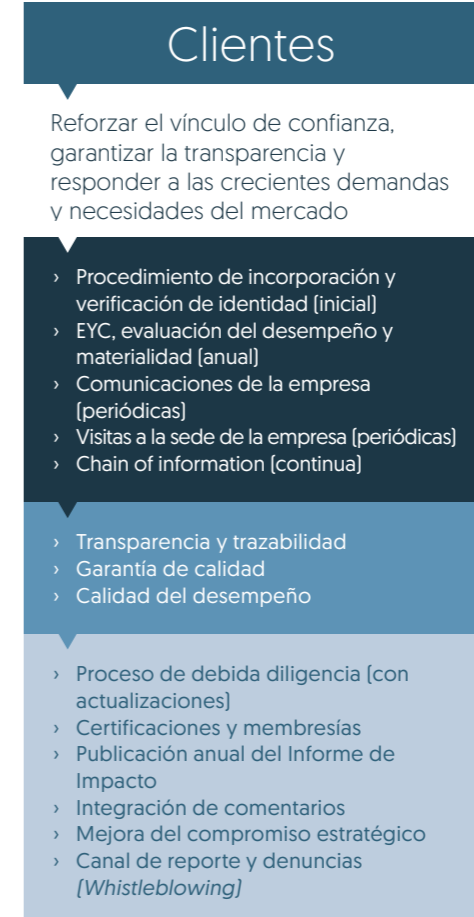
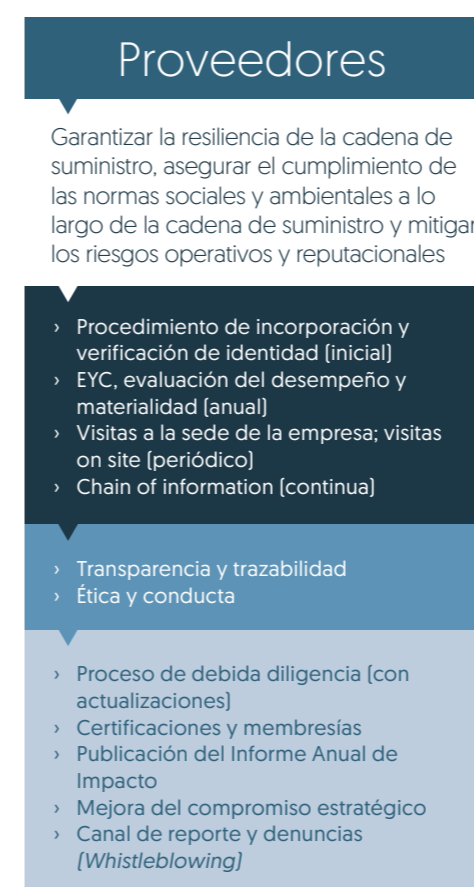
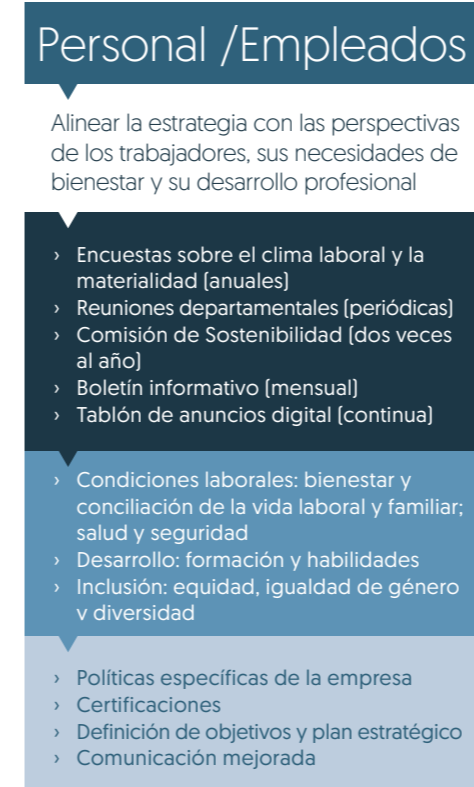
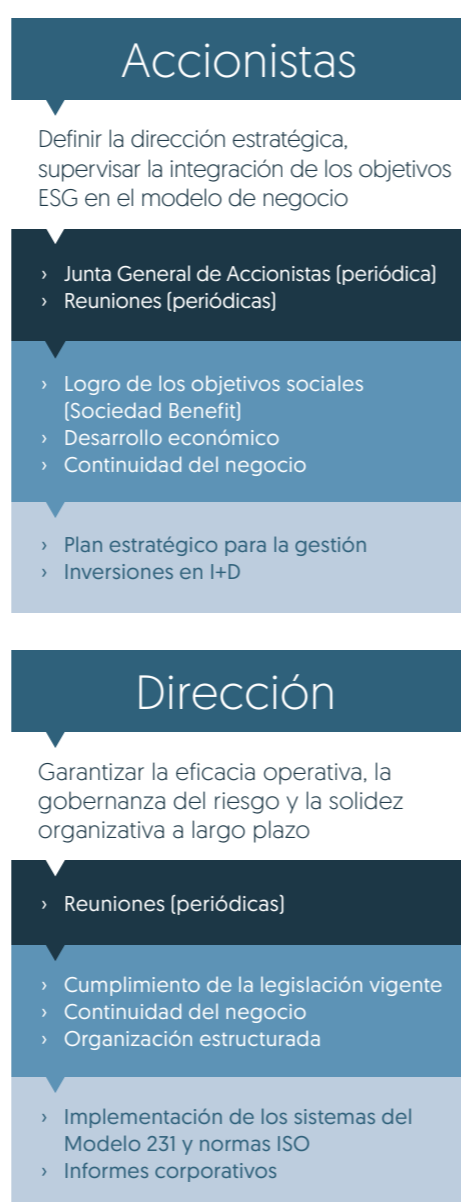
SBM-2 RELACIONES CON LAS PARTES INTERESADAS

Participación de las partes interesadas

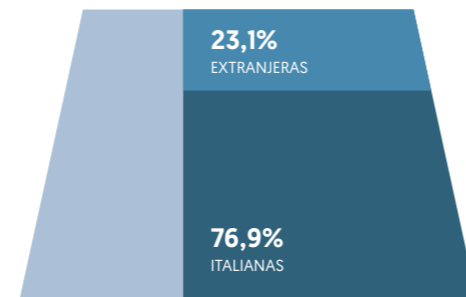
Para Italtre, el diálogo con las partes interesadas es un pilar estratégico para alinear las operaciones corporativas con las expectativas del mercado y crear valor a largo plazo. Una gestión equitativa, inclusiva y consciente de las relaciones permite identificar y gestionar con precisión riesgos y oportunidades.

Este enfoque constructivo va más allá de la simple medición del desempeño, y presenta una oportunidad estratégica para desarrollar soluciones concretas a los desafíos actuales de la industria.

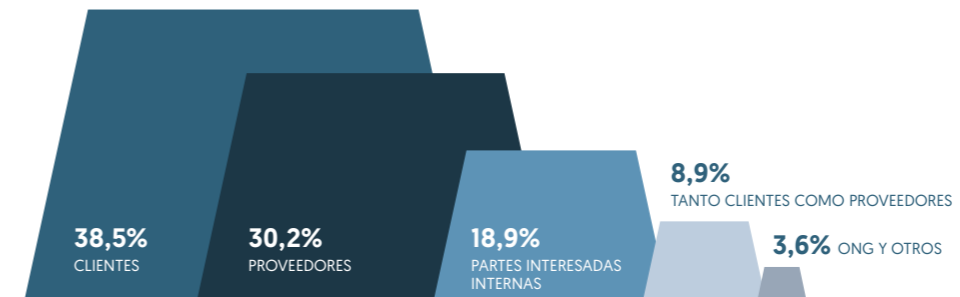
El diálogo activo establecido con los grupos de interés **[stakeholders]** tiene como objetivo transmitir los valores corporativos, promoviendo al mismo tiempo un desarrollo resiliente del sector. Uno de los momentos clave de este intercambio es la encuesta anónima anual **[denominada Encuesta de Evaluación y Materialidad]**, una herramienta fundamental que, al integrarse con otras actividades de consulta, permite definir objetivos comunes y analizar las incidencias a lo largo de toda la cadena de valor.



Encuesta de Evaluación y Materialidad



En la Encuesta de evaluación y materialidad se observó la participación de varios socios y contrapartes de Italtrezi.



*La categoría "Partes interesadas internas" incluye: empleados de Italtrezi, miembros del Consejo de Administración, accionistas y miembros del Comité de Auditores.

Comunidades locales

Contribuir al desarrollo socioeconómico del territorio, promover la creación de valor compartido y minimizar las incidencias negativas

- › Apoyo a iniciativas locales e internacionales [continuo]
- › Comunicación digital [continua]
- › Diálogo institucional [periódico]
- › Valor local e impacto positivo
- › Transparencia y equidad
- › Trayectorias de sostenibilidad
- › Apoyar proyectos e iniciativas locales y sociales
- › Monitoreo de incidencias

Competidores y asociaciones sectoriales

Promover un mercado sano y elevar los estándares cualitativos del sector

- › Eventos, conferencias, mesas redondas y talleres [periódicas]
- › Competencia leal
- › Intercambio de buenas prácticas
- › Intercambio de propósitos para el desarrollo del sector
- › Participación activa en proyectos de la cadena de suministro

Entes reguladores

Asegurar el cumplimiento legal, la seguridad pública y la integridad de los procesos industriales y comerciales

- › Renovación de la certificación [anual]
- › Eventos, conferencias, mesas redondas y talleres [periódicas]
- › Transparencia
- › Intercambio de información
- › Cumplimiento de la legislación vigente
- › Cumplimiento de los criterios de calidad
- › Implementación de Sistemas de Gestión [ISO]
- › Alineación con las normativas y estándares

Bancos y inversores

Asegurar la solidez financiera y el crecimiento del valor empresarial a lo largo del tiempo

- › Análisis del balance general [anual]
- › Desarrollo económico
- › Continuidad del negocio
- › Informes sobre sostenibilidad social y ambiental
- › Informes corporativos

Prensa

Garantizar una comunicación transparente, precisa y oportuna de las actividades corporativas para consolidar la confianza de los grupos de interés y gestionar la reputación

- › Oficina de prensa: relaciones y comunicados [periódicos]
- › Comunicación digital [continua]
- › Entrevistas y conferencias [periódicas]
- › Comunicación transparente
- › Alineación de la comunicación externa con los criterios de representación fiel [neutralidad y precisión]
- › Monitoreo de prensa [seguimiento de medios]



Fotografía de Tommaso Rubechi

SBM-3 DOBLE IMPORTANCIA RELATIVA

El análisis de importancia relativa [o materialidad] de Italtrezi, realizado de acuerdo con las normas NEIS, combina la **importancia relativa en términos de incidencia que evalúa las incidencias** generados por la organización en la economía, el medio ambiente y las personas a corto, mediano y largo plazo, con la **importancia relativa financiera**, que adopta enfoque de tipo de *outside in*, examina los riesgos y las oportunidades de sostenibilidad que puedan afectar al valor de la empresa.

Italtrezi ha identificado como **materiales** 7 estándares NEIS temáticos [E1, E2, E4, E5, S1, S2, G1], junto con sus respectivos subtemas detallados en la sección **"IRO | Perspectiva general de la evaluación de las incidencias, los riesgos y las oportunidades"**. Todos los temas, subtemas, sub-subtemas y estándares temáticos no mencionados han sido considerados no relevantes y no materiales para la empresa en el periodo de referencia.

Determinación de cuestiones relevantes

Para identificar las cuestiones de **sostenibilidad relevantes**, la empresa ha implementado una metodología basada en el análisis del contexto operativo y de las relaciones con las contrapartes, examinando todos los subtemas y sub-subtemas propuestos por la normativa para seleccionar solo aquellos que resulten relevantes para su ámbito de actividad. Este proceso de evaluación asegura que la estrategia empresarial esté alineada con los desafíos del sector y las expectativas de todos los grupos de interés. Un aspecto crucial en esta fase ha sido la participación de los stakeholders, fundamental para adquirir un punto de vista externo que se integre en el proceso de evaluación.

La transición de "cuestiones relevantes" a "**temas materiales**" ocurre mediante la aplicación del principio de **doble importancia relativa**, que considera dos perspectivas distintas y complementarias:

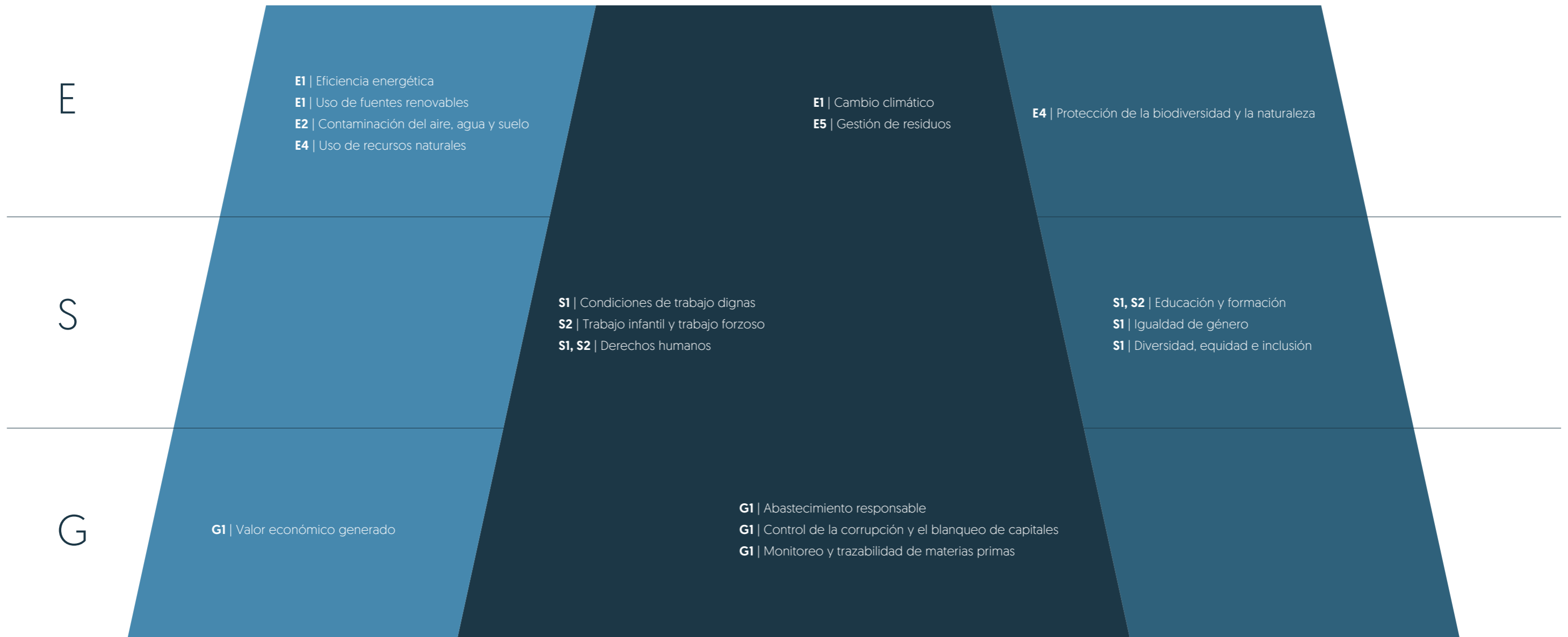
Importancia relativa en términos de incidencia (Inside-Out): Un tema es material si Italtrezi genera incidencias significativas, positivas o negativas, reales o potenciales, sobre las personas o el medio ambiente. La importancia relativa se determina por la gravedad de las incidencias, evaluada en términos de escala [magnitud], alcance e irremediabilidad, y por su probabilidad [en el caso de incidencias potenciales].

Importancia relativa financiera (Outside-In): Un tema es material si genera riesgos u oportunidades que afectan significativamente [o podrían afectar significativamente] la situación financiera, los flujos de efectivo o el costo de capital de la empresa a corto, mediano o largo plazo.

Un tema **se clasifica como material** e incluye en el informe si supera el umbral de importancia relativa establecido por la empresa [puntuación superior a 7 en una escala del 1 al 10] en al menos una de las dos dimensiones [de incidencia o financiera].



Importancia relativa financiera Doble importancia relativa Importancia relativa en términos de incidencia



IRO-1 Perspectiva general de la evaluación de las incidencias, los riesgos y las oportunidades

TEMA MATERIAL	INCIDENCIA	POSICIÓN EN LA CADENA DE VALOR	HORIZONTE TEMPORAL	RIESGOS Y OPORTUNIDADES	CONTRAMEDIDAS Y ACTUACIONES (MDR-P/A)
E1 Cambio climático	Incidencia negativa real: producción de emisiones de GEI (CO ₂ eq)	<ul style="list-style-type: none"> › Upstream › Operaciones propias › Downstream 	CP / MP / LP	<ul style="list-style-type: none"> Riesgos de transición, daños físicos por eventos extremos Ahorros e incentivos 	<ul style="list-style-type: none"> › Huella de carbono › Trayectoria SBTi › Hoja de ruta climática › Política ambiental › Política de continuidad de negocio y recuperación ante desastres › Plan de Transición
E1 Eficiencia energética	Incidencia positiva real: reducción del consumo mediante tecnologías eficientes	<ul style="list-style-type: none"> › Operaciones propias 	CP / MP	<ul style="list-style-type: none"> Falta de alineación con las normativas vigentes con posibles sanciones Reducción de costes, monitoreo de consumos, incentivos y financiación 	<ul style="list-style-type: none"> › Planes de eficiencia energética › Evaluación de maquinaria con vistas a la Industria 5.0 › Política ambiental › Política de continuidad de negocio y recuperación ante desastres › Plan de Transición
E1 Uso de fuentes renovables	Incidencia positiva real: descarbonización del mix energético	<ul style="list-style-type: none"> › Operaciones propias 	CP / MP / LP	<ul style="list-style-type: none"> Dependencia de la red fósil, emisiones, riesgos financieros Independencia energética, ahorro operativo y rendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> › Parque fotovoltaico › Plan de Transición › Auditoría energética e herramientas de monitoreo de consumos en tiempo real › Política ambiental › Política de continuidad de negocio y recuperación ante desastres
E2 Contaminación (aire, agua y suelo)	Incidencia negativa potencial: liberación de sustancias nocivas o productos químicos peligrosos	<ul style="list-style-type: none"> › Upstream › Operaciones propias › Downstream 	CP / MP	<ul style="list-style-type: none"> Costes de remediación, sanciones y restricciones al uso de sustancias Eficiencia operativa, innovación e incentivos 	<ul style="list-style-type: none"> › Monitoreo de emisiones y sustancias químicas › I+D para la reducción de sustancias químicas › Política ambiental › Política de continuidad del negocio y recuperación ante desastres › Plan de Transición
E4 Protección de la biodiversidad y la naturaleza	Incidencia negativa potencial: incidencia sobre especies y hábitats en áreas sensibles	<ul style="list-style-type: none"> › Upstream › Operaciones propias › Downstream 	MP / LP	<ul style="list-style-type: none"> Dependencia de servicios ecosistémicos degradados, daños reputacionales Resiliencia de los ecosistemas 	<ul style="list-style-type: none"> › Membresía TFND › Participación de las partes interesadas › Nature Roadmap › Política ambiental › Política de continuidad del negocio y recuperación ante desastres › Plan de Transición
E5 Gestión de residuos	Incidencia negativa potencial: contaminación por gestión incorrecta	<ul style="list-style-type: none"> › Operaciones propias › Downstream 	CP / MP / LP	<ul style="list-style-type: none"> Elevados costes de eliminación, sanciones Innovación e I+D, eficiencia operativa 	<ul style="list-style-type: none"> › Monitoreo de la producción de residuos › Programas de I+D
E4 Uso de recursos naturales	Incidencia negativa potencial: agotamiento de recursos y prácticas extractivas no responsables	<ul style="list-style-type: none"> › Upstream 	MP / LP	<ul style="list-style-type: none"> Sanciones ambientales Innovación e I+D 	<ul style="list-style-type: none"> › Evaluación de las operaciones directas e indirectas › Promoción de prácticas responsables › Debida Diligencia › Política ambiental › Política de continuidad de negocio y recuperación ante desastres › Plan de Transición
S1 Condiciones de trabajo dignas	Incidencia negativa potencial: incidencia en la salud, seguridad y derechos de los trabajadores	<ul style="list-style-type: none"> › Operaciones propias 	CP / MP	<ul style="list-style-type: none"> Litigios legales, sanciones, huelgas, caída de la productividad Relaciones industriales estables, mayor retención y atracción de talento cualificado 	<ul style="list-style-type: none"> › Procedimientos de debida diligencia › EYC › Política de Derechos Humanos › Política de gestión de recursos humanos › ISO 45001 › Diálogo social y negociación colectiva

■ RIESGOS ■ OPORTUNIDADES

IRO-1 Perspectiva general de la evaluación de las incidencias, los riesgos y las oportunidades

TEMA MATERIAL	INCIDENCIA	POSICIÓN EN LA CADENA DE VALOR	HORIZONTE TEMPORAL	RIESGOS Y OPORTUNIDADES	CONTRAMEDIDAS Y ACTUACIONES (MDR-P/A)
S1, S2 Educación y formación	Incidencia positiva real: desarrollo del capital humano y de las competencias técnicas	<ul style="list-style-type: none"> › Upstream › Operaciones propias 	CP / MP	<ul style="list-style-type: none"> Obsolescencia de competencias, baja retención del talento y de la valorización del personal Innovación, eficiencia operativa, atractivo y retención 	<ul style="list-style-type: none"> › Planes de formación (interna y a nivel de cadena de valor) › Portal "Chain of information" › EYC › EmpowerASM
S1 Igualdad de género	Incidencia positiva real: reducción de la brecha salarial y de las desigualdades en las oportunidades de carrera	<ul style="list-style-type: none"> › Operaciones propias 	CP / MP / LP	<ul style="list-style-type: none"> Sanciones por violación de las normas de igualdad, riesgo reputacional y abandono del personal Atracción de talento femenino; compromiso (engagement), reputación y confianza 	<ul style="list-style-type: none"> › UNI PdR 125:2022 › Compromiso con el empoderamiento femenino › Formación › Política E&I › Política contra abusos, violencia, acoso y diversidad de género
S1 Diversidad, equidad e inclusión	Incidencia positiva real: ambiente inclusivo que refleja la diversidad social	<ul style="list-style-type: none"> › Operaciones propias 	CP / MP	<ul style="list-style-type: none"> Daños reputacionales, exclusión de grupos vulnerables Productividad y clima laboral; atracción y retención del talento 	<ul style="list-style-type: none"> › Política E&I › Política contra abusos, violencia, acoso y diversidad de género › Formación
S2 Trabajo infantil y trabajo forzoso	Incidencia negativa potencial: violaciones graves de los derechos humanos a lo largo de la cadena de valor	<ul style="list-style-type: none"> › Upstream 	CP / MP / LP	<ul style="list-style-type: none"> Riesgos económicos y legales, impacto negativo en las comunidades afectadas Fortalecimiento de la confianza de inversores y socios 	<ul style="list-style-type: none"> › Procedimientos de debida diligencia › Política de Cadena de Suministro › Política de Derechos Humanos › Formación
S1, S2 Derechos humanos	Incidencia negativa potencial: falta de protección de los derechos fundamentales en la cadena de valor	<ul style="list-style-type: none"> › Upstream › Operaciones propias 	CP / MP / LP	<ul style="list-style-type: none"> Sanciones pecuniarias, daño económico y social Fidelización y compromiso (engagement) de los stakeholders 	<ul style="list-style-type: none"> › Procedimientos de debida diligencia › Política de Cadena de Suministro › Política de Derechos Humanos › Formación
G1 Abastecimiento responsable	Incidencia positiva real: prácticas responsables de abastecimiento	<ul style="list-style-type: none"> › Upstream 	CP / MP / LP	<ul style="list-style-type: none"> Colaboración con proveedores no conformes a la normativa Mejora de la reputación, reducción de riesgos operativos 	<ul style="list-style-type: none"> › Procedimientos de debida diligencia › Adopción de estándares sobre prácticas responsables establecidos por organismos del sector › Certificaciones y membresías
G1 Valor económico generado	Incidencia positiva real: creación de empleo y crecimiento económico	<ul style="list-style-type: none"> › Operaciones propias 	CP / MP / LP	<ul style="list-style-type: none"> Menor atractivo para nuevos inversores y stakeholders Desarrollo de la cadena de valor y crecimiento de la economía local 	<ul style="list-style-type: none"> › Cálculo y distribución del Valor Económico Generado › Estrategia de creación de valor compartido
G1 Control de la corrupción y el blanqueo de capitales	Incidencia negativa potencial: implicación involuntaria en actividades ilícitas	<ul style="list-style-type: none"> › Upstream › Operaciones propias › Downstream 	CP / MP	<ul style="list-style-type: none"> Sanciones, riesgos reputacionales, implicación de contrapartes no conformes a la normativa Estabilidad empresarial, acceso a la financiación 	<ul style="list-style-type: none"> › Procedimientos de debida diligencia › Índice de riesgo actualizado anualmente
G1 Monitoreo y trazabilidad de materias primas	Incidencia negativa potencial: falta de trazabilidad con riesgo de proveedores no conformes	<ul style="list-style-type: none"> › Upstream › Operaciones propias › Downstream 	CP / MP / LP	<ul style="list-style-type: none"> Colaboración con proveedores no conformes a la normativa Mayor confianza del consumidor, ventaja competitiva 	<ul style="list-style-type: none"> › Procedimientos de debida diligencia

■ RIESGOS ■ OPORTUNIDADES



E
**MEDIO
AMBIENTE**

E1
Cambio Climático

E2
Contaminación

E3
Recursos hídricos y marinos

E4
Biodiversidad y ecosistemas

E5
Uso de los recursos y economía circular

E1 CAMBIO CLIMÁTICO

E1-1 Plan de transición para la Descarbonización Climática y *Nature Positive*

Para monitorear las incidencias sobre la naturaleza y el cambio climático, Italtreppiosi ha adoptado y actualiza anualmente el **Plan de Transición para la Descarbonización Climática y *Nature Positive***. Este documento, aprobado por los órganos de administración y dirección de Italtreppiosi, constituye una guía para la planificación de estrategias con el objetivo de alcanzar la descarbonización e integrar, de manera más estructurada e incisiva, la atención a la biodiversidad y los ecosistemas en su propia estrategia y modelo de negocio.

El Plan se centra en tres pilares principales:

| **Monitoreo de las emisiones de gases de efecto invernadero**, realizando también una evaluación cualitativa de los activos clave para las emisiones retenidas (*locked-in emissions*).

| **Mejora de la eficiencia energética**, optimizando el uso de los recursos energéticos.

| **Enfoque *Nature Positive***, promoviendo iniciativas que apoyen la regeneración y la protección de la biodiversidad, utilizando marcos de referencia como la *Task Force on Nature-related Financial Disclosures* (TNFD), la *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD), la *Science Based Targets Network* (SBTN), la *Science Based Targets Initiative* (SBTi) e il *United Nations Global Compact* (UNGC).

Con la adhesión en 2023 a la TNFD, se ha consolidado el enfoque de Italtreppiosi al integrar el análisis de las incidencias climáticas, ambientales y naturales en las estrategias operativas: en esta línea, se ha prestado especial atención a la cadena de suministro. En este contexto, Italtreppiosi ha definido sus propias **Hojas de Ruta Climática y por la Naturaleza (*Climate and Nature Roadmaps*)** para la identificación de riesgos, incidencias y oportunidades relacionados con el cambio climático, la biodiversidad y la naturaleza.

IRO-1 Incidencias, riesgos y oportunidades

Italtreppiosi ha adoptado un enfoque estructurado para monitorear su capacidad de hacer frente a las incidencias y riesgos materiales. Los IRO (Incidencias, Riesgos y Oportunidades) relevantes relacionados con el cambio climático (incluyendo los riesgos físicos y de transición) se han identificado a través de la evaluación de la doble importancia relativa.

E1-2 SBM-3 Políticas y resiliencia de la estrategia



El compromiso de la empresa con la mitigación y adaptación al cambio climático se refleja en las políticas adoptadas y las certificaciones que demuestran la voluntad de Italtreppiosi de contribuir activamente en estos ámbitos.

Manual de Sostenibilidad

Documento interno desarrollado para ofrecer una guía práctica que garantice la continuidad y la mejora de las actividades e iniciativas empresariales en el ámbito ESG.

Política de Continuidad de Negocio y Recuperación ante Desastres

Esta política establece los procedimientos destinados a gestionar condiciones de emergencia que impidan la operatividad normal.

En 2025, Italtreppiosi inició el proceso de revisión de su Política Ambiental, un documento que define los estándares y compromisos para la gestión de las incidencias, riesgos y oportunidades ambientales. La Política, aprobada por la Dirección, se aplica a todas las operaciones de la empresa, extendiendo sus principios de responsabilidad ambiental a lo largo de la cadena de valor.

En línea con los objetivos del Acuerdo de París y los criterios de los nuevos Estándares B Lab, la política define el marco de referencia para:

- › **Mitigación y descarbonización:** monitoreo y gestión de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), según los estándares ISO 14064 y el GHG Protocol. Los compromisos incluyen la eficiencia energética de los procesos industriales y estrategias para la incorporación de energía de fuentes renovables.
- › **Adaptación climática:** integración de análisis de escenarios (TCFD / IFRS S2 "Climate-related Disclosures") para la evaluación y gestión de los riesgos físicos y de transición derivados del cambio climático.

› **Gestión de recursos (3R+E):** implementación del principio general "Evitar, Reducir, Reutilizar, Reciclar" y promoción de actividades de investigación e innovación orientadas a la optimización de los procesos de recuperación y la protección del aire, el agua y el suelo.

› **Protección del capital natural y la biodiversidad:** Compromiso con el seguimiento de los impactos en los ecosistemas mediante el desarrollo de la Nature Roadmap y la alineación con los marcos internacionales y la evaluación de la resiliencia de la estrategia.

› **Prevención de la contaminación y movilidad:** adopción de protocolos para la gestión de sustancias, el control de emisiones y la optimización logística para reducir la huella ambiental indirecta.

E1-3 Actuaciones y recursos

Las actuaciones emprendidas por Italtrezi en 2025 para combatir el cambio climático se han centrado en:

Implementar una estrategia holística: Planificación estratégica, a través de un Plan de Transición corporativo, que incluye objetivos y acciones específicas que cubren un amplio espectro de temáticas, desde la eficiencia energética y la gestión de las incidencias a lo largo de la cadena de suministro, hasta la protección del capital natural y el reporte y mitigación de las emisiones.

Eficiencia energética: Durante 2025 se realizó una auditoría energética de la empresa. Paralelamente, se instalaron amperímetros que permiten, mediante software, una medición en tiempo real del consumo energético operativo.

Sistema de reporte de emisiones certificado ISO 14064-1: También para el ejercicio 2025 se realizó el cálculo de la Huella de Carbono de conformidad con los estándares ISO y el GHG Protocol.

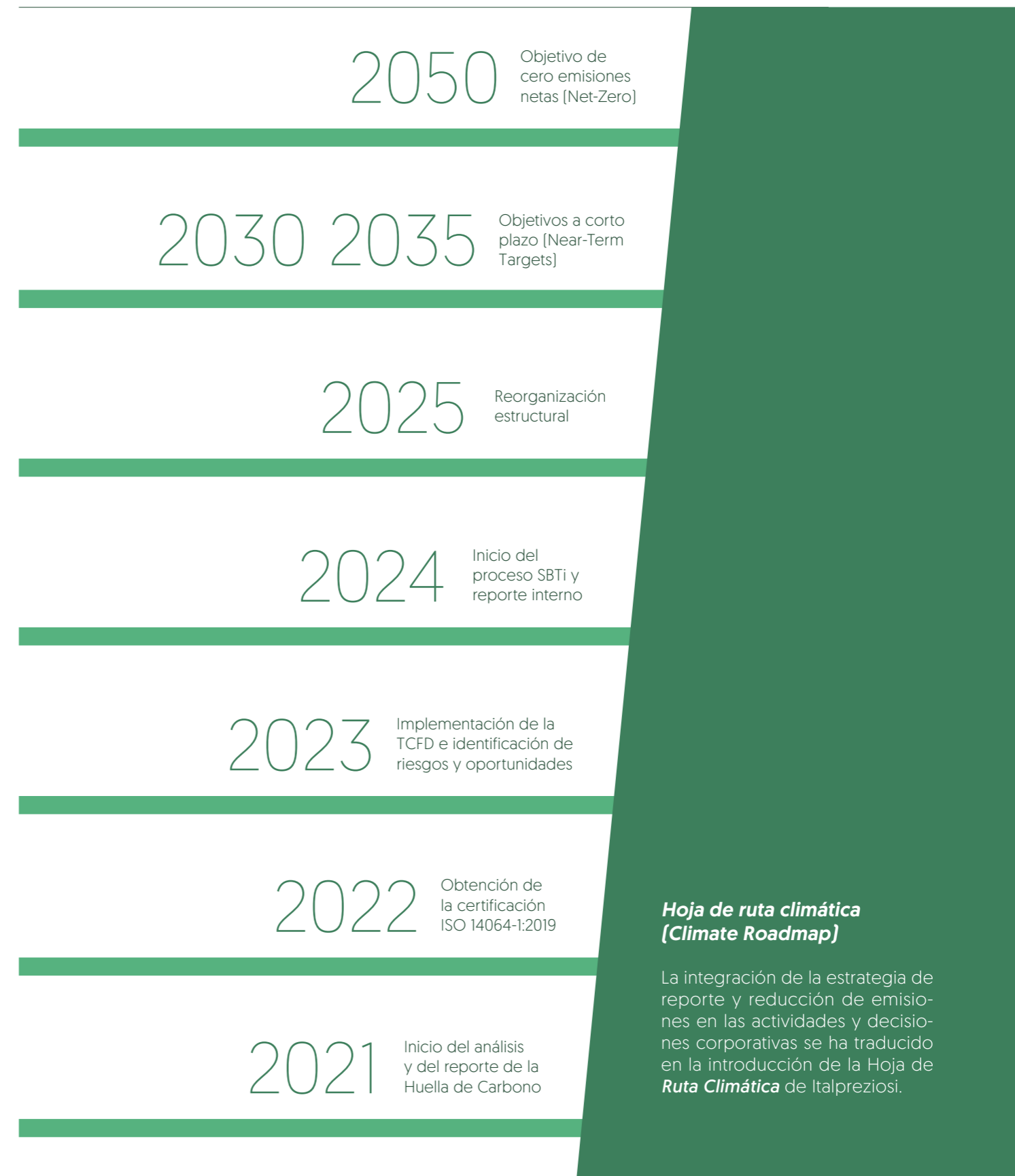
Inversiones 5.0: En 2025, parte de las inversiones se destinaron a maquinaria, instrumentos y tecnologías relacionados con la Industria 5.0.

E1-4 Metas del cambio climático

Italtrezi ha emprendido desde 2024 el camino hacia la adopción de objetivos basados en la ciencia (*science-based targets*), con el fin de alinear la misión empresarial con los estándares globales de mitigación climática. A través de la adhesión a la SBTi, se fomenta la colaboración entre empresas, organizaciones no gubernamentales y otros actores para afrontar conjuntamente el desafío del cambio climático y promover acciones eficaces a nivel global.

El proceso actual se encuentra en fase de consolidación estructural, vinculada a la evolución de la estructura organizativa. En este contexto, el compromiso con el proceso SBTi se complementa con la capacidad de generar valor económico para la comunidad, con un enfoque en la sostenibilidad y el valor compartido. La estrategia, guiada por un análisis del contexto geopolítico, busca responder a los desafíos globales priorizando la protección ambiental y humana. El equilibrio entre la continuidad operativa y la responsabilidad científica garantiza que las acciones corporativas generen un impacto positivo y cuantificable.

En coherencia con el Acuerdo de París, la empresa mantiene su compromiso hacia la neutralidad climática. La visión estratégica prevé alcanzar las emisiones Net-Zero para 2050, integrando progresivamente los criterios de la TCFD.



Consumo y combinación energéticos

[Expresado en MWh]

CONSUMO DE ENERGÍA Y COMBINACIÓN ENERGÉTICA	2024	2025
1. Consumo de combustible procedente del carbón y de sus derivados	0	0
2. Consumo de combustible procedente del petróleo crudo y de productos petrolíferos	99,93	116,67
3. Consumo de combustible procedente del gas natural	1.047,44	1.372,85
4. Consumo de combustible procedente de otras fuentes fósiles	0	0
5. Consumo de electricidad, calor, vapor y refrigeración comprados o adquiridos procedentes de fuentes fósiles	1.194,51	1.299,45
6. Consumo total de energía fósil [calculado como la suma de las líneas 1 a 5]	2.341,88	2.788,97
Proporción de fuentes fósiles en el consumo total de energía	72,39%	71,12%
7. Consumo de combustible procedente de fuentes nucleares	39,60	38,26
Proporción de fuentes nucleares en el consumo total de energía	1,22%	0,98%
8. Consumo de combustible por fuente renovable, como la biomasa [que incluye también los residuos industriales y municipales de origen biológico, el biogás, el hidrógeno renovable, etc.]	0	0
9. Consumo de electricidad, calor, vapor y refrigeración comprados o adquiridos procedentes de fuentes renovables	726,36	1.032,52
10. Consumo de energía renovable autogenerada que no se utilice como combustible	127,04	100,10
11. Consumo total de energía renovable [calculado como la suma de las líneas 8 a 10]	853,40	1.132,62
Proporción de fuentes renovables en el consumo total de energía	26,39%	28,88%
Consumo total de energía [calculado como la suma de las líneas 6, 7 y 11]	3.234,88	3.921,59

Nota de cálculo.
Para determinar el mix energético, en los puntos 5, 7 y 9 se utilizaron datos de las facturas de 2025, basados en las condiciones contractuales de 2023.
En los puntos 2 y 3, los cálculos incorporan los factores de conversión oficiales definidos por el Ministerio de Medio Ambiente y Seguridad Energética de Italia para 2025.

Consumo de electricidad

AÑO	CANTIDAD	RENOVABLES	COMBUSTIBLES	NUCLEAR
2025	2.389,26	47,40%	50,99%	1,60%
2024	2.087,51	40,88%	57,22%	1,90%

Comparación con años anteriores. [Expresado en MWh]

2025 **0,39** Intensidad energética basada en los ingresos netos
2024 **0,82**

Nota de cálculo.
Consumo total de energía de las actividades en sectores con alto impacto climático (MWh) sobre los ingresos netos de las actividades (millones de euros)

La tendencia de los consumos eléctricos refleja la evolución de las actividades corporativas y una mayor cuota de fuentes renovables, con un impacto a la baja en relación con los ingresos. Sin embargo, el monitoreo interno de los volúmenes de producción evidencia un crecimiento de los consumos específicos, vinculado a la variabilidad operativa y a los procesos gestionados..

Consumo de gas natural

AÑO	CANTIDAD
2025	138.574
2024	105.376

Comparación con años anteriores. [Expresado en Smc]

2025 **0,23** Intensidad del consumo de gas natural basada en los ingresos netos
2024 **0,27**

Nota de cálculo.
Consumo total de gas metano de las actividades (MWh) sobre los ingresos netos de las actividades (millones de euros)

El aumento del consumo de gas natural está vinculado a la calefacción y al uso tecnológico, con un impacto decreciente en los ingresos.

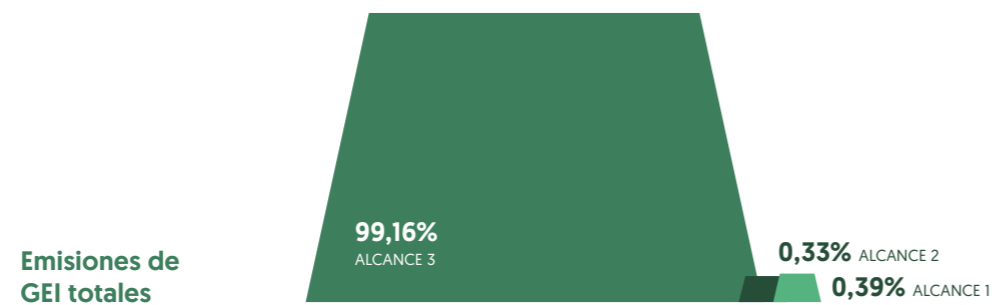
E1-6 Emisiones de GEI brutas de alcance 1, 2 y 3 y emisiones de GEI totales

La huella de carbono de Italtrepprosi está certificada según el estándar **ISO 14064-1:2019**. Para integrar dicho análisis, el inventario de emisiones ha sido elaborado también de conformidad con el **GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard**.

[Expresado en tCO₂eq]

	2024	2025
Emisiones de GEI brutas de alcance 1	242,59	599,39
Emisiones de GEI brutas de alcance 2 basadas en la ubicación	649,82	502,97
Emisiones de GEI brutas de alcance 2 basadas en el mercado	1.038	1.040,88
Emisiones de GEI brutas de alcance 3	120.166,63	150.712,8
Emisiones de GEI totales basadas en la ubicación	121.059,04	151.815,16
Emisiones de GEI totales basadas en el mercado	121.447,22	152.353,07

Nota de cálculo.
Las emisiones notificadas en 2025 se basan en datos de consumo del ejercicio fiscal 2024.
Del mismo modo, la información de 2024 se refiere a datos del ejercicio fiscal 2023.



Las emisiones brutas de **Alcance 1** incluyen las emisiones directas de GEI derivadas de la combustión fija y móvil, las emisiones directas fugitivas y las emisiones directas de proceso. En cuanto a las emisiones directas por combustión fija y móvil, las fuentes de emisión implicadas son, respectivamente, la combustión de gas natural del sistema de calefacción y de producción, y la combustión de carburante de la flota de vehículos propios.

Las emisiones brutas de **Alcance 2** se refieren a las emisiones indirectas por energía importada relacionadas con la producción y el consumo de energía adquirida por la organización. En este caso, entre las fuentes se incluyen oficinas, plantas de producción y sus respectivos suministros. También se contemplan los consumos eléctricos de los inmuebles en alquiler.

Por lo que respecta al **Alcance 3**, las emisiones indirectas de la cadena de valor comprenden las emisiones de los bienes y servicios adquiridos (con especial atención a la extracción de materias primas, el transporte upstream, el uso de agentes químicos y el consumo de agua); las emisiones relativas a la producción de bienes de capital (bienes duraderos adquiridos); las emisiones derivadas del transporte y la distribución (logística aérea, terrestre y marítima); las emisiones relativas a la gestión de residuos; las emisiones por viajes de negocios y desplazamientos casa-trabajo de los empleados; las emisiones derivadas del uso de bienes arrendados y de bienes cedidos en alquiler; finalmente, el perímetro se completa con las emisiones relativas a las inversiones.

2025 25,86
2024 30,66

Intensidad de GEI basada en los ingresos netos según la ubicación

Nota de cálculo.
Emisiones totales de GEI (por ubicación y mercado) [tCO₂eq] sobre los ingresos netos de las actividades (millones de euros).

2025 25,95
2024 30,76

Intensidad de GEI basada en los ingresos netos según el mercado

Nota de cálculo.
Emisiones totales de GEI (por ubicación y mercado) [tCO₂eq] sobre los ingresos netos de las actividades (millones de euros).

La tendencia de las emisiones refleja la expansión del negocio y un refinamiento metodológico que ha ampliado el perímetro de reporte, incluyendo nuevas categorías en los Alcances 1, 2 y 3.

E2 CONTAMINACIÓN

IRO-1 Incidencias, riesgos y oportunidades

Los IRO relevantes relacionados con la contaminación se han identificado a través de la evaluación de la doble importancia relativa.

E2-1 Políticas

Italpreziosi se compromete a monitorear e informar sobre sus incidencias, tanto directos como indirectos, incluidas las relacionadas con las emisiones de gases de efecto invernadero, el uso de productos químicos y otros contaminantes del aire, el agua y el suelo.

La gestión de los problemas relacionados con la contaminación se gestiona a través de la **Política ambiental** corporativa.

E2-2 Actuaciones y recursos

La atención prestada a la prevención de la contaminación del aire, el agua y el suelo es esencial para contribuir a la optimización de los procesos empresariales. Por este motivo, Italpreziosi se ha comprometido a:

Monitorear las sustancias nocivas, que puedan derivarse de las actividades cotidianas y del uso de productos químicos en sus operaciones, contando también con el apoyo técnico de consultores externos.

Realizar una evaluación de las sustancias utilizadas y desarrollar proyectos para la optimización de su consumo.

Evaluar la instrumentación actual de la empresa bajo la óptica de la **Industria 5.0**, con el fin de promover la eficiencia de los procesos tanto en términos económicos como de incidencia ambiental.

Invertir en investigación y desarrollo (I+D) para la implementación de modelos destinados a optimizar los procesos de refinación, con el objetivo de reducir el uso de sustancias químicas y la huella ambiental global (por ejemplo, mediante modelos de IA).

Monitoreo de contaminantes

E2-4

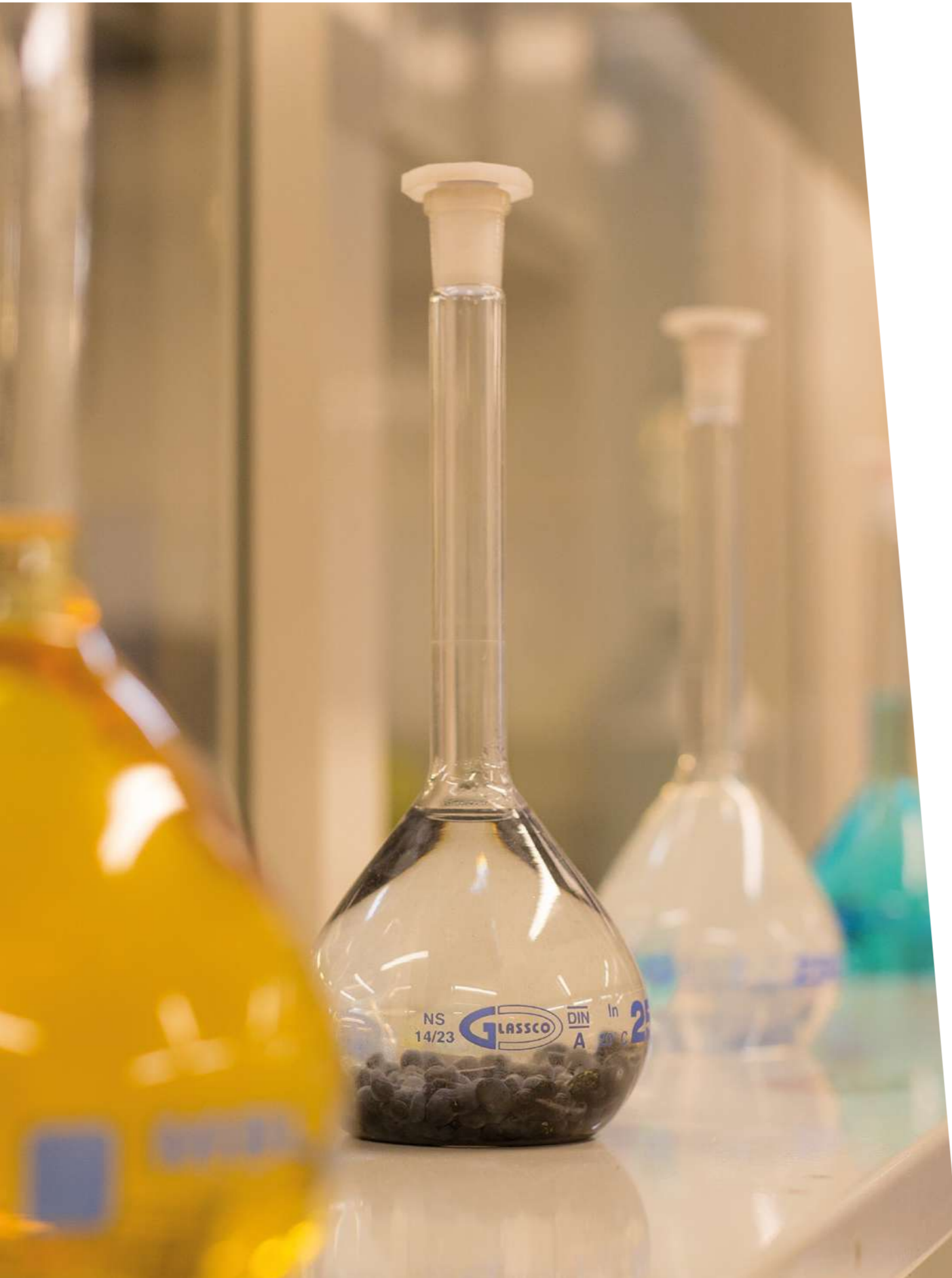
El cálculo de las cantidades emitidas que se detallan a continuación - en las que no se incluyen las emisiones de CO₂ reportadas en la sección **“E1 | Cambio Climático”**- es realizado por un laboratorio certificado y contratado por la empresa.

CONTAMINANTES EMITIDOS	2024	2025
Óxidos de nitrógeno (NOx)	326	261,6
Óxidos de azufre (SOx)	543	71,9
Ácido clorhídrico (HCl)	64	5,8
Monóxido de carbono (CO)	49.753	243,9
Plomo (Part. ácida)	756	2,2

[Expresado en Kg]

Los cambios observados entre 2024 y 2025 reflejan la estrecha correlación entre las condiciones operativas, incluidos los ciclos de mantenimiento, y el momento del muestreo. La capacidad de capturar ácidos y polvo denso está vinculada a la limpieza de los sistemas y al grado de saturación de los reactivos, mientras que las intervenciones en los quemadores y la gestión de la carga térmica estabilizan la combustión, minimizando la formación de contaminantes como el monóxido de carbono (CO).

Estas fluctuaciones están relacionadas con la naturaleza de los procesos y las variables ambientales externas presentes durante las pruebas. Con el objetivo de mejorar continuamente, la empresa está perfeccionando sus metodologías de recopilación de datos para garantizar comparaciones cada vez más precisas, estandarizadas y representativas en las distintas fases operativas.



Sustancias preocupantes y sustancias extremadamente preocupantes

E2-5

Italpreziosi, a través del asesoramiento de empresas especializadas, lleva a cabo un análisis exhaustivo para la identificación de las sustancias preocupantes y extremadamente preocupantes que se utilizan en las operaciones de la compañía. De la revisión anual se desprende que las únicas sustancias extremadamente preocupantes (SVHC) presentes en los procesos son el plomo en polvo y el plomo en cinta.

Su uso se limita a las actividades de laboratorio para los ensayos de copelación, necesarios para determinar la pureza de los metales preciosos. El empleo de dichas sustancias se realiza en total conformidad con la normativa vigente [por ejemplo, el Reglamento REACH, el D.Lgs. 81/2008 y posteriores] y respetando los estándares corporativos.

E3 RECURSOS HÍDRICOS Y MARINOS

Basado en la evaluación de la doble importancia relativa, el tema del agua y los recursos marinos ha sido clasificado como no material para los fines del presente informe.

Sin embargo, en el contexto de la estrategia de sostenibilidad corporativa y de la continuidad en el monitoreo de los consumos, se reconoce la importancia de gestionar el consumo de agua.

E3-1 Políticas

La gestión de los recursos hídricos está regulada dentro de la **Política Ambiental** de Italtre.

E3-2 Actuaciones y recursos

Durante el año 2025, Italtre ha puesto en marcha un análisis específico dentro de su Hoja de Ruta para la Naturaleza con el fin de mapear las incidencias directas e indirectas y monitorear los consumos.

En el marco de las estrategias de optimización de los recursos, una de las principales acciones emprendidas en 2025 ha sido la instalación de cisternas dedicadas a la recuperación y reutilización del agua empleada en los procesos de fundición.

Consumo de agua

E3-4

Consumo de agua

AÑO	CANTIDAD
2025	5.018
2024	4.120

Comparación con años anteriores. [Expresado en m³]

2025 **0,85** Intensidad del agua basada en los ingresos netos
2024 1,04

Nota de cálculo. Consumo total de agua en operaciones propias [m³] sobre los ingresos netos de las actividades [millones de euros].

El incremento de los consumos hídricos refleja la expansión de los niveles de actividad, manteniendo al mismo tiempo un impacto a la baja en relación con los ingresos. El monitoreo interno de 2026 prevé un análisis específico sobre la eficacia de las acciones emprendidas en 2025.

Para comprender el impacto de sus actividades en los recursos naturales, Italtre ha integrado una evaluación de la huella hídrica dentro de su Hoja de Ruta para la Naturaleza (Nature Roadmap). Este análisis se ha llevado a cabo mediante el uso de herramientas científicas, tales como el **Water Risk Filter** desarrollado por el WWF y el **Aqueduct Water Risk Atlas** del World Resources Institute.



E4 BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS

E4-1 Plan de transición para la Descarbonización Climática y *Nature Positive*

Italpreziosi ha estructurado un **Plan de transición para la Descarbonización Climática y Nature Positive** con el fin de monitorear las emisiones de gases de efecto invernadero, mejorar la eficiencia energética y promover un enfoque positivo para la naturaleza, contribuyendo activamente a la lucha contra el cambio climático y a la protección de la biodiversidad y los ecosistemas.

El Plan se detalla en la sección **“E1-1 | Plan de transición para la Descarbonización Climática y Nature Positive”**.

IRO-1 SBM-3 Incidencias, riesgos y oportunidades y su interacción con la estrategia

La protección del capital natural y de la biodiversidad son elementos centrales de la estrategia de la empresa, que adopta una visión integrada definida como **“conectar los puntos”** (connecting the dots). En este enfoque, la naturaleza sirve como lente a través de la cual alinear los proyectos existentes en materia de clima, agua y economía circular, lo que permite optimizar los recursos y maximizar la incidencia ambiental positiva. Italpreziosi se compromete no solo a implementar y optimizar los procesos bajo su control directo, sino también a sensibilizar y capacitar a sus grupos de interés.

La Política Ambiental incluye una evaluación de la resiliencia de la estrategia y del modelo de negocio ante los riesgos relacionados con la biodiversidad. Mediante una evaluación de doble relevancia relativa, se identificaron los IRO pertinentes relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas.

Según el mapeo realizado, ninguno de los sitios operativos se encuentra dentro o cerca de áreas sensibles o protegidas. Por lo tanto, no se han identificado actividades que impacten negativamente estas áreas o especies amenazadas en los sitios operativos directos.



Política

E4-2

El compromiso con la protección de la biodiversidad y los ecosistemas está integrado en la **Política Ambiental**.

Actuaciones y recursos

E4-3

Siguiendo las directrices de referencia, como las de la **Watch and Jewellery Initiative 2030** (WJI 2030) y de la TNFD, Italpreziosi ha actualizado su **Hoja de ruta para la naturaleza (Nature Roadmap)**. Mediante el uso de herramientas de evaluación científica, se han mapeado las incidencias y riesgos materiales tanto para las operaciones directas como para la cadena de suministro.

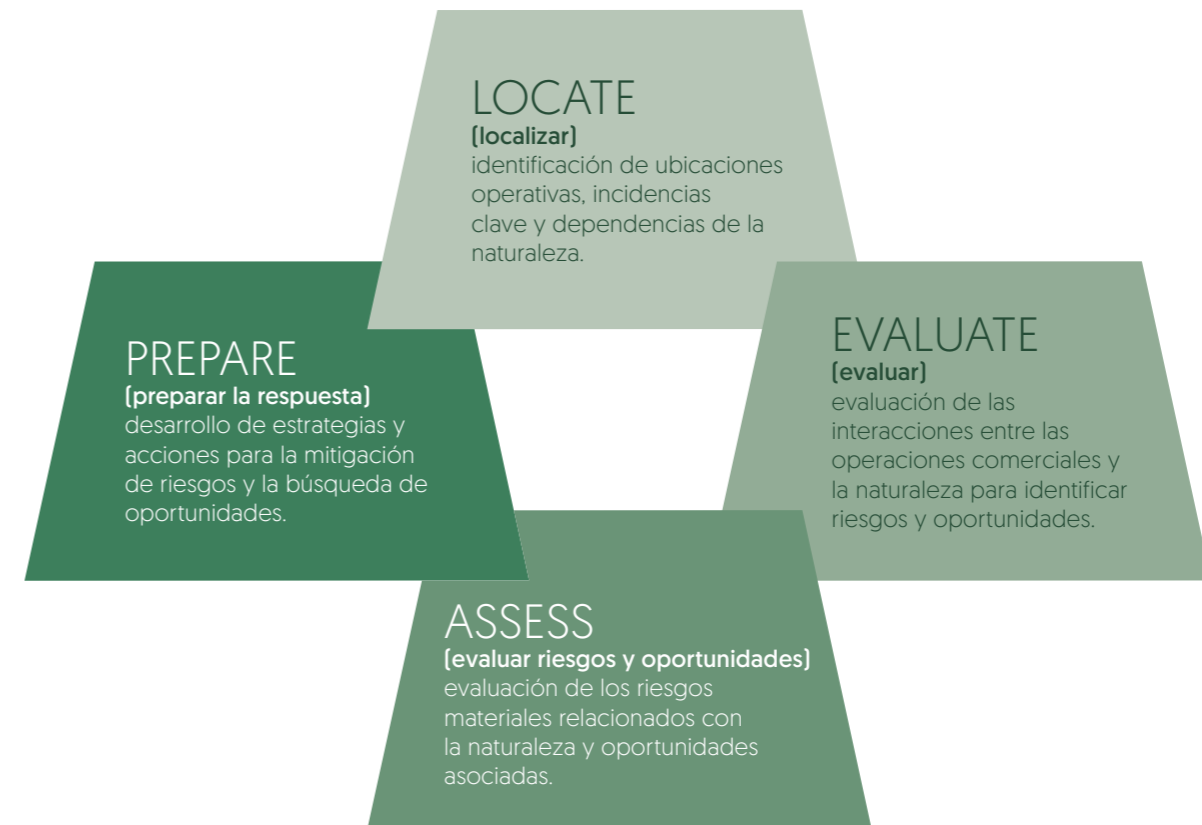
Una evaluación de las actividades internas permite alinear las políticas y prácticas corporativas con las normativas vigentes, respaldando una gestión proactiva de los recursos naturales. Paralelamente, el análisis de materialidad extendido a la cadena de suministro permite monitorear las externalidades a lo largo de la cadena de valor, con especial atención a las operaciones upstream, identificadas como el área de mayor criticidad por sus incidencias en la biodiversidad.



Fotografía de Tommaso Rubechi

E4-5 Incidencias y métricas de evaluación

Italpreziosi persigue un enfoque **Nature Positive** a través de la integración de estándares internacionales e instrumentos voluntarios orientados a la regeneración de los ecosistemas y a la protección de la biodiversidad local. Para la medición y el monitoreo de sus incidencias, la empresa sigue las directrices de la **Task Force on Nature-related Financial Disclosures (TNFD)** específicas para el sector de los metales preciosos. En este contexto, se ha adoptado la metodología **LEAP**, un proceso estructurado que se articula en cuatro fases secuenciales:



La empresa se sirve de herramientas de evaluación para su Hoja de ruta para la naturaleza como **ENCORE**, y utiliza conjuntos de datos globales de referencia para una evaluación científica del territorio, entre los que se incluyen el **World Database on Protected Areas (WDPA)**, **Natura 2000**, el **Forest Landscape Integrity Index**, las **Key Biodiversity Areas (KBA)**, el **Aqueduct Water Risk Atlas** y el **Water Risk Filter**. La adopción de tales herramientas permite establecer una línea base (baseline) objetiva para el análisis y el correspondiente monitoreo.

E5 USO DE LOS RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

IRO-1 Incidencias, riesgos y oportunidades

Los IRO relevantes relacionados con el uso de los recursos y la economía circular han sido identificados a través de la evaluación de la doble importancia relativa.

E5-1 Políticas

En el marco de su compromiso con el abastecimiento y el uso responsable de los recursos, Italtrezi pone énfasis en los principios y las decisiones orientados hacia una economía circular. Italtrezi reconoce la importancia de una gestión cuidadosa de los recursos, no solo en las fases iniciales de la cadena de suministro, sino también en las etapas sucesivas y en sus propias operaciones, hasta llegar a la gestión de los residuos.

El compromiso con la valorización de los residuos está integrado en la **Política Ambiental**; paralelamente, la **Política de la Cadena de Suministro** establece principios y directrices para mitigar los riesgos vinculados al abastecimiento, basándose en estándares y marcos de debida diligencia.

E5-2 Actuaciones y recursos

Las acciones corporativas están dirigidas a supervisar el desempeño ambiental y a implementar programas de I+D para la gestión de residuos.

E5-4 Entradas de recursos

El proceso productivo se basa en el abastecimiento de materias primas como oro, plata y MGP [metales del grupo del platino], que representan los principales y más relevantes insumos materiales. Además de los metales, los reactivos químicos desempeñan un papel esencial y transversal, interviniendo en diversos procesos corporativos: desde la separación inicial y la purificación hasta el acabado de los productos finales. Paralelamente, Italtrezi está llevando a cabo un estudio relativo a los sistemas de embalaje utilizados. El objetivo es evaluar el impacto y la eficiencia de las soluciones de packaging, asegurando que la protección de los metales preciosos sea coherente con los estándares empresariales establecidos.

Salidas de recursos

E5-5

El análisis de la incidencia ambiental de los productos finales se centra en los procesos de transformación, ya que el oro, la plata y los metales del grupo del platino (MGP) conservan sus propiedades químicas y físicas mediante repetidos ciclos de fundición y refinación.

	CANTIDAD
Residuos generados	2.719,35
Cantidad cuya eliminación se ha evitado	2.106,80
Peligrosos	1.935,54
No peligrosos	67,96
Cantidad destinada a la eliminación	745,03
Peligrosos	56,18
No peligrosos	688,85
Residuos no reciclados	745,03 / 27,4%
Residuos peligrosos generados	1.975,31

Datos al 31/12/2025
[Expresado en t]

Residuos generados

AÑO	CANTIDAD
2025	2.719,35
2024	2.754,40

Comparación con años anteriores.
[Expresado en t]

2025 **0,47**
2024 0,7

Intensidad de residuos basada en los ingresos netos

Nota de cálculo:
Residuos generados [t] sobre los ingresos netos de las actividades [millones de euros].

La reducción en la generación de residuos puede atribuirse a una gestión operativa más eficiente y a una mayor atención a los flujos internos. Este resultado se ve respaldado por las actividades de investigación y desarrollo (I+D) en curso, cuyo objetivo es optimizar los procesos de producción y reducir la incidencia ambiental a mediano y largo plazo.



S
SOCIAL

S1
Capital Humano

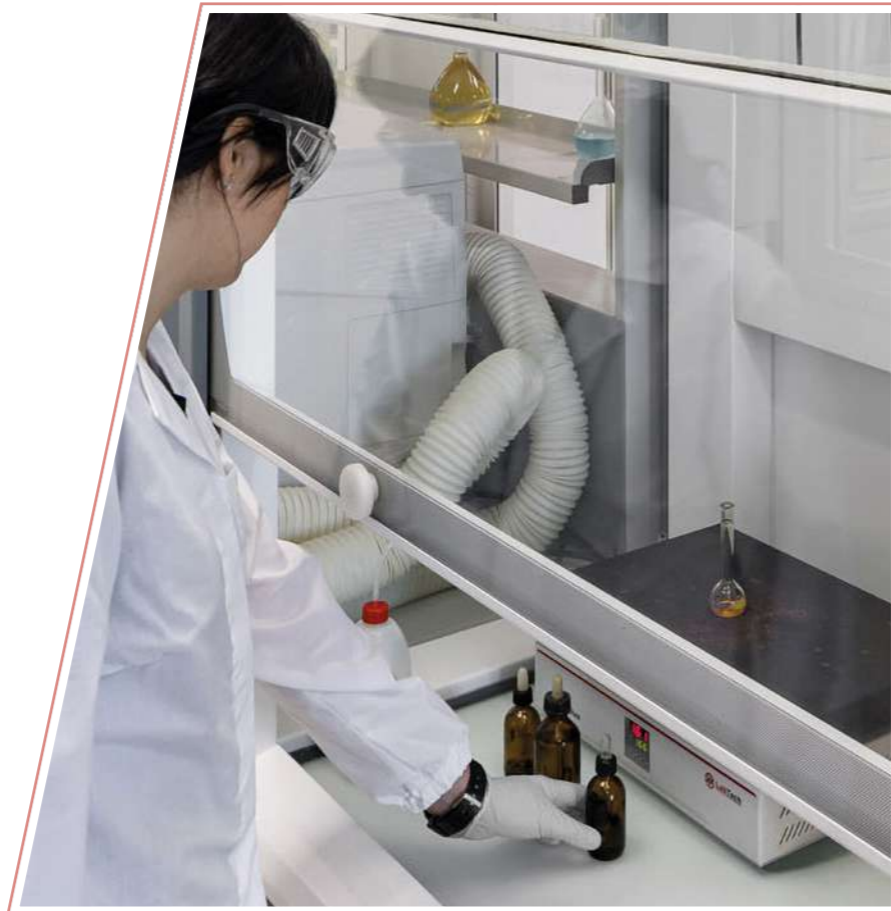
S2
Cadena de valor

S3
Comunidades

S1 CAPITAL HUMANO

SBM-2 SBM-3 **Incidencias, riesgos y oportunidades, y diálogo con las partes interesadas**

Los resultados del diálogo con las partes interesadas y sus intereses se recogen en el sección **“SBM-2 | Relaciones con las partes interesadas”**. Paralelamente, los IRO materiales relacionados con la fuerza de trabajo propia han sido definidos mediante el proceso de evaluación de la doble importancia relativa.



Para definir su compromiso con la creación y el mantenimiento de un entorno de trabajo equitativo e inclusivo, Italtrepprosi ha adoptado una serie de políticas.

› **Código de ética**

Establece las directrices para que las actividades de la empresa, tanto internas como externas, se basen en principios de integridad ética, responsabilidad y coherencia.

› **Política de Igualdad y Inclusión**

Finalizada a fortalecer y promover objetivos de inclusión, no discriminación e igualdad de género, tanto en el entorno laboral como en las relaciones externas de la empresa.

› **Política de Gestión de Recursos Humanos**

Regula los procedimientos relativos a la gestión del personal, con el objetivo de monitorear y poner en valor las competencias y la contribución profesional de cada función empresarial.

› **Política de Derechos Humanos**

Consagra los principios orientados a garantizar un entorno de trabajo inclusivo y seguro, asegurando el pleno respeto de la dignidad individual y la protección de los derechos fundamentales también a lo largo de la cadena de valor (tales como la trata de seres humanos, el trabajo forzoso, coactivo o infantil).

› **Política y procedimiento para gestionar el abuso, la violencia, el acoso y la diversidad de género**

Establecen el compromiso y las acciones de lucha contra cualquier forma de explotación, acoso y violencia en el lugar de trabajo, situando la prevención de la discriminación de género como una prioridad de la organización.

› **Política de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (HSE)**

Define los criterios para garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable, integrando la gestión de los riesgos físicos y psicosociales con el compromiso por la protección ambiental.

› **Política de quejas y denuncias**

Regula los procedimientos que permiten a las contrapartes internas y externas denunciar de forma anónima casos de corrupción, discriminación o violación de los valores corporativos. La herramienta del whistleblowing favorece la transparencia y la responsabilidad, permitiendo identificar oportunamente prácticas no conformes para la protección de los empleados, los clientes y la integridad de la empresa.

S1-2 **Procesos para colaborar y para reparar las**
S1-3 **incidencias negativas**

Italpreziosi reconoce que la escucha activa y el diálogo con su propia fuerza de trabajo son elementos fundamentales para identificar y gestionar las incidencias, los riesgos y las oportunidades.

El sistema de protección y escucha está coordinado por el departamento de **Recursos Humanos** para garantizar una alineación entre el bienestar y los objetivos empresariales. Al papel central del **Representante de los Trabajadores para la Seguridad (RLS)** se suman herramientas proactivas como las encuestas de clima laboral [anuales], los buzones de sugerencias [Complaint Boxes] y el servicio de apoyo psicológico.

La gestión de los riesgos se canaliza a través de las vías de whistleblowing [denuncias] y procedimientos de reclamación, que activan un protocolo estructurado de verificación y análisis, y que están contemplados en la **Política de quejas y denuncias**. Este modelo consolida un entorno de trabajo basado en la responsabilidad compartida en cada nivel de la organización.

S1-4 **Acciones**

Italpreziosi se compromete a gestionar proactivamente los impactos sobre su fuerza de trabajo a través de un sistema integrado de monitoreo de riesgos y puesta en valor del capital humano. Mediante la adopción de sistemas de gestión de salud y seguridad, políticas corporativas, canales de comunicación y diálogo, y programas de formación continua, la empresa mitiga los riesgos operativos y promueve un entorno que favorece la igualdad de oportunidades.

Características de los asalariados de la empresa

S1-6

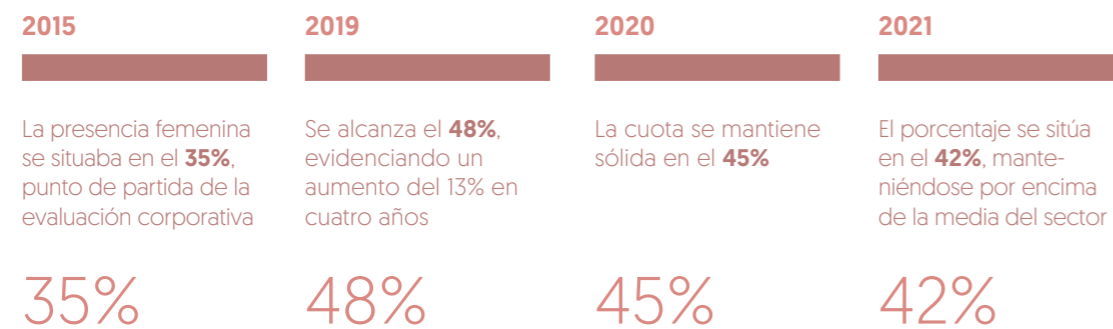
Información sobre el número de asalariados por sexo

SEXO	NÚMERO DE ASALARIADOS	%
Hombre	67	65%
Mujer	36	35%
Otro	0	0
No notificado	0	0
Total de asalariados	103	100%

Datos al 31/12/2025

2025 103
2024 93

35% Mujeres
39% Mujeres



La presencia femenina se situaba en el **35%**, punto de partida de la evaluación corporativa

Se alcanza el **48%**, evidenciando un aumento del 13% en cuatro años

La cuota se mantiene sólida en el **45%**

El porcentaje se sitúa en el **42%**, manteniéndose por encima de la media del sector

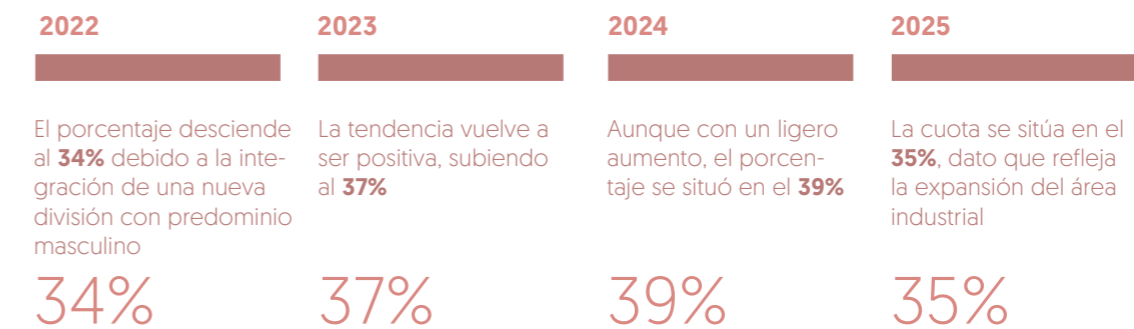
35%

48%

45%

42%

En línea con los ODS, Italpreziosi promueve activamente la igualdad de oportunidades y la valorización del papel de la mujer, empezando por su equipo.



El porcentaje desciende al **34%** debido a la integración de una nueva división con predominio masculino

La tendencia vuelve a ser positiva, subiendo al **37%**

Aunque con un ligero aumento, el porcentaje se situó en el **39%**

La cuota se sitúa en el **35%**, dato que refleja la expansión del área industrial

34%

37%

39%

35%

Información de los asalariados por tipo de contrato, desglosada por sexo

Datos al 31/12/2025

	HOMBRE	MUJER	OTRO	NO COMUNICADO	TOTAL
Número de asalariados permanentes	57	30	/	/	87
Número de asalariados temporales	10	6	/	/	16
Número de asalariados de horas no garantizadas	0	0	/	/	0
Número de asalariados a tiempo completo	67	33	/	/	100
Número de asalariados a tiempo parcial	0	3	/	/	3

Durante 2025, se han incorporado a la empresa 23 nuevos empleados, mientras que se han ido 12 respectivamente, distribuidos de la siguiente manera:

	NÚMERO DE HOMBRES	NÚMERO DE MUJERES
Asalariados que han entrado en la empresa	15	8
Asalariados que han abandonado la empresa	4	8

2025 12,52% Tasa de rotación total
2024 15,58%



Fotografía de Aris Mining

S1-7 Características de los trabajadores no asalariados en el personal propio de la empresa

La empresa cuenta con 3 trabajadores autónomos integrados de forma estable en las actividades corporativas, manteniendo al mismo tiempo una relación de colaboración externa.

S1-8 S1-11 S1-15 Cobertura de la negociación colectiva y diálogo social

El 100% de los empleados de Italtreppoziosi está cubierto por contratos colectivos nacionales (CCNL). Al estar amparados por la negociación colectiva, el permiso por motivos familiares [permiso de maternidad, permiso de paternidad, permiso parental y el permiso para cuidadores previsto por la legislación nacional o los convenios colectivos] se concede al 100% de los trabajadores.

Italtreppoziosi declara que el 100% de sus empleados dispone de una protección social ante la pérdida de ingresos debida a eventos importantes de la vida. Específicamente, la cobertura por enfermedad, desempleo, accidente laboral, discapacidad, permiso parental y jubilación está garantizada tanto por las protecciones previstas por la legislación italiana vigente como por las disposiciones establecidas en el CCNL aplicado.

Italtreppoziosi garantiza el pleno ejercicio de los derechos de información y consulta a través de la presencia activa del RLS [Representante de los Trabajadores para la Seguridad], en cumplimiento del Texto Único sobre Seguridad [D.Lgs. 81/08]. Dada la estructura organizativa actual y las actividades en el territorio nacional, no existen acuerdos para la constitución de Comités de Empresa Europeos u otras formas de representación supranacional.

S1-9 Parámetros de diversidad

Distribución por género en la alta dirección

Datos al 31/12/2025

	NÚMERO	%
Hombres	7	41,2%
Mujeres	10	58,8%

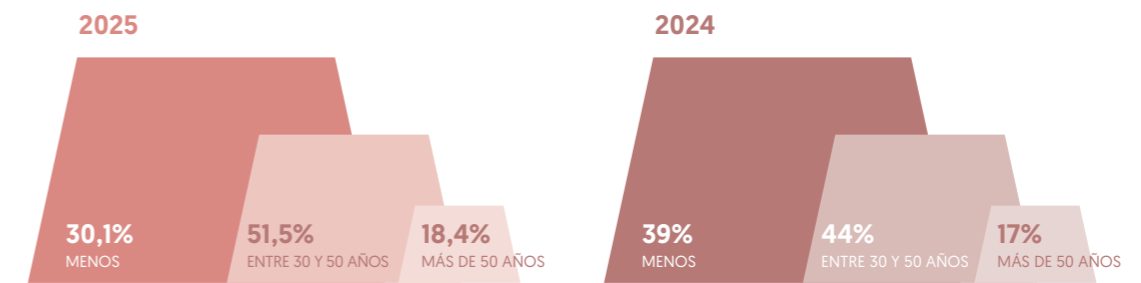
38 La edad media de los asalariados de Italtreppoziosi es de 38 años; el 30% tiene menos de 30 años.

Distribución por edades entre asalariados

GRUPOS DE EDAD	NÚMERO	%
Menos de 30 años	31	30,1%
Entre 30 y 50 años	53	51,5%
Más de 50 años	19	18,4%

2025 38 Edad media
2024 36,5

Datos al 31/12/2025



Salarios adecuados

S1-10

Italtreppoziosi realizó un análisis de su estructura de compensación para verificar su adecuación con respecto a los estándares internacionales. El monitoreo se realizó mediante la comparación con puntos de referencia externos reconocidos, como *WageIndicator*. El 100% de los empleados recibe un salario acorde con los parámetros de referencia aplicables.

Personas con discapacidad

S1-12

Asalariados con discapacidad

	NÚMERO	%
Hombres	2	28,6%
Mujeres	5	71,4%
Totale	7	100%

6,8% Asalariados propios con discapacidad

Datos al 31/12/2025

S1-13 Parámetros de formación y desarrollo de capacidades

La formación es fundamental para el crecimiento personal y profesional. Por ello, Italtreziosi promueve un programa de formación continua que incluye cursos internos y externos, impartidos por consultores y formadores especializados.

Italtreziosi se centra en particular en los cursos de *upskilling* y *reskilling*, para proporcionar a los empleados las habilidades necesarias para afrontar los retos de un mercado laboral en constante cambio.

Formación 2025

Donne 713horas

19,8 Per cápita

Uomini 487horas

8,55 Per cápita



En estas se incluyen las **423 horas de formación en materia de salud y seguridad**, que comprenden las horas obligatorias diferenciadas según el rol y la función desempeñada. A estas se suman las **reuniones anuales de SST** [Seguridad y Salud en el Trabajo] dirigidas a encargados y empleados, previstas por los estándares ISO, dedicadas a la actualización y a la sensibilización continua.

Además, se han activado programas de monitoreo y revisión continua de las condiciones de seguridad (las denominadas **reuniones periódicas** previstas por la Ley 81/2008) para identificar y abordar las áreas críticas que requieren mejoras.

2025 1200 Horas totales de formación

2024 1372

S1-14 Parámetros de salud y seguridad

Crear un entorno de trabajo seguro es una prioridad para Italtreziosi, garantizando la protección y el bienestar de sus empleados. Todos los empleados están cubiertos por el sistema de gestión de salud y seguridad, y cada planta tiene un **Documento de Evaluación de Riesgos (DVR)** que identifica y evalúa los riesgos asociados a diversas actividades de la empresa, definiendo intervenciones específicas para reducirlos o eliminarlos.

Italtreziosi hace uso de un **Responsable del Servicio de Prevención y Protección (RSPP)** - con una figura interna y otra externa para las diferentes oficinas - que coordina el seguimiento y la mejora de las normas de seguridad.

La empresa garantiza programas de **formación y educación continua**, con el objetivo de consolidar una cultura de seguridad compartida, preparar al personal para la gestión de emergencias y promover la adopción de buenas prácticas operativas.

Dichas herramientas son obligatorias por ley [**Texto Único de Seguridad y Acuerdo Estado-regiones**] y gestionado e integrado a través del sistema de gestión relativo a la seguridad y la igualdad de género [UNI PdR 125].

Porcentaje de miembros de su personal propio cubiertos por el sistema de gestión de la salud y la seguridad de la empresa, sobre la base de requisitos legales o normas o directrices reconocidas - **100%**

Número de muertes como consecuencia de lesiones y problemas de salud relacionados con el trabajo - **0**

Número y tasa de accidentes de trabajo registrables - **0**

Por lo que se refiere a los asalariados de la empresa, el número de casos de problemas de salud relacionados con el trabajo registrables, sin perjuicio de las restricciones legales en materia de recopilación de datos - **0**

En relación con los asalariados de la empresa, el número de días perdidos por lesiones y muertes relacionadas con el trabajo como consecuencia de accidentes laborales, problemas de salud relacionados con el trabajo y muertes por enfermedad - **0**

Para consolidar los estándares de seguridad, en 2025, Italtreziosi obtuvo la certificación según la norma internacional **ISO 45001**. Esta iniciativa forma parte del compromiso más amplio de la empresa con un entorno laboral que prioriza la salud y la seguridad de sus empleados.

0 lesiones en 2024 y 2025

S1-17 Incidentes, reclamaciones e incidencias graves relacionados con los derechos humanos

Durante el año 2025, no se registraron episodios de discriminación, incluido el acoso, ni se recibieron denuncias a través de los canales internos o en los puntos de contacto externos. La empresa confirma la ausencia de incidentes graves **en materia de derechos humanos** (tanto a nivel corporativo como en la cadena de suministro y comunidades), tales como casos de trabajo forzoso, trata de seres humanos o trabajo infantil, ratificando el cumplimiento de los principios rectores de las Naciones Unidas, la declaración de la OIT y las directrices de la OCDE.

S1-15 Parámetros de conciliación laboral

Durante 2025, Italtrezi siguió implementando su **Política de Gestión de Recursos Humanos**, reforzando sus sistemas de evaluación del desempeño e introduciendo nuevas medidas destinadas a promover el bienestar organizacional.

En este contexto, ha continuado el mantenimiento del plan de bienestar corporativo (**welfare**), orientado a fomentar el bienestar de los empleados y sus familiares. Dichas medidas incluyen el apoyo a los gastos de educación y asistencia, incentivos a la movilidad sostenible y a la previsión social complementaria, además de una amplia gama de servicios dedicados a la salud, el tiempo libre y el acceso a bienes en especie, a través de una plataforma de welfare.

iniciativas de apoyo:

Tablón de anuncios digital: Activo desde 2020, es el centro de comunicaciones internas. Ofrece contenido multimedia y cursos de actualización y capacitación. Incluye una sección dedicada a la incorporación y sirve como repositorio de las políticas, reglamentos y avisos de la empresa.

Ventanilla de escucha: El servicio de escucha (counselling) ha estado activo desde 2022. Es un espacio individual dedicado al apoyo psicológico y profesional, accesible de forma anónima y gratuita con el apoyo de un psicólogo laboral. El servicio está diseñado para mejorar la autoconciencia, gestionar el estrés, superar dificultades temporales y tomar decisiones informadas.

Boletín informativo mensual: Una herramienta informativa y actualizada que resume las actividades de la empresa durante el mes y ofrece contenido educativo que trasciende el ámbito laboral. Abarca desde consejos prácticos para el día a día hasta la sensibilización sobre cuestiones de sostenibilidad ambiental y social, tanto internas como externas, así como temas de actualidad.

Encuesta de ambiente laboral: Anualmente se realiza una encuesta anónima a todos los empleados. Su objetivo es evaluar la percepción del entorno laboral y las expectativas de los empleados. En línea con el año pasado, la participación en la encuesta fue del 72% del total de los empleados. Los resultados de la misma se analizan para identificar las necesidades de los trabajadores y definir áreas de intervención específicas, orientadas a la mejora de las condiciones laborales y de la cultura corporativa.

Eventos de fomento del trabajo en equipo (team-building): Se organizan anualmente con el objetivo de fortalecer la cohesión del grupo, promover la integración de los empleados y optimizar la eficacia en la gestión de los retos empresariales.

Encuentro anual “Facciamo il punto insieme” (“Hagamos un balance juntos”): Para fomentar la participación activa e informada de los empleados, Italtrezi organiza una reunión anual para presentar los estados financieros de la empresa, creando un momento de transparencia e intercambio de resultados.

Canales de denuncia: Los empleados disponen de varios canales para informar sobre incidentes o plantear inquietudes y necesidades, de forma anónima o mediante contacto directo con la empresa.

Seguridad y salud: Además de obtener la certificación ISO 45001, en 2025 se integró la evaluación de riesgos, con especial atención a la violencia, el acoso y la igualdad de género. Estas actualizaciones, junto con otras medidas de prevención y protección, buscan consolidar un entorno laboral seguro e inclusivo que respete la dignidad de cada empleado, en consonancia con la evolución de las políticas de la empresa.

IGUALDAD DE GÉNERO Y CAPITAL HUMANO

La igualdad de género representa un valor fundamental para Italtre, traducido en un compromiso concreto atestiguado, desde 2023, por la obtención de la certificación en igualdad de género según la **Práctica UNI/PdR 125:2022**. Esta norma define las directrices para evaluar e informar sobre la equidad a través de indicadores clave de rendimiento (KPI) específicos dirigidos a áreas estratégicas.

Durante 2025, el camino hacia la igualdad de género continuó con el pleno funcionamiento del **Comité Directivo para la Igualdad de Género**, el organismo responsable de supervisar y gestionar el sistema de igualdad de género. Estas medidas se complementan con iniciativas de sensibilización y actividades de formación, orientadas a fomentar una cultura de inclusión en todos los niveles de la organización y a fortalecer la concienciación interna sobre estos temas.

POLÍTICA DE IGUALDAD E INCLUSIÓN

La Política de Igualdad e Inclusión define principios y directrices sobre inclusión, no discriminación e igualdad de género, formalizando el compromiso con los principios de Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión (**JEDI, Estándares de B Lab**).

Esta política ofrece orientación para implementar y mejorar procesos que busquen crear un entorno laboral justo con igualdad de oportunidades a lo largo de todo el ciclo de reclutamiento, gestión, capacitación y desarrollo profesional, así como en las prácticas de gobernanza y comunicación. El objetivo final es eliminar las barreras sistémicas que impiden la igualdad de resultados mediante un enfoque multidimensional. Italtre se compromete a combatir todas las formas de prejuicio y estereotipos, promoviendo una cultura de respeto y dignidad. En concreto, la política incluye y protege:

- › **Género:** lucha contra los estereotipos y puesta en valor del componente femenino.
- › **Discapacidad:** igualdad de oportunidades para discapacidades sensoriales, cognitivas y motoras.
- › **Interculturalidad:** la empresa se compromete a fomentar un entorno respetuoso con las diversas culturas.
- › **Etnia y origen:** lucha contra las discriminaciones basadas en la raza, color, origen nacional, casta o estatus de trabajador migrante.
- › **Orientación e identidad:** protección de la orientación sexual y de cualquier otro estatus LGBTQ+.
- › **Salud y bienestar:** protección de la diversidad genética y de las condiciones de salud (incluyendo la salud mental y enfermedades crónicas).
- › **Estatus social y personal:** respeto por la afiliación política, sindical, estado civil y aspecto físico.
- › **Parentalidad y generaciones:** protección por embarazo y responsabilidades familiares, valorando al mismo tiempo el intercambio intergeneracional.

Áreas de compromiso:

- › **Gobernanza**
- › **Procesos de Recursos Humanos**
- › **Igualdad de trato y remuneración justa**
- › **Formación y comunicación**
- › **Diligencia debida y cadena de suministro**

El marco regulatorio integra estándares internacionales clave, como la Agenda 2030, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y las directivas de la UE sobre transparencia salarial. Estos se complementan con directrices de certificación técnicas y específicas del sector, como la práctica UNI/PdR 125:2022, las guías del RJC y los estándares de B Corp.

POLÍTICA Y PROCEDIMIENTO PARA GESTIONAR EL ABUSO, LA VIOLENCIA, EL ACOSO Y LA DIVERSIDAD DE GÉNERO

La política y el procedimiento subrayan el compromiso de Italtre en la lucha contra todas las formas de violencia, acoso y discriminación de género en su lugar de trabajo. La empresa busca garantizar un entorno seguro e inclusivo, adoptando como pilar normativo el **Convenio n.º 190 de la OIT**, que consagra el derecho universal a un trabajo libre de abusos.

Para llevar estos principios a la práctica, se ha implementado un modelo operativo basado en la prevención y el monitoreo continuo. Esto se logra mediante una evaluación de riesgos que identifica posibles escenarios críticos y el uso de canales de denuncia anónimos para recopilar y analizar cualquier queja. Los datos internos se comparan periódicamente con estadísticas externas para monitorear la efectividad de sus políticas e identificar áreas de mejora.

Además del análisis de datos, Italtre se centra en el empoderamiento y la sensibilización de sus empleados. Promueve activamente la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisiones y garantiza inversiones específicas para la formación y la protección de los trabajadores, actividades gestionadas a través del sistema de gestión de igualdad de género certificado bajo la norma UNI PdR 125.

S1-16 **Parámetros de remuneración**

El compromiso de garantizar un entorno laboral justo para todos se demuestra mediante la consecución de los objetivos establecidos tanto por su propia organización como por su gestión integrada, certificada según las normas ISO 9001:2015 e ISO 45001:2018, así como la relativa a la igualdad de género, certificada por el Reglamento UNI PdR 125:2022. La brecha salarial se monitoriza mediante KPI específicos y está validada por los esquemas de certificación mencionados.

Del análisis realizado para el periodo de referencia, se desprende que la brecha salarial media de la empresa se sitúa en niveles significativamente inferiores a la media nacional registrada por el ISTAT (dato referido a actividades manufactureras) y por debajo de los parámetros de referencia de la práctica UNI PdR 125:2022.



S2 CADENA DE VALOR

SBM-2 SBM-3 **Incidencias, riesgos y oportunidades, y diálogo con las partes interesadas**



Fotografía de Aris Mining

Los resultados del diálogo con las partes interesadas y sus intereses se recogen en el sección **“SBM-2 | Relaciones con las partes interesadas”**. Paralelamente, los IRO materiales relacionados con la cadena de valor han sido definidos mediante el proceso de evaluación de la doble importancia relativa.

Italpreziosi ha identificado las siguientes categorías de trabajadores en la cadena de valor que podrían verse afectados:

- | Trabajadores en las instalaciones (no empleados).
- | Cadena *upstream*.
- | Cadena *downstream*.
- | Grupos vulnerables.

Para garantizar el respeto de los derechos humanos y los principios de abastecimiento responsable, Italpreziosi ha definido una serie de políticas destinadas a regular las relaciones con sus contrapartes.

› **Código de ética**

Establece las directrices para que las actividades de la empresa, tanto internas como externas, se basen en principios de integridad ética, responsabilidad y coherencia.

› **Política de la cadena de suministro**

En la política se establecen los principios y las directrices orientadas a garantizar que, en la cadena de suministro, se respeten los estándares éticos y sociales. Italpreziosi se compromete así a monitorear y promover operaciones que protejan los derechos de la persona y que combatan temas como el blanqueo de capitales, el trabajo infantil, el trabajo forzoso y las discriminaciones de cualquier tipo.

› **Política de quejas y denuncias**

Regula los procedimientos que permiten a las contrapartes internas y externas denunciar de forma anónima casos de corrupción, discriminación o violación de los valores corporativos. La herramienta del whistleblowing favorece la transparencia y la responsabilidad, permitiendo identificar oportunamente prácticas no conformes para la protección de los empleados, los clientes y la integridad de la empresa.

› **Política de Derechos Humanos**

Consagra los principios orientados a garantizar un entorno de trabajo inclusivo y seguro, asegurando el pleno respeto de la dignidad individual y la protección de los derechos fundamentales también a lo largo de la cadena de valor (tales como la trata de seres humanos, el trabajo forzoso, coactivo o infantil).

S2-3 Procesos para reparar las incidencias negativas y canales

En cumplimiento de la legislación vigente, Italtreppiosi ha adoptado canales de denuncia específicos a través de los cuales todas las partes interesadas (tanto internas como externas) pueden denunciar, de forma confidencial e incluso anónima, conductas y cualquier infracción de las leyes nacionales o europeas.

Las denuncias pueden presentarse a través de canales específicos como la plataforma en línea, el correo electrónico y la línea telefónica dedicada, o bien por carta o en persona ante el Responsable de Cumplimiento. Cada denuncia se trata con la máxima confidencialidad y se gestiona de acuerdo con los procedimientos y plazos legales establecidos, tal como se indica en la Política de Quejas y Denuncias.

S2-2 S2-4 Procesos para colaborar, actuaciones e iniciativas

El compromiso hacia una cadena de suministro responsable se basa en la sinergia y la colaboración con todos los actores de la cadena de valor, tanto upstream como downstream, junto con instituciones, asociaciones del sector y socios en el ámbito precompetitivo.

ENGAGEMENT

Herramientas de análisis estructuradas para mapear las expectativas y monitorear el desempeño interno y externo:

EYC (Empower Your Counterpart)

El EYC evoluciona del tradicional KYC (Know Your Customer) al incluir un enfoque de compromiso activo y colaborativo con las contrapartes. A través de una encuesta detallada y reuniones anuales de confrontación, el EYC analiza el compromiso de las contrapartes en los pilares ESG, abarcando áreas clave como salud y seguridad, igualdad de género y derechos humanos, participación comunitaria, medio ambiente y biodiversidad, así como proyectos, iniciativas y estrategias de sostenibilidad. El objetivo es poner en valor a los grupos de interés (stakeholders), promover la mejora continua y garantizar una rendición de cuentas transparente.

Encuesta de evaluación y materialidad

Anualmente, se envía a todas las contrapartes y socios comerciales una encuesta de evaluación que concierne al desempeño empresarial (calidad de los productos, de los servicios, tiempos de entrega, resolución de problemas, etc.), con el fin de recoger sugerencias y retroalimentación (feedback) para adaptarse cada vez más a las necesidades de las contrapartes. A esta parte se añade una sección dedicada a la materialidad, herramienta fundamental para definir objetivos, expectativas, riesgos y oportunidades.

PROYECTOS

Iniciativas orientadas a mejorar la transparencia y el apoyo a las comunidades:

Chain of Information (Cadena de información)

La actividad de Italtreppiosi está indisolublemente vinculada a su propia cadena de suministro. Por ello, se dedica una atención especial a la implicación y a la mejora del desempeño *upstream*, con la convicción de que la formación y la sensibilización son medios fundamentales para alcanzar tales objetivos. Al respecto, en 2019 la empresa creó el portal “*Chain of Information*” para divulgar material formativo e informativo. Desde 2023, la plataforma está abierta al público, convirtiéndose en un recurso accesible no solo para los socios comerciales, sino para todos los grupos de interés (stakeholders) interesados, con actualizaciones constantes orientadas a garantizar información siempre actual. En particular, el portal ofrece contenidos multimedia y directrices operativas para apoyar a socios y colaboradores en secciones clave como:

| Guía de Debida Diligencia para la Cadena de Suministro en Áreas de Alto Riesgo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

| Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, con un enfoque en: Igualdad de Género, Cambio Climático, Naturaleza y Biodiversidad.

| LBMA Due Diligence Toolkit.

| RJC Due Diligence Toolkit.

| RMI Due Diligence Assessment.

| Informe de Sostenibilidad: la importancia de comunicar con transparencia.

| Convenio de Minamata.

| Trabajo con la minería artesanal y en pequeña escala (MAPE).

| Sociedad Benefit y el movimiento B Corp.

A través de la actividad formativa, Italtreppiosi aspira a consolidar una gestión de la cadena de suministro basada en el intercambio de prácticas responsables y en la transparencia de la información.

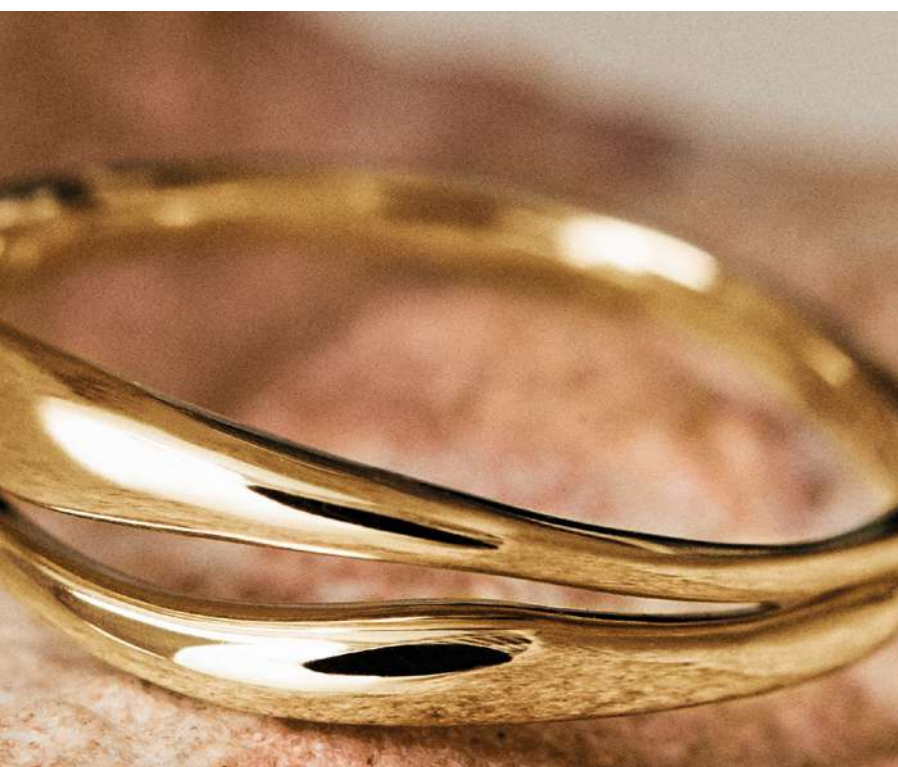
La iniciativa busca cerrar posibles brechas formativas respecto a las normativas vigentes y a los estándares del sector. De este modo, la formación se convierte en una palanca para favorecer la adecuación y la concienciación de la cadena de suministro, además de ser un camino de mejora compartida.

Empower ASM

Una aplicación de Italtrepreziosi diseñada para guiar a pequeñas cooperativas, comunidades y la minería artesanal y en pequeña escala (MAPE). El proyecto, actualmente en desarrollo, tiene como objetivo promover prácticas ambientales y sociales responsables a través de módulos de capacitación específicos sobre clima, biodiversidad, inclusión, diversificación financiera y económica y protección de los derechos humanos.

PlanetGOLD

En 2019, Italtrepreziosi se unió al Program Advisory Group (PAG) de PlanetGOLD, una iniciativa en la que participan la ONU, ONG, empresas y autoridades públicas para mejorar las prácticas de producción y el entorno laboral en los sectores de la producción y de la minería artesanal y en pequeña escala (MAPE).



Salmon Gold

Lanzado en 2018 por la ONG RESOLVE a través de Regeneration Enterprises, Salmon Gold es una iniciativa que combina la extracción de oro con la rehabilitación ambiental de yacimientos mineros históricos en Canadá y Estados Unidos:

- | Sulphur Creek - Yukon, Canada.
- | Moore Creek - Yukon, Canada.
- | Uhler Creek - Alaska, USA.

El proyecto se centra en la reactivación de sitios mineros **"legacy"** (heredados del pasado) en Norteamérica, donde las actividades históricas han comprometido los hábitats naturales. A través de técnicas de re-mining, se recuperan minerales preciosos de los residuos mineros (**tailings**), de los desechos de roca (**waste rock**) y de las aguas circundantes a estos sitios.

El objetivo principal es la recuperación de los ecosistemas riparios, fundamentales para la biodiversidad y para el retorno de especies ícticas migratorias como el salmón (Coho, Chinook y Pink salmon) y el timalo ártico.

La colaboración entre Salmon Gold e Italtrepreziosi, iniciada en 2024 para la refinación del oro, alcanzó su plena operatividad en 2025. El oro refinado por Italtrepreziosi ha sido utilizado por Mejuri para la creación de la **Salmon Gold Capsule Collection**, una línea de joyas realizadas con oro proveniente de los sitios mineros regenerados.

PARTICIPACIONES

Enero 2025

Vicenzaoro - Italian Exhibition Group en colaboración con The World Jewellery Confederation (CIBJO): Italtrepreziosi ha participado en diversos paneles y eventos. El primer panel analizó **"El papel crítico de la naturaleza en la resiliencia empresarial: informe sobre la vía de acción por la naturaleza de la iniciativa Watch & Jewellery 2030"**, mientras que el segundo abordó **"CIBJO - El papel de la próxima generación: sucesión y patrimonio"**. Además, Italtrepreziosi organizó un panel en colaboración con D'orica Gold Jewellery, La Luce Gioielleria y B Lab Italia, cuyo tema central fue: **"Certificación B Corp™ en el sector de la joyería: crear valor para la sociedad y el medio ambiente"**.

Marzo 2025

Italtrepreziosi participó en el **Member Workshop 7** en Amberes de la Watch & Jewellery Initiative 2030 (WJI 2030).

Abril 2025

Italtrepreziosi formó parte del **Istanbul Jewelry Show** en Estambul, uno de los eventos más importantes del sector de la joyería y los metales preciosos.

Mayo 2025

Italtrepreziosi participó en el **Forum on Responsible Mineral Supply Chains** de la OCDE en París, en el panel organizado por Women's Rights and Mining: **"Hacia una Debida Diligencia con Perspectiva de Género en las Cadenas de Suministro de Minerales"**, junto a Mercedes-Benz AG, ActionAid Zambia, el International Institute for Sustainable Development y la OCDE.

Alice Vanni fue elegida miembro del Consejo de Administración del foro **Precious Metals Traders, Refiners and/or Hedgers** del Responsible Jewellery Council (RJC).

Ivana Ciabatti participó en el **Family Business Forum 2025** en Arezzo, el principal evento italiano dedicado a las empresas familiares, como protagonista entre las cinco excelencias emprendedoras del territorio de Arezzo, seleccionadas para representar el dinamismo y la solidez de las empresas familiares locales.

Junio 2025

Italpreziosi participó en el **Mining In Motion Summit** en Ghana para promover prácticas responsables, con especial atención a la minería artesanal y a pequeña escala [MAPE].

Italpreziosi participó en la **49ª Conferencia Anual** del International Precious Metals Institute [IPMI] en Arizona. Desde la refinación y el comercio hasta la sostenibilidad y la tecnología, este evento reunió a los protagonistas que están dando forma al futuro del sector. En dicha ocasión, Ivana Ciabatti, CEO y fundadora de Italpreziosi, fue galardonada con el premio **Carol Tyler**, otorgado por el IPMI, por los logros alcanzados como mujer líder en el sector de los metales preciosos.

Primera reunión que ha congregado a las B Corp toscanas en Pisa, con el objetivo de promover un impacto positivo y generar valor compartido en el territorio regional.

Septiembre 2025

Vicenzaoro - Italian Exhibition Group: Italpreziosi participó en el foro de The World Jewellery Confederation [CIBJO] e International Precious Metals Institute [IPMI] sobre **"Responsible Sourcing: From Regulation to Impactful Progress"** (Abastecimiento Responsable: de la regulación al progreso impactante) y en la mesa redonda de CIBJO **"Sustainability in the Gold & Precious Metals Sectors"** (Sostenibilidad en los sectores del oro y los metales preciosos).

Alice Vanni participó como ponente en la iniciativa **"Empresas productivas e incidencia social"** celebrada en la Borsa Merci de Arezzo.

Octubre 2025

Segunda reunión de las B Corp toscanas en Prato.

Alice Vanni participó en la mesa redonda **"Políticas de adaptación climática y energética en las ciudades: desafíos y perspectivas"**, organizada por ELAB [Elaboratorio di Idee] en Arezzo.

Alice Vanni participó en el **Sustainability Dialogue** de Mercedes-Benz AG en su sede central en Stuttgart.

Alice Vanni formó parte del **Circularity Leadership Summit** organizado por Deloitte & Watch & Jewellery Initiative 2030 [WJI 2030], World Business Council for Sustainable Development [WBCSD], The Fashion Pact y Circle Economy en Roma.

Italpreziosi participó en la conferencia de la London Bullion Market Association [LBMA] & The London Platinum and Palladium Market [LPPM] en Japón. La conferencia reúne a los principales actores del sector para debatir las tendencias actuales, los desafíos y el futuro del mercado de los metales preciosos.

Noviembre 2025

Italpreziosi formó parte de la **Dubai Precious Metals Conference**, una cita central para quienes operan en el mundo de los metales preciosos.

Alice Vanni contribuyó activamente al debate titulado **"Conocimiento que genera valor"** en el evento "Officina delle Idee" de Arezzo Immagina.

Diciembre 2025

Italpreziosi participó en el **Member Workshop 8** en Amberes de la Watch & Jewellery Initiative 2030 [WJI 2030].

Ivana Ciabatti y Alice Vanni formaron parte de la última etapa del Giro d'Italia delle **Donne che fanno Impresa** [Giro de Italia de las Mujeres Emprendedoras], un evento nacional dedicado al empoderamiento femenino, la sostenibilidad y el papel fundamental de las mujeres en el mundo empresarial.



Fotografía de Tommaso Rubechi

IGUALDAD DE GÉNERO EN LA CADENA DE VALOR

Monitoreo

Un aspecto que Italtreppioni tiene en cuenta en su cadena de valor es la **presencia de personal femenino** de las contrapartes con las que colabora. El análisis incluye informar sobre el número total de mujeres y su distribución en diferentes categorías profesionales (**cuello blanco, cuello azul, dirección intermedia y alta dirección**).

Esta cuantificación se alinea con el compromiso de Italtreppioni de promover la cultura de la igualdad de género, no solo dentro de la empresa, sino también a lo largo de su cadena de suministro. Las acciones emprendidas no se limitan únicamente al monitoreo, sino que también se materializan a través de actividades de sensibilización y formación de las contrapartes comerciales sobre la importancia de este tema.

En la siguiente tabla, se presentan los resultados del monitoreo de 2025 relativos a las mujeres en la cadena de valor:

	ITALIA	EXTRANJERO	MINERO	TOTAL
Número de mujeres	1194	2503	983	4680
Mujeres en total	42,84%	37,77%	9,45%	23,62%
Mujeres de cuello blanco (white collar)	56,59%	46,34%	32,11%	43,36%
Mujeres de cuello azul (blue collar)	35,75%	29,93%	4,79%	15,41%
Mujeres de dirección intermedia (middle management)	29,82%	42,8%	16,86%	25,03%
Mujeres de alta dirección (senior management)	18,27%	35,07%	17,48%	24,76%
Mujeres en puestos de liderazgo (leadership roles)	25,35%	28,79%	21,21%	26,19%

*Los porcentajes indicados anteriormente sobre el número de mujeres en la cadena de suministro se obtuvieron mediante encuestas y cuestionarios aplicados a representantes de las empresas. Es importante tener en cuenta que los datos pueden contener errores debido a la naturaleza de la fuente. Este último representa un porcentaje menor al 50% de las contrapartes, lo que afecta a la representatividad de los resultados.

INICIATIVAS

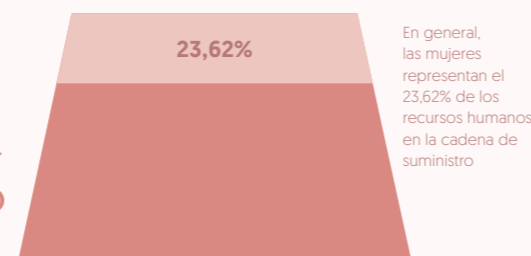
Iniciativas

Las iniciativas de sensibilización sobre la igualdad de género desempeñan un papel fundamental en la promoción de la concienciación y el cambio de actitudes y comportamientos que perpetúan las desigualdades de género. Mediante actividades de formación, eventos públicos y campañas de promoción, Italtreppioni se compromete a fomentar una cultura que promueva la inclusión y el respeto a la igualdad de género.

- › **Women in Mining UK:** Ivana Ciabatti, CEO (directora ejecutiva) y presidenta del Consejo de Administración, es miembro de Women in Mining UK, una organización que promueve la participación de las mujeres en el sector minero a nivel mundial.
- › **Women's Empowerment Principles (WEPs):** Desde 2020, Italtreppioni es signataria de los Women's Empowerment Principles (WEPs), una iniciativa de UN Women y UN Global Compact initiative para promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el trabajo, en el mercado y en la comunidad.
- › **UN Women:** Apoyo a las iniciativas y campañas de UN Women (por ejemplo, He for She, #NoExcuse, #ForAllWomenAndGirls).
- › **Reconocimientos del sector:** Ivana Ciabatti, CEO y presidenta del Consejo de Administración, fue incluida en la clasificación de las 100 mujeres de inspiración en el mundo en el sector minero por Women in Mining UK en 2022. Además, fue incluida entre los Top 100 CEO de Forbes en 2024 y, en 2025, obtuvo el premio Carol Tyler Award, otorgado por la IPMI Foundation en EE. UU., por los logros alcanzados como mujer líder en el sector de los metales preciosos.
- › **Stakeholder Statement on Implementing Gender-Responsive Due Diligence and ensuring the human rights of women in Mineral Supply Chains - Joint Statement di Women's Rights and Mining e OCSE:** Italtreppioni es signataria de la Declaración Conjunta de la WRM y la OCDE sobre Debida Diligencia Responsable, la cual tiene como objetivo destacar la importancia de incluir a las mujeres y abordar las desigualdades de género en el sector minero..
- › **Advancing Gender Equality in the Watch & Jewelry Industry:** En 2024, Italtreppioni participó en la elaboración del informe sobre Emerging Practices on the WEPs de la Watch and Jewellery Initiative 2030 (WJI 2030) y Un Women, contribuyendo con un caso de estudio centrado en el Principio 5: Implementar prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y marketing que empoderen a las mujeres..
- › **Women in Platinum Group Metals (WIPGM):** Alice Vanni, Directora de RSE y Miembro del Consejo de Administración, es mentora en el WIPGM Mentorship Program, una red que proporciona una plataforma para las mujeres en la cadena de suministro de los metales del grupo del platino. La iniciativa tiene como objetivo reunir a mujeres de diferentes segmentos de la cadena de suministro para discutir, debatir, ejercer mentorías y hacer crecer tanto la industria como las funciones dentro de la misma.

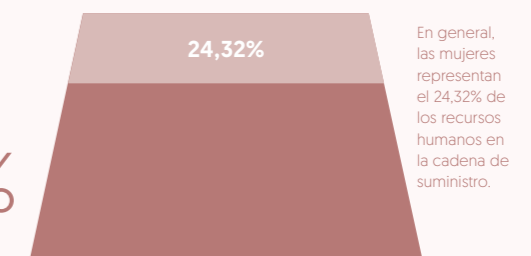
En 2025 (datos de <50% de las contrapartes)

Italia 42,84%
Extranjero 20,47%
de las contrapartes analizadas eran mujeres



En 2024 (datos de <50% de las contrapartes)

Italia 34,32%
Extranjero 28,14%
de las contrapartes analizadas eran mujeres



S3 COMUNIDADES

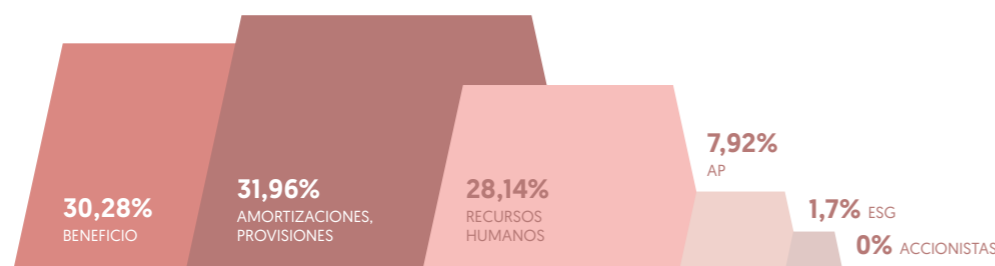
Aunque no se clasifica como un tema relevante, para Italtrezi, la implicación de las comunidades locales y de los stakeholders de la cadena de suministro es un pilar estratégico orientado a garantizar la transparencia, la credibilidad y la mitigación de riesgos. Un diálogo activo permite integrar oportunidades sociales en el modelo de negocio, transformando la responsabilidad corporativa en relaciones duraderas.

En 2025, Italtrezi reforzó su apoyo a las comunidades mediante iniciativas implementadas en colaboración con su cadena de suministro. Al involucrar activamente a las partes interesadas, la empresa se compromete a generar valor compartido también para el desarrollo local.

Valor añadido distribuido

DISTRIBUCIÓN DE VALOR 2025		€
Valor económico directo generado		5.876.848.826
Valor económico distribuido		5.864.660.953
Valor económico retenido		12.187.873
VALOR AÑADIDO GENERADO		€
2025		17.369.407
2024		10.416.509

El valor añadido de 2025 se distribuyó como se muestra:



Entre los gastos destinados a la sostenibilidad, una parte se ha utilizado para actividades internas, mientras que se ha asignado otra parte del presupuesto ESG a proyectos para el bienestar, el medio ambiente y la sociedad. Las actividades se desglosan por áreas temáticas según los ODS de referencia:

ODS	%
ODS 3 [Salud y bienestar]	17,02
ODS 4 [Educación de calidad]	17,33
ODS 5 [Igualdad de género]	1,41
ODS 8 [Trabajo decente y crecimiento económico]	28,42
ODS 10 [Reducción de las desigualdades]	0,34
ODS 12 [Producción y consumo responsables]	4,13
ODS 13 [Acción por el clima]	9,4
ODS 15 [Vida de ecosistemas terrestres]	0,68
ODS 16 [Paz, justicia e instituciones sólidas]	5,12
ODS 17 [Alianzas para lograr los objetivos]	16,15



Fotografía de Aris Mining



SALUD Y BIENESTAR [ODS 3]

Médicos Sin Fronteras

Médicos Sin Fronteras (MSF) es una organización de voluntarios desde 1971. Desde su fundación, se ha comprometido a prestar asistencia y tratamiento a personas de todo el mundo en situaciones donde el derecho a la salud y al tratamiento no está garantizado.



EDUCACIÓN DE CALIDAD [ODS 4]

Acli Arezzo for Calcit

Concierto de Navidad 2025

Italpreziosi también apoyó el 2025 *"Concierto de Navidad 2025 - 2ª Edición"*, un evento benéfico que reunió a artistas y asociaciones de Arezzo en apoyo de Calcit. La velada recaudó fondos para el servicio Scudo, una iniciativa que proporciona atención domiciliaria a pacientes con cáncer.

Premio Casentino 2025

Italpreziosi apoya el Premio Literario Casentino, un prestigioso galardón literario italiano que premia obras publicadas e inéditas de ficción, poesía y no ficción. El premio, creado en la década de 1940, también celebra la excelencia en la cultura y la ciencia a través de los Premios Honoríficos Casentino, otorgados a figuras destacadas en diversos campos.

Jornada Mundial de la Juventud 2025

El apoyo de Italpreziosi se extiende a la comunidad local y a su juventud, a través de la colaboración con la diócesis para promover espacios y eventos para la socialización, la solidaridad y el desarrollo humano.



IGUALDAD DE GÉNERO [ODS 5]

Tech4girls

Adesso Development Initiative

Italpreziosi continuó apoyando el proyecto Tech4Girls, gestionado por Adesso Development Initiative. El proyecto benefició a 48 niñas, promoviendo su independencia mediante habilidades digitales, liderazgo y sensibilización sobre la violencia de género. Asimismo, garantizó la inclusión social y redes de apoyo entre pares para mujeres jóvenes en comunidades rurales y desfavorecidas de Nigeria. La iniciativa busca transformar la resiliencia en oportunidad, con el objetivo de capacitar a 150 nuevas estudiantes el próximo año.



VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES [ODS 15]

3Bee

En 2025, Italpreziosi adoptó una colmena de monitoreo tecnológico en la Toscana, en la provincia de Arezzo, en colaboración con su socio científico 3Bee. La colmena se monitorea mediante la tecnología Hive-Tech, que permite supervisar parámetros clave para el estudio de las abejas y la comprensión de sus interacciones con el entorno. Esta iniciativa promueve la concienciación sobre la biodiversidad y la protección de los insectos polinizadores.



Reducción de las desigualdades [ODS 10]

Muoversi & Non Solo

- Misericordia Arezzo

Italpreziosi ha apoyado la movilidad social y ha aumentado los servicios de asistencia para las personas más vulnerables de la zona de Arezzo.



PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS [ODS 16]

Rondine Associazione

Rondine Cittadella della Pace destaca como una organización única, dedicada a mitigar los conflictos armados a escala mundial y a difundir su enfoque de transformación creativa de conflictos en todos los contextos. Ivana Ciabatti, directora ejecutiva de Italpreziosi, asume el cargo de presidenta de la Fundación Rondine Cittadella della Pace.



Fotografía de 3Bee



G

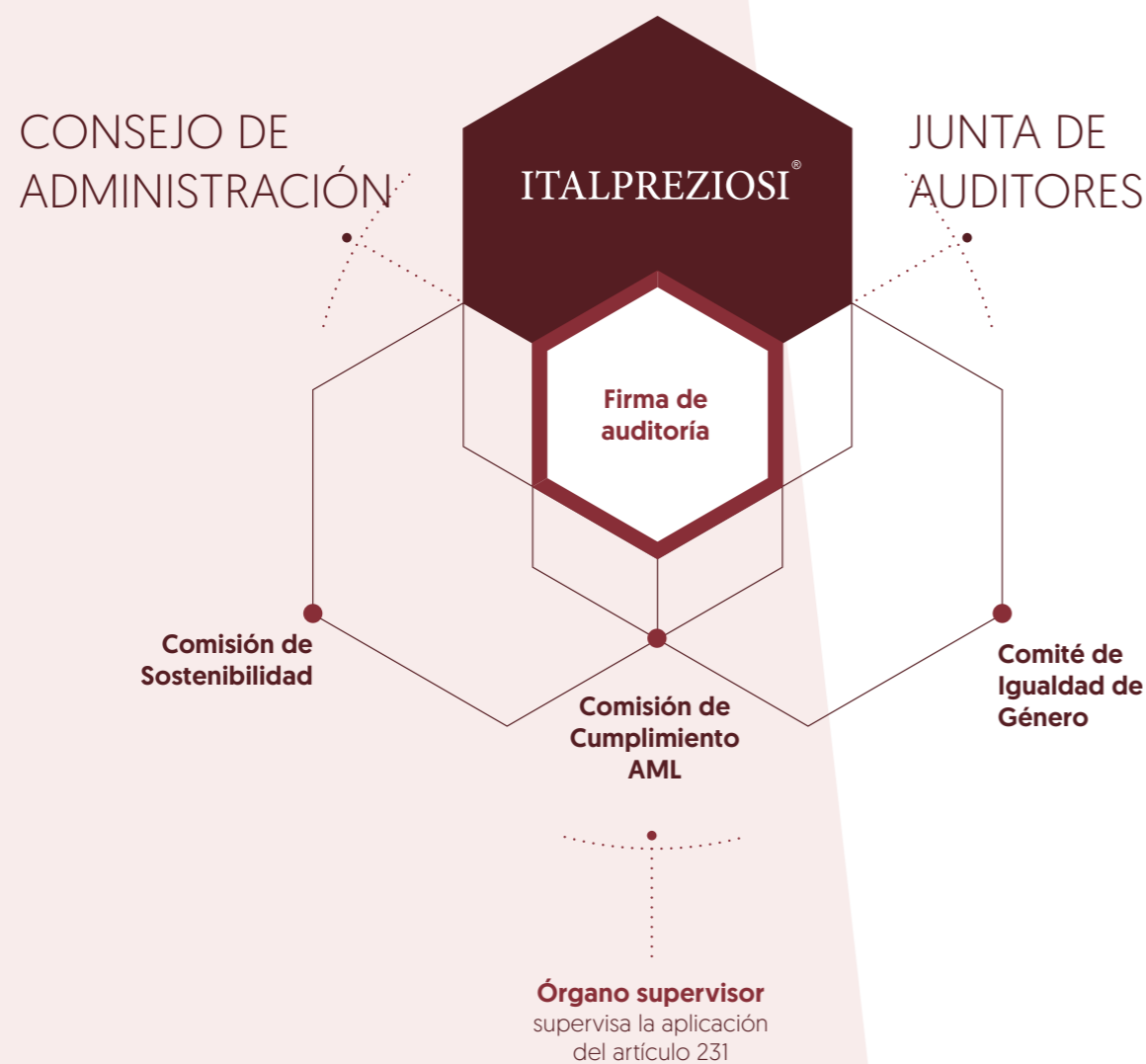
GOBERNANZA

G1

Conducta empresarial

G1 CONDUCTA EMPRESARIAL

GOV-1 Órganos corporativos



MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Ivana Ciabatti

Con más de 40 años de experiencia en el sector de los metales preciosos, lidera Italtrezi con un fuerte compromiso con la sostenibilidad, la ética y el respeto por el medio ambiente y los recursos humanos. Es miembro del Consejo de Administración de Tera Automation y ha ocupado cargos de liderazgo como Presidenta de Confindustria Federorafi, miembro de la Junta Directiva de RJC y Vicepresidenta de la European Jewellery Federation (EFJ). También es presidenta de la Fundación Rondine Cittadella della Pace. En 2022, WIM la incluyó entre las 100 mujeres más influyentes del sector minero. En 2024, Italtrezi obtuvo la certificación B Corp™ y Forbes Italia la incluyó entre los 100 gerentes más exitosos del mismo año. En 2025, recibió el Premio Carol Tyler, otorgado por la Fundación IPMI en los Estados Unidos por sus logros como líder femenina en la industria de los metales preciosos.

Rol: CEO y Presidenta del CdA
Responsabilidades: Presidencia del CdA

Carlo Ferrini

Con más de 50 años de experiencia en el sector industrial de metales preciosos, actualmente es accionista de algunas de las principales empresas involucradas en la producción, comercialización y refinación de metales preciosos.

Rol: Vicepresidente
Responsabilidades: Vicepresidencia del CdA

Filippo Dami

Contador público y auditor registrado en el Colegio de Contadores Públicos y Peritos Contables de Pisa.

Rol: Miembro del CdA

Giuseppe Ferrara

Abogado con más de 20 años de experiencia en consultoría, asistencia y representación judicial y extrajudicial en tributación nacional e internacional. En 2015, obtuvo el título de Asesor Legal - Derecho Internacional tras completar el curso "Robert Schuman Course 2015 – International and European Legal Profession for the protection of fundamental human rights" en Estrasburgo, Francia, así como la certificación para ejercer ante los Tribunales Superiores. Asiste a destacadas empresas italianas ante el Tribunal Europeo de Derechos Humanos.

Rol: Miembro del CdA
Responsabilidades: Prevención de lavado de dinero

Alice Vanni

Actualmente es directora de RSE en Italtrezi. Tras especializarse en relaciones internacionales, sus experiencias laborales se centraron en Asuntos Internacionales, inicialmente en el Ministerio de Asuntos Exteriores en Italia y posteriormente en dos **think tanks**: el Istituto di Affari Internazionali (IAI) y el Proyecto ChinaMED. Desde 2024, también ejerce como vicepresidenta del Comité de Metales Preciosos y miembro del Consejo de Administración de The World Jewellery Confederation (CIBJO). En 2025, fue elegida miembro del Consejo de Administración del foro Precious Metals Traders, Refiners and/or Hedgers del RJC.

Rol: Miembro del CdA
Responsabilidades: Directora de RSE, Sociedad Benefit

Junta de Auditores

Gabriele Nardi - Presidente,
 Cristiana Chiericoni, Luca Varignani

GOV-2 Gobernanza de la sostenibilidad

Modelo Organizacional 231

Italpreziosi ha adoptado un modelo organizativo y de gestión conforme al Decreto Legislativo 231/01, confirmando su compromiso con la prevención y la lucha contra cualquier comportamiento ilícito. Esta herramienta no solo previene y combate la conducta ilícita, sino que también promueve activamente una cultura de integridad corporativa y conducta responsable, optimiza los procesos internos y reduce los riesgos financieros y de reputación.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración de Italpreziosi está compuesto por cinco miembros, incluida la CEO. De ellos, tres ocupan cargos ejecutivos, mientras que el componente independiente representa el 20% del total. La distribución por género es de dos mujeres (40%) y tres hombres (60%). La selección de los miembros se realiza considerando no solo su experiencia y especialización, sino también su compromiso con la sostenibilidad, un elemento integrado en la estrategia corporativa. Las responsabilidades relativas a las incidencias, riesgos y oportunidades (IRO) se comparten y se integran en las políticas corporativas mencionadas. El CdA integra las evaluaciones sobre incidencias, riesgos y oportunidades en las decisiones estratégicas y empresariales.

La función del Consejo de Administración es dirigir y supervisar la estrategia de la empresa, colaborar con la organización, controlar las actividades y promover la sostenibilidad corporativa. Con este fin, el CdA recibe información de los Comités pertinentes al menos dos veces al año. El CdA y los Comités pertinentes supervisan el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad mediante la revisión periódica de la estrategia de sostenibilidad.

Asimismo, el CdA recibe actualizaciones y formación periódica sobre los temas de relevancia definidos en el presente Informe.

Junta de Auditores

Responsabilidad: El Consejo de Auditores de Italpreziosi está compuesto por tres miembros. Tiene la tarea de vigilar la actividad de los administradores y controlar que la gestión y la administración de la sociedad se lleven a cabo respetando la ley y los estatutos sociales, garantizando aún más su calidad.

Comisión de Cumplimiento AML

La Comisión de Cumplimiento y de la Prevención del Lavado de Dinero (AML) está compuesta por el Responsable de Cumplimiento, el miembro del Consejo de Administración delegado

para el AML, el gerente de Sostenibilidad, el encargado de los informes de operaciones sospechosas (ROS) y el oficial legal y la directora de RSE.

Responsabilidad: La función de la Comisión es decidir sobre cuestiones relacionadas con la prevención del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo; asimismo, gestiona los procesos de debida diligencia conexos. Además, participa en la aplicación de principios corporativos coherentes con los objetivos de la empresa.

Comisión de Sostenibilidad

La Comisión de Sostenibilidad está compuesta por el gerente de Sostenibilidad, la directora de RSE y todos los responsables de los departamentos de la empresa.

Responsabilidad: La Comisión de Sostenibilidad se ha establecido con el fin de alinear la visión empresarial con los objetivos de sostenibilidad fijados, monitoreando las tendencias corporativas y buscando la innovación continua a través de la planificación de la estrategia de sostenibilidad a corto, medio y largo plazo. El trabajo de la Comisión de Sostenibilidad cuenta con el respaldo de la Comisión de Cumplimiento AML, dado que los temas de cumplimiento y sostenibilidad actúan de forma complementaria y sinérgica. De este modo, el proceso de debida diligencia (o adecuada verificación) se integra en un recorrido de sostenibilidad orientado al apoyo colaborativo en el ámbito del cumplimiento normativo frente a clientes y proveedores.

Comité de Igualdad de Género

El Comité está presidido por la directora de RSE, el gerente de Sostenibilidad y el gerente de la Oficina de Recursos Humanos.

Responsabilidad: La Comisión es responsable de verificar la adopción y aplicación efectiva de las políticas de igualdad de género, así como de garantizar el cumplimiento de los principios pertinentes en todas las actividades corporativas, incluidos los procesos de contratación, promoción, capacitación y evaluación del desempeño. Asimismo, supervisa el funcionamiento del sistema de gestión de la igualdad de género.

Órgano de Supervisión

Responsabilidad: El Órgano de Supervisión está compuesto por tres miembros y es responsable de supervisar la implementación del Modelo 231 y velar por su cumplimiento por parte de sus destinatarios. También verifica la adecuación del Modelo y vela por que los empleados estén adecuadamente formados e informados sobre el mismo.

La adopción de políticas para la gestión de los asuntos de conducta empresarial es esencial, no solo en lo que respecta a la gestión de incidencias, riesgos y oportunidades asociados con las actividades y decisiones tomadas por la gobernanza de la empresa, sino que también refleja el compromiso de la misma en cada proceso de toma de decisiones.

En coherencia con lo ilustrado en las secciones anteriores, el marco normativo interno de Italtreirosi se articula en las siguientes políticas:

- › Política del Sistema ISO.
- › Política de Quejas y Denuncias (whistleblowing).
- › Política de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (interna).
- › Política de Gestión de Recursos Humanos (interna).
- › Código de Ética.
- › Política y procedimiento para gestionar el abuso, la violencia, el acoso y la diversidad de género (interna).
- › Política de continuidad operativa y recuperación ante desastres (interna).
- › Política AML (interna).
- › Política RJC.
- › Política Ambiental.
- › Política de Igualdad e Inclusión.
- › Política de la Cadena de Suministro.
- › Política de Derechos Humanos.

Incidencias, riesgos y oportunidades

IRO-1

Las IRO relevantes relacionadas con la gobernanza se identificaron mediante una evaluación de doble importancia relativa.

Gestión de la cadena de suministro

G1-2
GOV-4

El **abastecimiento responsable**, que garantiza la trazabilidad y la transparencia a lo largo de toda la cadena de suministro, es un elemento fundamental para Italtreirosi.

Los procedimientos internos de **debida diligencia** garantizan el monitoreo continuo de la cadena de suministro de metales preciosos. Además de cumplir con las principales regulaciones internacionales y nacionales, Italtreirosi se adhiere a estándares voluntarios demostrados por sus certificaciones. Emitidas por organizaciones líderes en el sector, estas certificaciones representan un área importante de debate para abordar cuestiones cruciales en la cadena de suministro, desde la extracción hasta el uso del producto terminado.

Los estándares de referencia voluntarios provienen de:

- | Código de Prácticas (CoP) y Cadena de Custodia (CoC) del Responsible Jewellery Council (RJC).
- | Responsible Guidances for Precious Metals (Gold - RGG, Silver - RSG) de la London Bullion Market Association (LBMA).
- | Estándares para la debida diligencia de la Responsible Minerals Initiative (RMI).
- | Guía de la OCDE sobre la debida diligencia para una cadena de suministro responsable de minerales procedentes de zonas de conflicto y de alto riesgo.
- | The World Gold Council (WGC): "Conflict-free Gold Standard" (Estándar de Oro Libre de Conflictos).
- | Código CRAFT de la Alliance for Responsible Mining (ARM).
- | Estándar Fairmined para el oro procedente de la minería artesanal y de pequeña escala (MAPE).
- | Ley Dodd-Frank (Dodd-Frank Act) de los Estados Unidos.
- | Extractive Industry Transparency Initiative (EITI).
- | Recomendaciones del GAFI-FATF (Grupo de Acción Financiera Internacional)

Leyes y otras directrices obligatorias:

D. Lgs. 231/2007, transposición de la Directiva 2005/60/CE: Decreto relativo a la prevención de la utilización del sistema financiero para el blanqueo de capitales procedentes de actividades delictivas y para la financiación del terrorismo, así como de la Directiva 2006/70/CE que establece las medidas de aplicación;

[Conflict Minerals Regulation] Reglamento [UE] 2017/821 del Parlamento Europeo y del Consejo: Reglamento por el que se establecen obligaciones de diligencia debida en la cadena de suministro para los importadores de la Unión de estaño, tantalio y wolframio, sus minerales y oro, originarios de zonas de conflicto o de alto riesgo [CAHRAs];

Directiva UE 2018/843: Directiva relativa a la prevención de la utilización del sistema financiero para el blanqueo de capitales o la financiación del terrorismo;

D. Lgs. 90/2017: Decreto de transposición de la Directiva UE 2015/249 - Normativa Antiblancqueo;

Ley 7/2000 y sus disposiciones sucesivas: Normativa sobre el mercado del oro;

D. Lgs. 92/2017: Disposiciones para el ejercicio de la actividad de los establecimientos de compra de oro [compro oro];

D. Lgs. 231/2001: Régimen de responsabilidad administrativa de las personas jurídicas, sociedades y asociaciones, incluso sin personalidad jurídica, de conformidad con el artículo 11 de la Ley de 29 de septiembre de 2000, n. 300;

D. Lgs. 24/2023: Transposición de la Directiva [UE] 2019/1937 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de octubre de 2019, relativa a la protección de las personas que informen sobre infracciones del Derecho de la Unión [Whistleblowing] y disposiciones sobre la protección de las personas que informen sobre infracciones de las disposiciones normativas nacionales;

AML Package UE del 24 de abril de 2024: Paquete de medidas que refuerza e integra las herramientas para combatir el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo;

Decreto del Ministerio del Interior del 17 de febrero de 2011: Establece los indicadores de anomalía para determinadas categorías de operadores no financieros;

Disposición de la UIF del 12 de mayo de 2023: Relativa a los indicadores de anomalía;

D. Lgs. 211/2025: Transposición de la Directiva [UE] 2024/1226 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 24 de abril de 2024, relativa a la definición de las infracciones penales y las sanciones por la vulneración de las medidas restrictivas de la Unión y por la que se modifica la Directiva [UE] 2018/1673.

La estructura de gestión de la debida diligencia ha sido concebida para cumplir con dichos estándares, con el objetivo principal de trabajar de manera proactiva en la gestión del abastecimiento bajo una perspectiva responsable.

El sistema de gestión interna incluye:

Comisión de Cumplimiento AML: es el organismo responsable de garantizar que Italtreasury implemente correctamente los procedimientos contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo, de conformidad con la normativa nacional e internacional. Además de supervisar estos aspectos, garantiza la aplicación de los procesos de cumplimiento adoptados por la empresa a lo largo del tiempo, supervisando su evolución y las correspondientes auditorías de diligencia debida.

Responsable de Cumplimiento (Compliance Officer): es responsable de la oficina de Cumplimiento contra el Lavado de Dinero [AML], donde se encarga de la evaluación, revisión y seguimiento de los procesos de debida diligencia. También es responsable de planificar cursos de actualización sobre debida diligencia y abastecimiento responsable. Informa trimestralmente sobre sus actividades a la Comisión de Cumplimiento contra el Lavado de Dinero, organismo responsable de evaluar y supervisar estratégicamente el trabajo del equipo.

Analista de Cumplimiento (Compliance Analyst): es responsable de llevar a cabo el proceso de debida diligencia, que incluye la solicitud, adquisición, análisis y archivo de la documentación necesaria. Dicha actividad contempla, además, la verificación de la información a través de bases de datos y fuentes abiertas [open source], con el objetivo de someter cada perfil al Responsable de Cumplimiento para su evaluación final. Él es responsable del seguimiento periódico de las cuentas activas y del correcto almacenamiento de los documentos.

Trazabilidad y transparencia

Para garantizar la transparencia y la trazabilidad a lo largo de la cadena de suministro, la empresa ha desarrollado un sistema de seguimiento de metales preciosos integrado en su software de gestión. Este sistema permite el registro y la gestión de los suministros: el metal recibido se registra en el sistema y se cataloga con referencias de lote únicas. Los datos recopilados al momento de la aceptación incluyen origen, tipo, peso y ley provisional.

Cada lote refinado se identifica mediante un número de referencia único asignado por el sistema. En el caso del oro, el código de lote único está vinculado al material que se procesa durante todo el proceso, lo que permite trazar el camino completo desde la entrada de la barra hasta la producción final, a través de los ciclos de procesamiento planificados: fusión, ensayo, refinación y procesamiento del producto terminado.



DA KNOW YOUR CUSTOMER A EMPOWER YOUR COUNTERPART

Para garantizar que todas las contrapartes que interactúan con Italtreppiosi operen en conformidad con los estándares y principios corporativos, el departamento de Cumplimiento implementa procedimientos específicos de **Onboarding (incorporación)**.

Para la verificación de datos y con el fin de prevenir el blanqueo de capitales, la financiación del terrorismo o el uso de fondos ilícitos, todas las contrapartes son sometidas al procedimiento de Know Your Customer (KYC). Este proceso incluye, por ejemplo, la verificación sistemática de los datos financieros, la titularidad real y posibles procedimientos judiciales, respaldada por la solicitud de evidencias documentales que confirmen lo declarado. Con referencia específica a los suministros, el procedimiento incluye un análisis sobre el tipo y el origen del material, garantizando la trazabilidad del abastecimiento.

El procedimiento de KYC se ha integrado con una visión proactiva, dando forma al programa **Empower Your Counterpart (EYC)**.

En este modelo, el enfoque se desplaza del control de riesgos a la valoración de las contrapartes. A través de encuestas y reuniones anuales de seguimiento, se analiza el compromiso activo de las contrapartes en temas ESG. Se solicita información para monitorear el impacto ambiental (clima, energía, agua) y social (derechos, inclusión), promoviendo al mismo tiempo una mayor sensibilización de la cadena de suministro y una rendición de cuentas más transparente.

Áreas clave de análisis:

- | Salud y seguridad.
- | Igualdad de género y derechos humanos.
- | Involucración de las comunidades.
- | Medio ambiente y biodiversidad.
- | Cambio climático y huella de carbono.
- | Consumo y uso de fuentes renovables.
- | Proyectos, iniciativas y estrategias de sostenibilidad.

El programa EYC representa un compromiso conjunto que refuerza el vínculo con contrapartes y socios, promoviendo la transición hacia prácticas ESG concretas y consolidando el camino hacia la sostenibilidad como un valor compartido.

Inteligencia interna y análisis de riesgos

G1-3
G1-4
G1-6

Italtreppiosi confirma su compromiso en la lucha contra la corrupción, tanto activa como pasiva, adoptando medidas de debida diligencia para garantizar la transparencia operativa. En apoyo de esta estrategia, la empresa implementa programas de capacitación en materia de lucha contra la corrupción y el blanqueo de capitales para todos los empleados que trabajan en departamentos estratégicos y en funciones más expuestas a riesgos potenciales. Para determinar el perfil de riesgo asociado a las diferentes áreas geográficas, la empresa ha desarrollado un modelo de análisis: la **Evaluación del Riesgo País** (anteriormente conocido como Índice de países de alto riesgo [HRCI]). Este sistema de monitoreo interno integra un enfoque cuantitativo, basado en la medición numérica del riesgo y la creación de clasificaciones derivadas de bases de datos internacionales, con un enfoque cualitativo, también centrado en el análisis del contexto regulatorio, las leyes ambientales locales y el cumplimiento de los tratados internacionales.

El sistema proporciona una visión general multidimensional basada en algunos pilares fundamentales:

| **Gobernanza y seguridad:** análisis de la estabilidad política y de los conflictos (ej. Global Peace Index, Heidelberg Conflict Barometer).

| **AML y corrupción:** evaluación de la exposición del país a riesgos de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo, así como del nivel de corrupción interna (ej. Basel AML Index, listas de sanciones UE/EE. UU./ONU, GAFI-FATF).

| **Derechos humanos:** evaluación del respeto a las libertades fundamentales (ej. Fragile State Index, informes de la ONU).

| **Medio ambiente y biodiversidad:** monitoreo del desempeño ecológico y de la protección del patrimonio natural (ej. Yale Environmental Performance Index).

| **Áreas protegidas y estándares del sector:** verificación de la alineación con los protocolos internacionales y las directrices del sector (ej. LBMA, Dodd-Frank Act y reglamento UE CAHRAs).

Para reforzar la evaluación operativa, Italtreppiosi desglosa el análisis de riesgo de cada contraparte individual a través de herramientas de screening avanzado como World-Check (Refinitiv), Dun & Bradstreet y Telemaco. Para una gestión integrada de la cadena de suministro, la empresa utiliza también el **Supplier Risk Assessment**, una herramienta interna dedicada al perfilado y monitoreo de los proveedores. La empresa opera conforme a protocolos de debida diligencia que garantizan el cumplimiento de todas las transacciones financieras. Las instrucciones de pago para la compra de metales se procesan el mismo día de su recepción, mientras que los pagos por servicios de terceros se realizan dentro de los plazos contractuales establecidos por los proveedores. De acuerdo con los sistemas de monitoreo interno, no se detectó ningún indicio de corrupción, ni activa ni pasiva, durante 2025.

OBJETIVOS

E
Medio ambiente

S1
Capital Humano

S2, S3
Cadena de valor y comunidades

G
Gobernanza

E MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS/METAS	HORIZONTE TEMPORAL	ESTADO DE LA CUESTIÓN	ACCIONES EMPRENDIDAS	ACCIONES 2026 Y FUTURAS
Reducir el impacto medioambiental y promover la investigación y el desarrollo en la actividad industrial.			∞ [Finalidad de Beneficio]	
Continuar con el proceso de mejora de la eficiencia de las plantas y las operaciones.	Anualmente	▲▲▲▲▲▲▲▲	Eficiencia de las instalaciones y auditoría energética.	Monitorización en tiempo real mediante sensores y análisis de datos.
Continuar monitoreando el consumo, con el fin de priorizar áreas de investigación y desarrollo y mejorar el desempeño ambiental.	Anualmente	▲▲▲▲▲▲▲▲	Instalación de amperímetros para medición en tiempo real.	Monitorización energética mediante sensores y análisis en tiempo real; monitorización de contaminantes; evaluación del agua e I+D; I+D para la gestión de recursos entrantes y salientes.
Seguir informando sobre las emisiones de gases de efecto invernadero de acuerdo con la norma ISO 14064 e implementar planes de reducción de emisiones basados en esta evaluación.	Anualmente	▲▲▲▲▲▲▲▲▲▲	Certificación ISO 14064-1:2019 y actualización del Plan de Transición para la Descarbonización Climática y <i>nature positive</i> .	Mantener la certificación y la evaluación en línea con el Plan de Transición para la Descarbonización Climática y <i>nature positive</i> .
Protección de la biodiversidad e integración plena de la naturaleza en la estrategia corporativa.	CP / MP	▲▲▲▲▲▲▲▲	Actualización de la hoja de ruta para la naturaleza [Nature Roadmap]	Superar las brechas y definir los objetivos internos.

S1 CAPITAL HUMANO

OBJETIVOS/METAS	HORIZONTE TEMPORAL	ESTADO DE LA CUESTIÓN	ACCIONES EMPRENDIDAS	ACCIONES 2026 Y FUTURAS
Promover el bienestar de los empleados, colaboradores, clientes, proveedores y la comunidad local.			∞ [Finalidad de Beneficio]	
Promover una cultura de seguridad dentro de la organización de la empresa.	Anualmente	▲▲▲▲▲▲▲▲	Obtención de la certificación ISO 45001 y actividades de formación y sensibilización del personal.	Mantener la certificación y la cultura de seguridad.
Organizar eventos de integración de equipos y sobre sostenibilidad.	Anualmente	▲▲▲▲▲▲▲▲	Iniciativas de formación de equipos, como <i>"Facciamo il punto insieme"</i> .	Nuevos eventos de participación y sensibilización.
Implementar programas de mentoría y liderazgo para mujeres.	Anualmente	▲▲▲▲▲▲▲▲	10/17 líderes femeninas; se lanzan cursos de mentoría.	Continuación de los programas de formación y liderazgo.
Igualdad de género e igualdad de oportunidades dentro y fuera de la empresa.	Anualmente	▲▲▲▲▲▲▲▲	Recertificación según la norma UNI PdR 125:2022, actualización de las políticas de la empresa, elaboración de reglamentos internos específicos sobre acoso e igualdad de género, así como formación, sensibilización, participación y apoyo en eventos e iniciativas externas.	Mantener la certificación y participar en eventos externos.
Continuar mejorando la gestión de recursos humanos, con especial atención al bienestar de los empleados, la inclusión y la implementación de un sistema de evaluación eficaz.	CP	▲▲▲▲▲▲▲▲	Implementación de la <i>Política de gestión de recursos humanos</i> .	Funcionamiento pleno del nuevo sistema de evaluación.

A close-up photograph of tree bark, showing its intricate, layered, and fibrous texture. The bark is dark brown and has a rough, weathered appearance. The lighting is soft, highlighting the natural patterns and grooves of the wood.

INFORMACIÓN SOBRE EL INFORME

Nota metodológica

Glosario

Lista NEIS

Índice de ODS

Índice de finalidades de beneficio común

NOTA METODOLÓGICA

SBM-3
MDR-A
MDR-T
BP-1
BP-2
IRO-2
GOV-4
GOV-5

MARCO REGULATORIO Y NORMAS DE REFERENCIA

El presente Informe de Impacto ha sido elaborado de acuerdo con las Normas Europeas de Informes de Sostenibilidad (NEIS), emitidas por el European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) y definidas por el Reglamento Delegado [UE] 2023/2772, teniendo en cuenta la versión consolidada que incluye las correcciones de 2024 [C1 y C2] y las integraciones introducidas por el Reglamento Delegado [UE] 2025/1416. La rendición de cuentas integra los ODS de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, los objetivos sociales de Italtreppiosi como Sociedad Benefit, y los marcos técnicos Protocolo de GEI [GHG protocol], SBTi y SBTN. Además, se ha utilizado el estándar Global Reporting Initiative [GRI] 201 [de 2021] para la distribución del valor añadido generado.

El código ATECO de la empresa [NACE 24.41 - Actividades de fabricación] sitúa a Italtreppiosi dentro de los sectores con alto impacto climático según la clasificación NEIS.

PERÍMETRO Y HORIZONTE TEMPORAL

El informe se elabora de forma individual y cubre el período del 1 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025.

Para una evaluación más completa del desempeño de la empresa, se han integrado datos retrospectivos, tomando 2025 como año base. Los horizontes temporales que se siguen son los previstos por las NEIS 1:

- | Corto plazo (< 2 años).
- | Mediano plazo (2-5 años).
- | Largo plazo (> 5 años).

El ámbito de aplicación del informe incluye las siguientes ubicaciones operativas:

- | Sede principal de Italtreppiosi en San Zeno Strada A n° 32 Arezzo.
- | Unidad local en San Zeno, Strada A n° 26 Arezzo.
- | Unidad local en San Zeno, Strada E n° 26 Arezzo.

Es importante señalar que el alcance del informe de sostenibilidad no coincide con el perímetro del informe financiero. La oficina de Via San Raffaele 1 [Milán], utilizada con fines representativos, fue excluida de la evaluación debido a su incidencia insignificante. Por el contrario, la oficina de Via Righi 34 [Arezzo], utilizada para el archivo, se incluyó en la evaluación del consumo de electricidad, gas y agua, dada su relevancia, aunque limitada.

Tenga en cuenta que el único sector significativo de las NEIS es la refinación y la comercialización de metales preciosos. No se han identificado otros sectores significativos que generen ingresos entre empresas o que tengan incidencias importantes que no estén ya incluidos en la actividad principal de refinado y recuperación de metales.

INTEGRIDAD DE LOS DATOS Y CALIDAD DE LA MEDICIÓN

Las métricas utilizadas se basan principalmente en datos reales e información directa. En este sentido, Italtreppiosi supervisa la integridad del proceso de elaboración de informes mediante un sistema de control interno diseñado para garantizar el correcto manejo de los datos de terceros. Salvo que se especifique lo contrario en las notas metodológicas o de cálculo, los datos se consideran datos directos.

No obstante, en algunas áreas, ciertos datos presentan incertidumbres. En particular, la empresa identifica un elevado nivel de incertidumbre de medición en las métricas relativas al porcentaje de mujeres en la cadena de suministro: dicha incertidumbre deriva de la naturaleza fragmentaria de los datos procedentes de la cadena de valor, cuya calidad depende de las respuestas proporcionadas por las contrapartes. Del mismo modo, las emisiones de Alcance 3 [Scope 3] presentan un cierto grado de incertidumbre, ya que también se han determinado según AUP [Agreed-Upon Procedures]. La empresa tiene previsto perfeccionar aún más la precisión de los datos de la cadena de valor mediante la mejora de los sistemas en los próximos ciclos de reporte.

En este sentido, la tendencia de las emisiones refleja la expansión empresarial y un refinamiento metodológico significativo. El alcance del cálculo se ha ampliado para incluir las emisiones fugitivas y de proceso [Alcance 1], el consumo de electricidad de las propiedades alquiladas [Alcance 2] y, para el Alcance 3, las incidencias del transporte upstream integradas en los precios

de compra, los consumos hídricos, las emisiones vinculadas a los bienes alquilados (propios y cedidos) y las emisiones relativas a las inversiones. Cabe señalar que las ligeras discrepancias numéricas entre los marcos de la ISO 14064-1 y el Protocolo de GEI se deben a las diferentes metodologías de cálculo y clasificación adoptadas por ambas normas. Si bien ambos marcos comparten un enfoque metodológico similar, existen diferencias en los criterios de clasificación y el protocolo de verificación: la norma ISO clasifica las emisiones en directas e indirectas (divididas en 6 categorías), mientras que el Protocolo de GEI introduce la distinción entre las emisiones generadas directamente por la organización [Alcance 1] y las derivadas de la cadena de valor [Alcances 2 y 3].

La información relativa a los objetivos futuros y los impactos previstos está inherentemente sujeta a incertidumbre, ya que depende de las variables del mercado y de los avances tecnológicos externos. Cualquier variación entre los datos históricos presentados aquí y los publicados anteriormente se debe a la ampliación del alcance y a las mejoras en la metodología de cálculo.

Si bien reconoce la incertidumbre asociada a la recopilación de datos a lo largo de la cadena de valor, la empresa ha incluido toda la información relevante, sin omitir ninguna información debido a la incertidumbre u otros motivos. La calidad y fiabilidad de gran parte de la información presentada ha sido verificada mediante auditorías internas y por terceros independientes.

El informe analiza las IRO asociadas a las operaciones directas de la empresa y su cadena de valor, tanto ascendente como descendente. El alcance de las políticas, acciones y objetivos se determinó mediante una evaluación de doble materialidad. El umbral de materialidad se fijó en una puntuación superior a 7 sobre 10. Este valor se eligió para identificar incidencias «graves» y riesgos financieros «materiales» con alta probabilidad de ocurrencia o irremediables, garantizando que la información se centre en cuestiones que puedan influir eficazmente en las decisiones de las partes interesadas y en la resiliencia a largo plazo de la empresa. Italtel tiene previsto revisar el análisis de materialidad dual anualmente o en función de cambios significativos en el modelo de negocio o el entorno regulatorio.

El sistema de control interno garantiza la integridad de los informes mediante el mapeo de los procesos de recopilación de datos y la identificación de posibles riesgos de error. Estos riesgos se mitigan a través de protocolos de validación jerárquica y comprobaciones de coherencia con los sistemas de gestión. La eficacia de estos controles se evalúa mediante informes periódicos, lo que garantiza la fiabilidad del proceso de elaboración de informes y su integración en las funciones de la empresa.

MATERIALIDAD

En consonancia con el principio de doble relevancia, Italtel centró el informe en temas relevantes. Las normas E3, S3 y S4 se clasificaron como no relevantes porque no superaban los umbrales de importancia requeridos; sin embargo, la empresa optó voluntariamente por incluir el seguimiento de las normas E3 y S3.

OBJETIVOS, ACTUACIONES E INCIDENCIAS

Las acciones emprendidas, centradas tanto en las operaciones directas como en la cadena de valor de Italtel, incluyen intervenciones implementadas en 2025 e iniciativas plurianuales integradas en los objetivos estratégicos. Estas acciones cuentan con el apoyo de recursos humanos y tecnológicos específicos, además de las inversiones realizadas.

En relación con los requisitos de la norma NEIS 2 MDR-T, Italtel especifica que, cuando aún no se han formalizado objetivos cuantitativos medibles, la eficacia de las políticas se supervisa mediante procesos cualitativos. La supervisión se basa en análisis periódicos, la retroalimentación de encuestas a las partes interesadas y actualizaciones de las políticas. El nivel de ambición se garantiza mediante el mantenimiento de estándares internacionales certificados, que se utilizan como indicadores de progreso en comparación con el año base 2025.

GLOSARIO

A

AML *Anti-Money Laundering* - Lucha contra el blanqueo de capitales

AP - Administración Pública

ARM Alliance for Responsible Mining

Au Oro

AUP *Agreed-Upon Procedures* - Procedure Concordate

C

CAHRAs *Conflict-affected and high-risk areas* - Zonas afectadas por conflictos y de alto riesgo

CdA Consejo de Administración

CIBJO The World Jewellery Confederation

CIV Consiglio di Indirizzo e Vigilanza

CoC *Chain of Custody* - Cadena de custodia

CoP *Code of Practices* - Código de prácticas

CP Corto plazo

D

DMA *Double Materiality Assessment* - Doble importancia relativa

DVR *Documento di Valutazione dei Rischi* - Documento de Evaluación de Riesgos

D. Lgs. Decreto legislativo

E

EE. UU. Estados Unidos

EFJ *European Federation of Jewellery*

EFRAG European Financial Reporting Advisory Group

EITI Extractive Industry Transparency Initiative

ESG *Environmental, Social and Governance* - Medioambiental, social y de gobernanza

EYC Empower your counterpart

E&I *Equality and Inclusion* - Igualdad e inclusión

G

GAFI - FAFT *Gruppo d'Azione Finanziaria* - Grupo de Acción Financiera Internacional

GD Good Delivery

GEI - Emisiones de gases de efecto invernadero

GRI Global Reporting Initiative

H

HR *Human Resources* - Recursos humanos

HSE *Health, Safety, and Environment* - Salud, seguridad y medio ambiente

I

IAI Instituto de Asuntos Internacionales

IFRS International Financial Reporting Standards

INPS Istituto Nazionale della Previdenza Sociale

IPMI International Precious Metals Institute

IRMA Initiative for Responsible Mining Assurance

IRO Incidencias, riesgos y oportunidades

ISO *International Organization for Standardization* - Organización Internacional de Normalización

ISTAT Istituto Nazionale di Statistica

I+D Investigación y desarrollo

J

JEDI *Justice, Equity, Diversity & Inclusion* - Justicia, equidad, diversidad e inclusión

K

KBA *Key Biodiversity Areas* - Áreas clave de biodiversidad

kg Kilogramo

KPI *Key Performance Indicators* - Indicador clave de rendimiento

KYC Know your counterpart

L

L Litro

LBMA London Bullion Market Association

LEAP *Locate, Evaluate, Assess, Prepare* - Localizar, evaluar, analizar y preparar

LGBTQ+ Lesbiana, gay, bisexual, transgénero, intersexual, queer y cualquier persona que no se defina como heterosexual

LP Largo plazo

LPPM The London Platinum and Palladium Market

M

MAPE Minería artesanal y de pequeña escala

MWh Megawattora

m³/mc Metro cubo

MP Medio plazo

O

OCDE Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible

OIT Organización Internacional del Trabajo

ONG Organizaciones no gubernamentales

ONU Organización de las Naciones Unidas

OTC *Over-the-counter*

P

PAG Program Advisory Group

PGM *Platinum Group Metals* - Metales del grupo del platino

R

RGG *Responsible Gold Guidance* - Guía de oro responsable

RJC Responsible Jewellery Council

RLS *Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza* - Representante de los Trabajadores para la Seguridad

RMI Responsible Minerals Initiative

ROS Reporte de Operaciones Sospechosas

RSE Responsabilidad Social Empresarial

RSG Responsible Silver Guidance

RSPP Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione

S

SBTi Science-Based Targets Initiative

SBTN Science-Based Targets Network

Smc Metro cúbico estándar

SSL *Salute e Sicurezza sul Lavoro* - Salud y seguridad en el trabajo

SVHC *Substances of very high concern* - Sustancias extremadamente preocupantes

T

t Tonelada

TCFD Task Force on Climate Related Financial Disclosures

tCO₂eq Tonelada deCO₂ equivalente

TNFD Taskforce on Nature-related Financial Disclosures

U

UE - EU Unión Europea - European Union

UN *United Nations* - Naciones Unidas

UN Women United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women

UNDP *United Nations Development Programme*

UNEP *United Nations Environment Programme*

UNGC United Nations Global Compact

UNI Ente Italiano di Normazione - Entidad Italiana de Normalización

UNIDO *United Nations Industrial Development Organization*

W

WBCSD World Business Council for Sustainable Development

WEPs Women's Empowerment Principles

WDPA World Database on Protected Areas

WGC World Gold Council

WiPGM Women in Platinum Group Metals

WRM Women's Rights and Mining

WJI 2030 Watch & Jewellery Initiative 2030

WWF *World Wide Fund for Nature* - Fondo Mundial para la Naturaleza

LISTA NEIS

NEIS 2 | Información general

OBLIGACIÓN DE INFORMACIÓN	DENOMINACIÓN Y DESCRIPCIÓN	REFERENCIAS
BP-1	Base general para la elaboración de estados de sostenibilidad 5 b), e) - N/A	118 - 121
BP-2	Información relativa a circunstancias específicas 9, 14, 15, 16, 17 - N/A	118 - 121
GOV-1	El papel de los órganos de administración, dirección y supervisión 21 b) - La estructura de gobernanza actual no prevé la participación de los representantes de los trabajadores (RLS) en los órganos administrativos o de control	100 - 101
GOV-2	Información facilitada a los órganos de administración, dirección y supervisión de la empresa y cuestiones de sostenibilidad abordadas por ellos 26 c) - Información considerada confidencial	102 - 103
GOV-3	Integración del rendimiento relacionado con la sostenibilidad en sistemas de incentivos Actualmente no se prevé ningún sistema de este tipo	
GOV-4	Declaración sobre la diligencia debida	105 - 109; 118 - 121
GOV-5	Gestión de riesgos y controles internos de la divulgación de información sobre sostenibilidad	118 - 121
SBM-1	Estrategia, modelo de negocio y cadena de valor 40 a) iv, b), c), d), 4 - N/A	10 - 27
SBM-2	Intereses y opiniones de las partes interesadas 45 c) - N/A	30 - 33; 68; 84
SBM-3	Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio 48 d) y e) - Disposiciones transitorias previstas en el Apéndice C de NEIS 1 48 g) - N/A	34 - 41; 46 - 47; 60; 68; 84; 118 - 121
IRO-1	Descripción de los procesos para identificar y evaluar las incidencias, riesgos y oportunidades relevantes	44; 54; 60; 64; 105
IRO-2	Requisitos de divulgación del NEIS cubiertos por la declaración de sostenibilidad corporativa 57 - N/A	118 - 121
MDR-P	Políticas adoptadas para gestionar las cuestiones de sostenibilidad de importancia relativa	38 - 41; 46 - 47; 54; 58; 61; 64; 69; 85; 104
MDR-A	Actuaciones y recursos en relación con las cuestiones de sostenibilidad de importancia relativa 68 d), e) - N/A 69 - Disposiciones transitorias previstas en el Apéndice C de NEIS 1	38 - 41; 118 - 121; 48; 54; 58; 61; 64; 70; 86 - 93
MDR-M	Métricas relacionadas con cuestiones relevantes de sostenibilidad	50- 55; 59; 63; 65; 70 - 83
MDR-T	Seguimiento de la eficacia de las políticas y actuaciones a través de metas 79 b), 80 - N/A	49; 112 - 115; 118 - 121

E | Medio ambiente

OBLIGACIÓN DE INFORMACIÓN	DENOMINACIÓN Y DESCRIPCIÓN	REFERENCIAS
E1 CAMBIO CLIMÁTICO		
GOV-3	Integración del rendimiento relacionado con la sostenibilidad en sistemas de incentivos 13 - Actualmente no se prevén sistemas de este tipo	
E1-1	Plan de transición para la mitigación del cambio climático 16 c), e) - La empresa utiliza las disposiciones transitorias establecidas en NEIS 1, favoreciendo una descripción cualitativa. 16 f), 17 - N/A	44 - 45
IRO-1	Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con el clima	44 - 45
SBM-3	Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	46 - 47
E1-2	Políticas relacionadas con la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo	46 - 47
E1-3	Actuaciones y recursos en relación con las políticas en materia de cambio climático 29 b) - Por el momento, no es posible realizar dicho reporte 20 c) - La empresa utiliza las disposiciones transitorias establecidas en NEIS 1, favoreciendo una descripción cualitativa.	48
E1-4	Metas relacionadas con la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo 34 - ref. MDR-A 72, MDR-T 79 d), 81	48 - 49; 112 - 113
E1-5	Consumo y combinación energéticos	50
E1-6	Emisiones de GEI brutas de alcance 1, 2 y 3 y emisiones de GEI totales 46, 47, 48 b), 50 - N/A 51 - La información se limita a aspectos cualitativos	52 - 53
E1-7	Absorciones de GEI y proyectos de mitigación de GEI financiados mediante créditos de carbono La empresa no ha implementado ningún proyecto de absorción de GES	
E1-8	Sistema de fijación del precio interno del carbono La empresa no ha adoptado sistemas internos de fijación de precios del carbono	
E1-9	Efectos financieros previstos de los riesgos físicos y de transición de importancia relativa y oportunidades potenciales relacionadas con el cambio climático La empresa utiliza las disposiciones transitorias establecidas en NEIS 1	

E | Medio ambiente

E2 CONTAMINACIÓN		
IRO-1	Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con la contaminación	54
E2-1	Políticas relacionadas con la contaminación	54
E2-2	Actuaciones y recursos relacionados con la contaminación	54
E2-3	Metas relacionadas con la contaminación 23, 25 - rif. MDR-A 72, MDR-T 79 d), 81	112 - 113
E2-4	Contaminación del aire, del agua y del suelo 28 b), 31 - N/A	55
E2-5	Sustancias preocupantes y sustancias extremadamente preocupantes 34 - La información se limita a aspectos cualitativos.	56 - 57
E2-6	Efectos financieros previstos de los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con la contaminación La empresa utiliza las disposiciones transitorias establecidas en NEIS 1	

E3 RECURSOS HÍDRICOS Y MARINOS

Según el análisis de doble importancia relativa, el tema E3 se consideró irrelevante para la empresa. Sin embargo, la información se proporciona de forma resumida.

E4 BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS

E4-1	Plan de transición y examen de la biodiversidad y los ecosistemas en la estrategia y el modelo de negocio	58 - 59
SBM-3	Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio 16 a) iii, b), c) - N/A	60
IRO-1	Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos, las dependencias y las oportunidades de importancia relativa relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas 17 e), 19 b) - N/A	60
E4-2	Políticas relacionadas con la biodiversidad y los ecosistemas 24 b) c) - N/A	61
E4-3	Actuaciones y recursos relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas 28 b) - No se ha ocurrido a acciones compensatorias ni a créditos de biodiversidad (compensaciones)	61
E4-4	Metas relacionadas con la biodiversidad y los ecosistemas 32 - Rif. MDR-A 72, MDR-T 79 d), 81	113
E4-5	Parámetros de incidencia relacionados con los cambios de la biodiversidad y de los ecosistemas 35, 36, 38, 39, 40, 41 - N/A	62 - 63
E4-6	Efectos financieros previstos de los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas La empresa utiliza las disposiciones transitorias establecidas en NEIS 1	

E | Medio ambiente

USO DE LOS RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR		
IRO-1	Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con el uso de los recursos y la economía circular	64
E5-1	Políticas relacionadas con el uso de los recursos y la economía circular	64
E5-2	Actuaciones y recursos relacionados con el uso de los recursos y la economía circular	64
E5-3	Metas relacionadas con el uso de los recursos y la economía circular 24, 25 - rif. MDR-A 72, MDR-T 79 d), 81	112 - 113
E5-4	Entradas de recursos 31 - La información se limita a aspectos cualitativos	64
E5-5	Salidas de recursos 36 b), c), 38 a) - N/A 37 b) i, ii, iii, 37 c) i, ii, iii, 38 b) - Información considerada confidencial	65
E5-6	Efectos financieros previstos de los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con el uso de los recursos y la economía circular La empresa utiliza las disposiciones transitorias establecidas en NEIS 1	

S | Social

OBLIGACIÓN DE INFORMACIÓN	DENOMINACIÓN Y DESCRIPCIÓN	REFERENCIAS
S1 PERSONAL PROPIO		
SBM-2	Intereses y opiniones de las partes interesadas	68
SBM-3	Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	68
S1-1	Políticas relacionadas con el personal propio	69
S1-2	Procesos para colaborar con el personal propio y los representantes de los trabajadores en materia de incidencias 27 d), e), 28, 29 - N/A	70
S1-3	Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que el personal propio exprese sus inquietudes 34 - N/A	70
S1-4	Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre el personal propio, enfoques para gestionar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con el personal propio y la eficacia de dichas actuaciones	70
S1-5	Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa 44, 47 - Rif. MDR-A 72, MDR-T 79 d), 81	112 - 113
S1-6	Características de los asalariados de la empresa 50 a) - Todos los empleados están ubicados en Italia 50 b) iii, e), f) - N/A	71 - 73

S | Social

S1-7	Características de los trabajadores no asalariados en el personal propio de la empresa 55 b), 57 - N/A	74
S1-8	Cobertura de la negociación colectiva y diálogo social 60 b), c), 61 - N/A	74
S1-9	Parámetros de diversidad	74
S1-10	Salarios adecuados 70 - N/A	75
S1-11	Protección social 75 - N/A	74
S1-12	Personas con discapacidad	75
S1-13	Parámetros de formación y desarrollo de capacidades 83 a) - El sistema de evaluación correspondiente está en desarrollo. 84 - N/A	76
S1-14	Parámetros de salud y seguridad	77
S1-15	Parámetros de conciliación laboral 93 b) - N/A	78
S1-16	Parámetros de remuneración [brecha salarial y remuneración total] 97 - La información se limita a aspectos cualitativos	82 - 83
S1-17	Incidentes, reclamaciones e incidencias graves relacionados con los derechos humanos 103, 104 - N/A	78

S2 TRABAJADORES DE LA CADENA DE VALOR

SBM-2	Intereses y opiniones de las partes interesadas	84
SBM-3	Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio 11 b), c) - N/A	84
S2-1	Políticas relacionadas con los trabajadores de la cadena de valor 19 - No se han reportado casos de violación de principios internacionales	85
S2-2	Procesos para colaborar con los trabajadores de la cadena de valor en materia de incidencias 23, 24 - N/A	86
S2-3	Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los trabajadores de la cadena de valor expresen sus inquietudes 28, 29 - N/A	86
S2-4	Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre los trabajadores de la cadena de valor, enfoques para gestionar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con los trabajadores de la cadena de valor y la eficacia de dichas actuaciones 38 - N/A	86
S2-5	Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa 39, 42 - rif. MDR-A 72, MDR-T 79 d), 81	114 -115

S | Social

S3 COLECTIVOS AFECTADOS

Según el análisis de doble importancia relativa, el tema S3 se consideró irrelevante para la empresa. Sin embargo, la información se proporciona en un formato no sintético	94 - 97
---	---------








S3 CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES

Según el análisis de doble importancia relativa, se determinó que el tema S4 era irrelevante para la empresa.




G | Gobernanza

OBLIGACIÓN DE INFORMACIÓN	DENOMINACIÓN Y DESCRIPCIÓN	REFERENCIAS
G1 CONDUCTA EMPRESARIAL		
GOV-1	El papel de los órganos de administración, dirección y supervisión	100 - 101
IRO-1	Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa	105
G1-1	Políticas de conducta empresarial y cultura corporativa 10 b), d), f) i - N/A	28 - 29; 104
G1-2	Gestión de las relaciones con los proveedores 27 d), e), 28, 29 - N/A	105
G1-3	Prevención y detección de la corrupción y el soborno 18 b), c), 19 - N/A 21 b) - No se informa el porcentaje cuantitativo de funciones en riesgo cubiertas por la formación, aunque se brinda formación a todos los departamentos estratégicos identificados	109
G1-4	Casos de corrupción o soborno 24 b) - N/A	109
G1-5	Influencia política y actividades de los grupos de presión Esta información se considera irrelevante, ya que Italtrezioli no realiza contribuciones políticas financieras ni en especie, ni participa en actividades de cabileo ante instituciones nacionales o europeas.	
G1-6	Prácticas de pago 33 - No se detallan debido a la ausencia de problemas críticos o disputas relacionadas con los pagos a los proveedores	

ÍNDICE DE ODS

ODS	REFERENCIAS
1 NO POVERTY 	28 - 29; 84 - 93
2 ZERO HUNGER 	28 - 29
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 	18 - 23; 28 - 29; 34 - 41; 68 - 83; 84 - 93; 94 - 97
4 QUALITY EDUCATION 	18 - 23; 34 - 41; 68 - 83; 87; 94 - 97
5 GENDER EQUALITY 	18 - 23; 34 - 41; 68 - 83; 94 - 97
6 CLEAN WATER AND SANITATION 	34 - 41; 58 - 59
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 	18 - 23; 28 - 29; 34 - 41; 44 - 65

ODS	REFERENCIAS
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 	18 - 23; 28 - 29; 34 - 41; 68 - 83; 84 - 93
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 	10 - 17; 100 - 109
10 REDUCED INEQUALITIES 	18 - 23; 68 - 83; 84 - 93
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 	94 - 97
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 	18 - 23; 44 - 65
13 CLIMATE ACTION 	18 - 23; 28 - 29; 44 - 65
14 LIFE BELOW WATER 	58 - 59

ODS	REFERENCIAS
15 LIFE ON LAND 	60 - 63
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 	18 - 23; 100 - 109
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 	24 - 27; 100 - 109

ÍNDICE DE FINALIDADES DE BENEFICIO COMÚN

FINALIDAD DE BENEFICIO	REFERENCIAS
Reducir el impacto medioambiental y promover la investigación y el desarrollo en la actividad industrial	28 - 29; 38 - 41; 44 - 49; 54 - 65; 112 - 115
Mejorar la sostenibilidad a lo largo de la cadena de suministro a través de colaboraciones e iniciativas sociales y medioambientales	84 - 93; 102 - 109
Crear una cadena de suministro más sostenible y responsable, apegándose a los estándares nacionales e internacionales	24 - 29; 105 - 109
Promover la responsabilidad social y medioambiental a través de la formación y la sensibilización	76 - 81; 87 - 88
Integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU en las actividades de la empresa	Índice SDGs - Rif. 132 - 133
Promover el bienestar de empleados, colaboradores, clientes, proveedores y comunidad local	76 - 79; 86 - 93; 94 - 97

ITALPREZIOSI[®]

Para más información sobre este Informe de Impacto, se puede contactar con el equipo de Sostenibilidad de Italtreziosi.

sustainability@italpreziosi.it



Italpreziosi S.P.A.

Strada A. 32, Loc. San Zeno - 52100 Arezzo - (Italy)

+39 0575 383041 - info@italpreziosi.it

italpreziosi.it